

Реквизиты товара

Строка в файле загрузки не имеет префикса. Реквизиты разделяются «;» и располагаются в порядке приведенном в таблице:

№ поля	Тип	Назначение для товара	Назначение для группы	ПО ¹⁾
1	Число 13	Код	Код	
2	Строка 13	Штрихкод	Не используется	
3	Строка 100	Наименование	Наименование	
4	Строка 100	Текст для чека	Не используется	
5	Число 15.2	Цена ²⁾	Не используется	
6	Число 17.3	Остаток товара ³⁾⁴⁾	Не используется	
7	Число 5	Код группы скидок	Не используется	K1/2
8	Число 1.0	Разрешить дробное количество	Не используется	
9	Число 2.0	Номер секции	Не используется	
10	Число 5.1	Макс. процент скидки	Не используется	
11	Число 2.0	Код группы налогов	Не используется	
12	Строка 12	Артикул	Не используется	
13	Число 1.0	Запрашивать марку	Не используется	Б ⁵⁾
14	—	Не используется	Не используется	
15	—	Не используется	Не используется	
16	Число 13	Код родительской группы	Код родительской группы	
17	Число 1.0	Товар или группа: для товара "1"	Товар или группа: для группы "0"	
18	Строка 255	Список кодов скидочных групп через «,»	Не используется	
19	Число 5.0	Категории блюд	Не используется	Б
20	Число 10.2	Количество модификаторов	Не используется	Б
21	Число 2.0	Комплект ⁶⁾	Не используется	Б
22	Число 5.0	Направления печати	Не используется	Б
23	Число 1.0	Отключить контроль остатка	Не используется	
24	Число 1.0	Учёт по доп. характеристикам	Не используется	
25	Число 5.1	Макс. процент бонуса	Не используется	
26	Число 5.0	Признак предмета расчета ⁷⁾	Не используется	
27	Число 5.0	Группа связанных товаров	Не используется	
28	Строка 4	Тип маркировки	Не используется	
29	Строка 16	Единица измерения	Не используется	
30	Строка 18	Код товара для ОФД	Не используется	
31	Число 5	Код справочник Оформление горячих клавиш	Код справочник Оформление горячих клавиш	
32	Число 1.0	Запрет продажи	Не используется	
33	Число 1.0	Запрет ручного редактирования ⁸⁾	Не используется	

Поля №16 и №17 предназначены для построения иерархического списка товаров, т.е. разбиения товаров по товарным группам при отображении в визуальном поиске. Если

