

ТП5 ← start ← Работа с ЕГАИС ← Отчеты по алкогольной продукции

Отчеты «Журнал розничных продаж алкогольной продукции»

[«Отчеты»](#) → [«Алкоголь»](#) → [«Журнал розничных продаж алкогольной продукции»](#)

Отчет «Журнал розничных продаж алкогольной продукции» является обязательным учетным документом для организаций и ИП, торгующих в розницу алкогольной продукцией.

Реквизиты отчета «Журнал розничных продаж алкогольной продукции»

Реквизиты «Дата начала» и «Дата конца» определяют период, за который формируются записи журнала. Кнопка «Выберите период» позволяет определить временной период, который будет использоваться для заполнения реквизитов «Дата начала» и «Дата конца» по умолчанию.

Реквизит «Организация» содержит наименование фирмы, по данным которой заполняется журнал продаж. Выбирается из справочника «Фирмы».

Реквизит «Склад» содержит наименование склада, по данным которого заполняется журнал учета. Выбирается из справочника «Склады». Поля «Организация» и «Склад» определяют УТМ, через который фиксировалась продажа алкогольной продукции в системе ЕГАИС.

Значение реквизита «Вариант формирования» выбирается из меню:

- «По продажам»;
- «По факту открытия тары»;
- «По подтвержденным поступлениям».

Вариант формирования журнала «По продажам» используются предприятиями розничной торговли и ИП, торгующие разливным и фасованным пивом.

Предприятия общепита следуют использовать вариант «По факту открытия тары».

Вариант формирования журнала «По подтвержденным поступлениям» используют кафетерии.

Реквизит «Последний номер строки» хранит номер последней записи, выведенной в табличной части журнала учета. При необходимости этот номер можно редактировать.

Реквизит «Последний номер строки» позволяет реализовать ведение двух способов нумерации номеров записей в табличной части журнала:

- непрерывная нумерация в порядке возрастания номеров записей по всем страницам журнала;
- новая нумерация записей каждый день – при формировании новой страницы журнала задавать в реквизите «Последний номер строки» значение «ноль».

Задание флага «**Выводить шапку**» позволяет сформировать отчет с текстовым разделом, содержащим общую информацию о розничном продавце алкогольной продукции: наименование, ИНН, КПП, адрес торговой точки. Если флаг не задать, то будет сформирована только табличная часть журнала. Задание флага «**Выводить шапку каждый день**», при заданном флаге «**Выводить шапку**», позволяет добавлять текстовый раздел журнала на каждой новой странице.

Работа с отчетом «Журнал розничных продаж алкогольной продукции»

Вести «Журнал учета объема розничной продажи алкогольной и спиртосодержащей продукции» необходимо в соответствии с приказом Федеральной службы по регулированию алкогольного рынка №164 от 19.06.15 при розничной продаже алкогольной и спиртосодержащей продукции. Итоги по продажам алкогольной и спиртосодержащей продукции заполняются в разрезе кодов вида продукции, наименования продукции и количества (штук) с ежедневной периодичностью. Возвраты алкогольной продукции от покупателей в журнал не выводятся, а сторнируют продажи.

Табличная часть журнала содержит следующие графы:

- Графа 1 «N» - порядковый номер строки в журнале;
- Графа 2 «Дата розничной продажи» - дата продажи алкоголя (для общепита – дата открытия тары с алкоголем);
- Графа 3 «Штриховой код» - двухмерный штриховой код, нанесенный на специальных (акцизных) марках. Для алкогольной и спиртосодержащей продукции, не подлежащей маркировке акцизными марками, поле в графе 3 не заполняется.
- Графа 4 «Наименование продукции» - наименование алкогольной продукции по классификатору ЕГАИС;
- Графа 5 «Код вида продукции» - код вида продукции по федеральному классификатору алкогольной продукции;
- Графа 6 «Емкость(л)»- емкость единицы упаковки алкогольного товара;
- Графа 7 «Количество (штук)» - количество единиц товара в штуках.

Корректное формирование журнала продаж алкоголя и работа с системой ЕГАИС на кассе при продаже алкоголя будут возможны, если установлена константа «**Выгружать в ККМ данные по алкоголю**». Помимо этого, в номенклатуре алкогольного товара, подлежащего маркировке акцизными марками, должен быть установлен флаг «**Акцизный**». Это потребует от кассира при продаже такого товара помимо штрихкода товара считать двухмерный штрихкод акцизной марки, который необходим для заполнения графы 3 («Штриховой код») журнала продаж алкоголя.

Кнопка «**Сформировать**» формирует отчет «Журнал учета объема розничной продажи алкогольной и спиртосодержащей продукции». По приказу ФС РАР №164 от 19.06.15 журнал должен формироваться по каждому дню продажи алкоголя, поэтому кнопка «**Сформировать**» может создать журнал продаж алкоголя за разные даты.

From:
<https://wiki.ilexx.ru/> - Штрих-М: Документация

Permanent link:
<https://wiki.ilexx.ru/doku.php?id=%D1%82%D0%BF5%D0%85%D0%83%D0%80%D1%81%D0%BE%D1%82%D1%87%D0%85%D1%82%D1%88%D0%B6%D1%83%D1%80%D0%BD%D0%80%D0%BB%D0%BF%D1%80%D0%BE%D0%B4%D0%BD%D0%86&rev=1490006010>

Last update: 2017/03/20 13:33

