

[Начальная страница](#) ← [Работа с маркированной продукцией](#)

## Форматы штрих-кодов

Справочник «**Форматы штрих-кодов**» содержит универсальную структуру, которая позволяет описать правила работы с любым форматом кода маркировки.

Справочник «Форматы штрих-кодов» вызывается цепочкой команд: «Маркировка» → группа «Сервис» → «Форматы штрих-кодов».

Справочник заполняется автоматически при обновлении конфигурации.

Название элемента справочника содержит краткое описание товарной группы, товары которой маркируются данным кодом. На момент выхода обновления конфигурации «Торговое предприятие 5» справочник содержит актуальные форматы кодов маркировки. При необходимости можно добавить новый элемент справочника вручную. На рисунке представлена форма элемента справочника «Форматы штрих-кодов».

N	Идентификатор при...	Обязательное...	Код иде...	Мин. длина	Макс. д...	Свойство	Способ код...	Максимальное значен...
1	01	GTIN (01)	<input checked="" type="checkbox"/>	14	14			
2	21	Серийный номер (21)	<input checked="" type="checkbox"/>	13	13			
3	91	INTERNAL	<input checked="" type="checkbox"/>	4	4			
4	92	INTERNAL	<input checked="" type="checkbox"/>	88	88			

Установленный флаг «**Формат кода маркировки ГИС МТ**» означает, что данный набор параметров описывает именно код маркировки, а не штрих-код товара.

Установленный флаг «**Используется формат GS1**» означает, что описывается штрихкод или код маркировки, который соответствует правилам, принятым в GS1.

Если в данном коде маркировки есть отличия от правил GS1, флаг «**Использовать формат GS1**» следует снять.

Установленный флаг «**Это базовый формат ГИС МТ**» означает, что этот формат ТОЧНО соответствует постановлению Правительства РФ.

Если производитель расширил базовый формат (например, добавил срок годности товара), флаг у реквизита «**Это базовый формат ГИС МТ**» следует убрать. А затем, в поле «**Базовый формат ГИС МТ**» указать, какой формат для этого кода будет базовым. При этом становится доступна кнопка «**Проверить**».

Реквизит «**Тип упаковки**» указывает, какая упаковка кодируется данным кодом маркировки. Упаковка с типом «**Потребительская**» и «**Групповая**» может быть продана в розницу. Упаковка с типом «**Транспортная**» может быть продана только оптовому покупателю. В розницу такую упаковку продать нельзя.

В поле «**Дата окончания выпуска кодов маркировки**» указывается дата, начиная с которой выпуск кодов маркировки по этому формату прекращён.

**Например**, если во время эксперимента был один формат, а после введения обязательной маркировки он стал другим, то для формата эксперимента, следует указать дату обязательной маркировки товарной группы, то есть дату, начиная с которой коды маркировки по этому формату перестали вводиться в оборот производителями и импортерами.

Табличная часть формы содержит описание составных частей кода маркировки. Редактирование табличной части элемента справочника осуществляется стандартными средствами.

Добавляемые в табличную часть элемента справочника идентификаторы применения (ИП) выбираются из справочника «**Идентификаторы применения GS1**».

**Справочник «Идентификаторы применения GS1» в систему загружается автоматически, и редактировать его настоятельно не рекомендуется.**

При подстановке идентификатора применения автоматически заполняется поле «**Номер ИП**» и поле с наименованием ИП.

Флаг «**Обязательное поле формата ГИС МТ**» ставится, если по постановлению правительства это поле обязательно должно присутствовать в коде маркировки.

Флаг «**Код идентификации**» следует устанавливать для тех полей, которые согласно постановлению правительства входят в код идентификации. Обычно поля кода маркировки с установленным флагом «Код идентификации» идут перед полями с криптографическими данными кода маркировки.

Поля с установленным флагом «Код идентификации» могут передаваться по открытым каналам связи (ЭДО, печать на чеке продаж и т.д.).

Для каждого поля можно задать **минимальную** и **максимальную** длину.

Поле «**Свойство**» при необходимости заполняется значением из справочника «Свойства объектов».

Поле «**Способ кодировки**» заполняется при необходимости. Значение выбирается из предопределённого справочника.

**Например.** Цена табачной продукции кодируется в 80-ричной системе счисления на ПАЧКЕ, а на блоке нет. Поэтому в формате пачки это поле заполнено, а в формате групповой упаковки табачной продукции поле «Способ кодировки» не заполнено.

Если считанный код маркировки система разобрать не сможет, следует описать новый формат кода. Для описания нового формата кода маркировки можно использовать сканер.

После нажатия кнопки «**Проверить**» отсканируйте код маркировки, формат штрихкода будет заполнен автоматически.

Видеоролик «**4.1.1 Настройка справочника «Форматы штрих-кодов» в ТП5**»:

<https://www.youtube.com/watch?v=VI5f6KK69wM&list=PL9Sd0ot1A6GRuUZbTJ5tn8IhSOHaSub9H&index=30&t=0s>

