

ТП5 ← start ← [Работа с ЕГАИС](#) ← [Организация учета объема продаж алкогольной и спиртосодержащей продукции](#)

## Получение торговым предприятием алкогольной и спиртосодержащей продукции

Бизнес-процесс получения торговым предприятием алкогольной и спиртосодержащей продукции выглядит следующим образом.

- Организация-производитель, импортер или оптовый поставщик алкогольной продукции (далее – Поставщик), после получения заявки от торгового предприятия (получатель товара), формирует расходную накладную и пересылает её в ЕГАИС для утверждения.
- ЕГАИС сравнивает заявленный объем поставки с остатками товара у поставщика в своей базе.
- Если по базе ЕГАИС на остатках поставщика нет указанного в расходной накладной объема товара, то ЕГАИС отклоняет расходную накладную и сообщает об этом поставщику.
- Если у поставщика есть указанный товар, то он резервируется в ЕГАИС на остатках поставщика. На УТМ торгового предприятия высылается товарно-транспортная накладная (ТТН), а поставщику - уведомление о регистрации расходной накладной. Поставщик организует отправку заказанной номенклатуры алкогольной продукции торговому предприятию для розничной или оптовой продажи.
- После прихода товара, получатель товара сравнивает данные электронной накладной с количеством фактически поступившего товара.
- Если расхождений нет, то получатель товара посылает в ЕГАИС акт подтверждения приема товара, ЕГАИС подтверждает ТТН и высылает поставщику акт подтверждения расходной накладной. Указанный в расходной накладной объем товара списывается с остатков поставщика в базе ЕГАИС.
- Если получатель товара выявил расхождения в данных ТТН и объеме поступившего товара, он может отклонить ТТН или выслать в ЕГАИС акт расхождения с указанием фактического количества поставленного товара. Акт расхождения ЕГАИС пересылает поставщику.
- В случае выявления излишков товара по акту расхождения, ЕГАИС списывает с остатков поставщика только указанное в ТТН количество. На выявленный излишек поставщик должен оформить через ЕГАИС новую ТТН. Поставщику высылается акт утверждения расходной накладной и списание товара с остатков в ЕГАИС, а покупателю высылается квитанция об утверждении ТТН.
- В случае обнаружения фактической недостачи продукции по сравнению с объемами, указанными в электронной накладной, и, при согласии поставщика с актом расхождения, с остатков поставщика в базе ЕГАИС списывается только фактически полученный покупателем объем товара. Электронные накладные утверждаются. Поставщик может не согласиться с актом расхождения, в котором зафиксирован факт недостачи товара. В таком случае он высылает в ЕГАИС квитанцию об отказе утверждения акта расхождения, расходная накладная в ЕГАИС не утверждается и весь объем товара остается на остатках поставщика. Получатель товара получает квитанцию об отказе подтверждения ТТН, что не позволит ему продавать поступившую алкогольную продукцию.
- Если получатель товара отклонил приходную накладную ЕГАИС, то поставщик получает акт отказа в приеме товара, расходная накладная не утверждается и объем зарезервированного товара остается на остатках поставщика.

Для перемещения алкогольной продукции между торговыми объектами у фирмы должна быть оптовая лицензия на работу с алкоголем. В этом случае фиксация перемещения алкоголя в ЕГАИС осуществляется по аналогичной схеме. Однако технических ограничений на осуществление такого перемещение без оптовой лицензии нет. При необходимости передачу алкогольной продукции другим торговым объектам предприятия можно оформить административными способами.

From: <https://wiki.ilexx.ru/> - Штрих-М: Документация

Permanent link:

[https://wiki.ilexx.ru/doku.php?id=%D1%82%D0%BF5%D0%B5%D0%B3%D0%B0%D0%B8%D1%81%D0%BE%D0%B1%D1%89%D0%B5%D0%B5%D0%BF%D0%BE%D0%B8%D1%83%D1%87%D0%B5%D0%B0%D0%B8%D0%B5\\_%D0%B0%D0%B8%D0%BA%D0%BE%D0%B3%BE%D0%BB%D1%8F&rev=1545430561](https://wiki.ilexx.ru/doku.php?id=%D1%82%D0%BF5%D0%B5%D0%B3%D0%B0%D0%B8%D1%81%D0%BE%D0%B1%D1%89%D0%B5%D0%B5%D0%BF%D0%BE%D0%B8%D1%83%D1%87%D0%B5%D0%B0%D0%B8%D0%B5_%D0%B0%D0%B8%D0%BA%D0%BE%D0%B3%BE%D0%BB%D1%8F&rev=1545430561)

Last update: 2018/12/22 01:16

