

[Начальная страница](#) ← [Администрирование](#) ← [Поддержка и обслуживание](#) ← [Регламентные операции](#) ← [Регламентные и фоновые задания](#)  
[Начальная страница](#) ← [Документы](#) ← [Маркетинговая акция](#)

## Регламентное задание «Создание документов по акции»

Регламентное задание занимается созданием документов для ввода товара в акцию (подстановки цены акции) и для вывода товара из акции (подстановки цены после акции). В регламентном задании выполняется проверка, есть ли на момент выполнения действующие маркетинговые акции. Если акции есть, а действие по акции не выполнено (цена по акции отличается от цены товара), то создаются документы для проведения акции (по товарам, с группировкой по дате). Аналогично для вывода товара из акции – если действие акции для товара закончено, но нет записи о том, что вывод товара из акции обработан, делается документ для вывода из акции.

**Рекомендуется выполнять регламентное задание «Создание документов по акции» в часы наименьшей загрузки: один раз в день до начала работы магазина. Например: каждый день с 1:00 до 7:00**

Регламентным заданием могут быть созданы следующие документы:

- **«Акт о переоценке»** — документ создается для товаров, участвующих в акции «Изменение розничных цен» при входе товара в акцию и выходе из акции. После создания документ будет сразу проведен, цены изменятся, и новые цены будут выгружены на кассы;
- **«Планирование изменения розничных цен»** — документ создается сразу при проведении документа **«Маркетинговая акция»**. В созданном документе реквизит **«Дата переоценки»** будет соответствовать дате начала маркетинговой акции. В реквизите **«Дата оповещения»** будет сформирована дата, отстоящая от даты начала акции на число дней указанное в реквизите **«Дней на оповещение»** (закладка **«Дополнительные данные»** документа **«Маркетинговая акция»**). Будет создана задача по оповещению ответственного менеджера о начале маркетинговой акции, в день начала акции будет создан и проведен документ **«Акт о переоценке»**, за указанное количество дней до окончания акции выводится сообщение об окончании акции и в день окончания акции создается и проводится документ **«Акт о переоценке»** с ценами товаров после окончания акции;
- **«Регистрация цен поставщиков»** — документ создается в день начала акции и устанавливает цену контрагента на товар, участвующий в акции **«Изменение цен поставщика»**. Документ, создаваемый после окончания акции, устанавливает цену контрагента после проведения акции.

### Установка розничных цен

Для того чтобы установить розничные цены по акции **«Изменение розничных цен»** создается документ **«Планирование изменения розничных цен»** или **«Акт о переоценке»**, в зависимости от настройки в закладке **«Дополнительные данные»** табличной части документа **«Маркетинговая акция»**. В документ **«Акт о переоценке»**, который создается при открытии акции, подставляется значение реквизита **«Цена по акции»**. В документ, который создается для закрытия акции – подставляется значение реквизита **«Цена после**

