Начальная страница ← Документы\\Розница

Маркетинговая акция

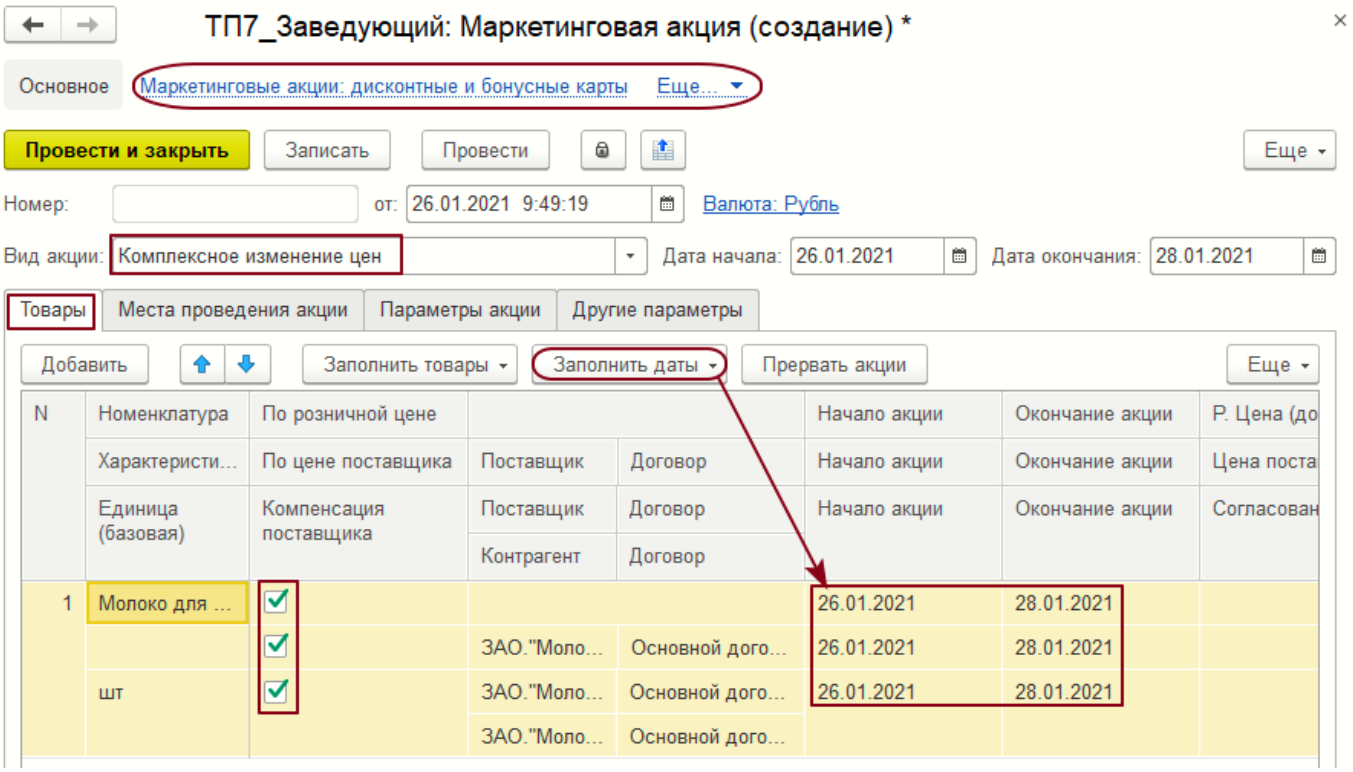
Документ «**Маркетинговая акция**» позволяет автоматизировать процесс включения товара с учетом его характеристики и единицы измерения в механизм маркетинговой акции, используя более простые настройки по сравнению с документом «**Назначение акции**». Автоматизация процесса заключается в том, что все документы начала акции, закрытия акции и отчеты по маркетинговой акции формируются автоматически регламентным заданием.
Документ может быть создан в разделе «Розница» → группа «Маркетинговые акции».

Общие положения о проведении маркетинговой акции изложены на этой странице.

Шапка и подвал документа содержит следующие параметры:

- «**Номер**» — дата проведения документа по учету или другая дата. Проставляется автоматически после проведения документа;
- «**Дата документа**» — подставляется текущая дата компьютера;
- «**Дата начала акции**» — дата начала проводимой акции по всему документу. По умолчанию заполняется датой документа, но её можно отредактировать вручную;
- «**Дата окончания» акции**» — дата окончания проводимой акции по всему документу. Если дата окончания акции не задана, считается что акция бессрочная, или дата окончания акции еще не определена. При этом пункты меню кнопки «**Заполнить даты**», связанные с датой окончания акции будут не активны;
- «**Комментарий**»;
- «**Автор**»;
- ссылка «**Основное**» — в форме документа выводятся реквизиты маркетинговой акции;
- ссылка «**Маркетинговые акции: дисконтные и бонусные карты**» — выводятся записи регистра сведений «Маркетинговые акции: дисконтные и бонусные карты», которые задействованы в данном документе;
- ссылка «**Маркетинговые акции: распоряжения о выполнении отложенных действий**» — выводятся записи регистра сведений «Маркетинговые акции: распоряжения о выполнении отложенных действий», которые относятся к данному документу;
- ссылка «**Маркетинговые акции: склады**» — выводятся записи регистра сведений «Маркетинговые акции: склады», которые показывают места проведения акции по данному документу;
- ссылка «**Маркетинговые акции: товары**» — выводятся записи регистра сведений «Маркетинговые акции: товары», которые показывают товары акции данного документа.

