Визуальный подбор товара

Меню «Супервизор» → Регистрация продаж →значок «Лупа» в нижней части экрана

Форма для выбора товаров из справочника «Товары» визуальным подбором, вызывается нажатием на значок «Лупа» в нижней части окна «Регистрация» (пользователь должен иметь право «Регистрация визуальным подбором»).

В форме «Каталог» выводится:
- строка, где вводится фильтр для подбора товаров по частичному или полному совпадению с названием нужного товара;
- в средней части формы выводятся наименования групп товаров;
- в нижней части формы выводится виртуальная клавиатура для ручного или голосового ввода строки с фильтром отбора товара.

Если вводятся символы с виртуальной клавиатуры, то они отображается в строке поиска, а в среднюю часть экрана выводится список товаров, соответствующий введенному фильтру.
После первого «касания» средней части экрана со списком товаров виртуальная клавиатура с экрана убирается, и можно пролистывать список товаров для поиска нужного.
После «касания» строки с нужным товаром он добавляется в чек покупки в количестве, соответствующем базовой единице измерения товара. Затем, в зависимости от настройки «Не закрывать визуальный подбор после выбора», на экран выводится либо окно «Регистрация» с обновленным списком товаров, либо сообщение «Товар добавлен», а форма визуального подбора остается на экране для продолжения выбора нового товара.
Фильтр поиска нужного товара может быть выполнен голосовым вводом. Для этого следует нажать на клавиатуре клавишу «Голосовой ввод» и сказать нужный фильтр поиска. Далее список товаров можно перелистывать стандартными способами и выбирать нужный товар. Так же можно отредактировать строку с созданным фильтром, используя виртуальную клавиатуру.

Если выбор товара производится просмотром всего справочника «Товары», то следует «коснуться» средней части экрана, где выведены пиктограммы каталогов и названия групп товаров. Навигация по группам товаров осуществляется стандартным для файловой системы способом. Касание пиктограмм каталога открывает список подгрупп товаров или названий товаров ниже лежащего уровня (переход на один уровень вниз). Пиктограмма меняет цвет на оранжевый, и на ней отображается стрелка вверх. Касание такой пиктограммы переводит интерфейс на вышележащий уровень (переход на один или несколько уровней вверх). После «касания» строки с нужным товаром он добавляется в список покупаемых товаров.
Дальнейшая работа определяется настройкой «Не закрывать визуальный подбор после выбора».

