Отчеты «Журнал розничных продаж алкогольной продукции»

__ *«Отчеты» → «Алкоголь» → «Журнал розничных продаж алкогольной продукции»* __

Отчет «**Журнал розничных продаж алкогольной продукции**» является обязательным учетным документом для организаций и ИП, торгующих в розницу алкогольной продукцией .

Реквизиты отчета «Журнал розничных продаж алкогольной продукции»

Реквизиты «**Дата начала**» и «**Дата конца**» определяют период, за который формируются записи журнала. Кнопка «***Выберите период***» позволяет определить временной период, который будет использоваться для заполнения реквизитов «**Дата начала**» и «**Дата конца**» по умолчанию.

Реквизит «**Организация**» содержит наименование фирмы, по данным которой заполняется журнал продаж. Выбирается из справочника «Фирмы».

Реквизит «**Склад**» содержит наименование склада, по данным которого заполняется журнал учета. Выбирается из справочника «Склады». Поля «**Организация**» и «**Склад**» определяют УТМ, через который фиксировалась продажа алкогольной продукции в системе ЕГАИС.

Значение реквизита «**Вариант формирования**» выбирается из меню:

- «По продажам»;
- «По факту открытия тары»;
- «По подтвержденным поступлениям».

Вариант формирования журнала «По продажам» используются предприятиями розничной торговли и ИП, торгующие разливным и фасованным пивом.

Предприятиям общепита следует использовать вариант «По факту открытия тары».

Вариант формирования журнала «По подтвержденным поступлениям» используют кафетерии.

Реквизит «**Последний номер строки**» хранит номер последней записи, выведенной в табличной части журнала учета. При необходимости этот номер можно редактировать. Реквизит «**Последний номер строки**» позволяет реализовать ведение двух способов нумерации номеров записей в табличной части журнала:

- непрерывная нумерация в порядке возрастания номеров записей по всем страницам журнала;
- новая нумерация записей каждый день – при формировании новой страницы журнала задавать в реквизите «**Последний номер строки**» значение «ноль».

Задание флага «**Выводить шапку**» позволяет сформировать отчет с текстовым разделом, содержащим общую информацию о розничном продавце алкогольной продукции: наименование, ИНН, КПП, адрес торговой точки. Если флаг не задать, то будет сформирована только табличная часть журнала. Задание флага «**Выводить шапку каждый день**», при заданном флаге «**Выводить шапку**», позволяет добавлять текстовый раздел журнала на каждой новой странице.

Работа с отчетом «Журнал розничных продаж алкогольной продукции»

Вести «Журнал учета объема розничной продажи алкогольной и спиртосодержащей продукции» необходимо в соответствии с приказом Федеральной службы по регулированию алкогольного рынка №164 от 19.06.15 при розничной продаже алкогольной и спиртосодержащей продукции. Итоги по продажам алкогольной и спиртосодержащей продукции заполняются в разрезе кодов вида продукции, наименования продукции и количества (штук) с ежедневной периодичностью. Возвраты алкогольной продукции от покупателей в журнал не выводятся, а сторнируют продажи.

Табличная часть журнала содержит следующие графы:

- Графа 1 «N» - порядковый номер строки в журнале;
- Графа 2 «Дата розничной продажи» - дата продажи алкоголя (для общепита – дата открытия тары с алкоголем);
- Графа 3 «Штриховой код» - двухмерный штриховой код, нанесенный на специальных (акцизных) марках. Для алкогольной и спиртосодержащей продукции, не подлежащей маркировке акцизными марками, поле в графе 3 не заполняется.
- Графа 4 «Наименование продукции» - наименование алкогольной продукции по классификатору ЕГАИС;
- Графа 5 «Код вида продукции» - код вида продукции по федеральному классификатору алкогольной продукции;
- Графа 6 «Емкость(л)»- емкость единицы упаковки алкогольного товара;
- Графа 7 «Количество (штук)» - количество единиц товара в штуках.

Корректное формирование журнала продаж алкоголя и работа с системой ЕГАИС на кассе при продаже алкоголя будут возможны, если установлена константа «**Выгружать в ККМ данные по алкоголю**». Помимо этого, в номенклатуре алкогольного товара, подлежащего маркировке акцизными марками, должен быть установлен флаг «**Акцизный**». Это потребует от кассира при продаже такого товара помимо штрихкода товара считать двухмерный штрихкод акцизной марки, который необходим для заполнения графы 3 («Штриховой код») журнала продаж алкоголя.

Кнопка «***Сформировать***» формирует отчет «Журнал учета объема розничной продажи алкогольной и спиртосодержащей продукции». По приказу ФС РАР №164 от 19.06.15 журнал должен формироваться по каждому дню продажи алкоголя, поэтому кнопка «***Сформировать***» может создать журнал продаж алкоголя за разные даты.

From:
https://wiki.ilexx.ru/ - **Штрих-М: Документация**

Permanent link:
https://wiki.ilexx.ru/doku.php?id=%D1%82%D0%BF5:%D0%B5%D0%B3%D0%B0%D0%B8%D1%81:%D0%BE%D1%82%D1%87%D0%B5%D1%82%D1%8B:%D0%B6%D1%83%D1%80%D0%BD%D0%B0%D0%BB_%D0%BF%D1%80%D0%BE%D0%B4%D0%B0%D0%B6&rev=1490006010

Last update: **2017/03/20 10:33**