

Как настроить скидку на каждую n-ную позицию в торговом предприятии?

Для этого нужно настроить маркетинговую акцию на количество чеков. То есть на каждый 10, 20, 30 и т.д. чеки будет назначаться скидка 100%.

Документ **«Назначение акции»** («Документы» → «Розничные продажи / ККМ» → «Назначение маркетинговой акции»). Пример настройки:

N	Код	Наименование	Вид скидки	Тип скидки	Скидка
1	2	10 мойка бесплатно	Процентная	Скидка	100.0
2	3	20 мойка бесплатно	Процентная	Скидка	100.0
3	4	30 мойка бесплатно	Процентная	Скидка	100.0

Условия акции задаются в табличной части **«Условия акции»** этого документа:

Условия акции

Основные | Товарная скидка

Код: 2 Изменить Наименование: 10 мойка бесплатно

☐ Запретить продажу

Параметры скидки

Доп. цена: Вид: Процентная

Значение: 100.00 Тип: Скидка

Параметры бонуса

Вид: Значение: 0.00

Текст для чека: 10 мойка бесплатно!

Условия

☐ Дата Интервал (>=, <=) 27.08.2018 26.08.2019

☐ Время Интервал (>=, <=)

☐ Неделя ☐ Пн ☐ Вт ☐ Ср ☐ Чт ☐ Пт ☐ Сб ☐ Вс

☐ Количество Интервал (>=, <=) 9,000 9,000

☐ Сумма Интервал (>=, <=) 0,00 0,00

☐ Накопление Интервал (>=, <=) 0,00 0,00

☒ Кол-во чеков Интервал (>=, <=) 10 10

☐ По дню рождения дней до: 0 дней после: 0

☐ Условие на сумму чека

Группа товаров: Мойка

Группа диск. карт:

Группа видов оплат:

Группа характеристики:

Для "Штрих-М: Бармен" / "Штрих-М: Официант"

☐ Для каждого 0 чека

Меню: Тип стола:

Зал: Стол:

OK Отмена

From:
<https://kkm.solutions/wiki/> - Штрих-М: Документация

Permanent link:
<https://kkm.solutions/wiki/doku.php?id=%D0%B2%D0%BE%D0%BF%D1%80%D0%BE%D1%81%D1%8B%D1%81%D0%BA%D0%B8%D0%B4%D0%BA%D0%B0%D0%BD%D0%B0%D0%BF%D0%BE%D0%B7%D0%B8%D1%86%D0%B8%D1%8E>

Last update: 2019/12/21 18:23