В зависимости от значения реквизита «**Вид акции**» пользователю будут отображаться различные табличные настройки акции:



При проведении документа «Маркетинговая акция» заполняются данные в регистрах сведений «**Маркетинговые акции: …**» и создаются документы учета для акций «**М по цене Н**», «**Скидки по дисконтным карта**» и «**Начисления по бонусным картам**». Документы учета акции «**Комплексное изменение цен**» создаются регламентным заданием «**Маркетинговые акции: выполнение распоряжений**». При выполнении регламентного задания также вносятся соответствующие пометки в регистры сведений.
Примечание. В предыдущих релизах конфигурации документы по акции создавались регламентным заданием «**Создание документов по акции**». Это задание оставлено в конфигурации для совместимости с предыдущими релизами и будет в дальнейшем удалено.

Установка максимальной скидки на товар вынесено в отдельное распоряжение. При начале акции устанавливается новое ограничение на максимальную скидку, а старое значение записывается в параметры распоряжения и устанавливается заново при завершении акции.

Наименование и количество создаваемых документов учета зависит от вида маркетинговой акции, который выбирается из заданного списка в реквизите «**Вид акции**»:

- «**Комплексное изменение цен**». Включает акции:
  - «**Изменение розничных цен**»;
  - «**Изменение цен поставщика**»;
  - «**Компенсация поставщика**».
- «**М по цене Н**»;
- «**Скидки по дисконтным картам**»;
- «**Начисления по бонусным картам**».

В зависимости от выбранного вида акции изменяется табличная часть документа.

Общие реквизиты всех маркетинговых акций

Меню кнопки «***Отчеты***» содержит следующие отчеты по маркетинговой акции:

- «**Назначение компенсации**»;
- «**Действующие маркетинговые акции**»;
- «**Продажи**»;
- «**Остатки номенклатуры**»;
- «**Сравнение продаж в двух периодах**» — период отчета берется из документа «Маркетинговая акция» - период действия акции. Период сравнения рассчитывается, как предыдущий период равный количеству дней проведения акции. При этом дата окончания равна дате начала акции минус 1 день.

Товары и склады в отчетах берутся из данных документа.

Для всех акций табличная часть документа содержит следующие закладки:

- «**Товары**»;
- «**Места проведения акции**»;
- «**Параметры акции**».
- «**Другие параметры**».

Закладка «Товары»

Табличная часть закладка «Товары» содержит номенклатуру, которая задействована в акции. Заполняется табличная часть закладки вручную, нажатием кнопки «***Добавить***», либо с использованием меню кнопки «***Заполнить товары***/»:

- «**По каталогу**»;
- «**По коду/артикулу**»;
- «**По штрих-коду**»;
- «**По условиям…**».

Меню кнопки «***Заполнить даты***» позволяет заполнить поля графы табличной части «Дата начала» и «Дата окончания». Значения реквизитов при этом берутся из одноименных реквизитов шапки документа.
Кнопка «***Прервать акцию***» позволяет досрочно закончить акции, открытые в документе. Для **выделенной** строки с акций в распоряжениях ставится дата окончания на текущую дату и при проведении документа эти распоряжения записываются. В графе «**Акция прервана**» выводится пиктограмма «».
После отработки регламентного задания распоряжение о завершении акции выполнится и создастся документ выхода из акции.

Закладка «Места проведения акции»

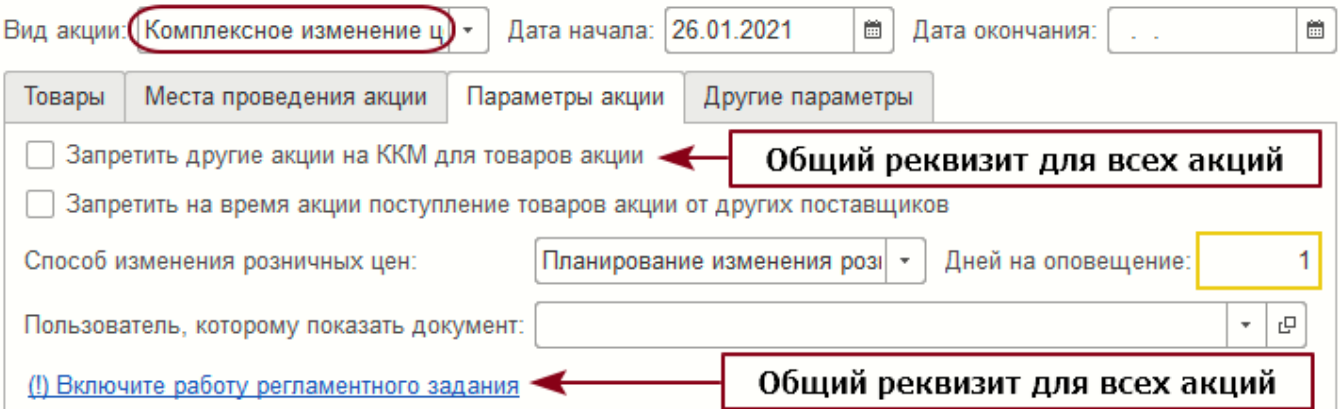
Табличная часть закладки «**Места проведения акции**» содержит список складов торговых объектов, на которых проводится маркетинговая акция.
Склады и торговые объекты, не перечисленные в данной закладке, в акции не участвуют.

Склады добавляются в табличную часть закладки кнопкой «***Добавить***».

Закладка «Параметры акции»

Для всех маркетинговых акций закладка «**Параметры акции**» содержит:

- флаг «**Запретить другие акции на ККМ для товаров акции**» — при установленном флаге номенклатура из закладки «Товары» не может быть включена в другие маркетинговые акции. Если товар участвует в акции «Изменение розничных цен» в реквизит «**Максимальный % скидки**» закладки «ККМ» карточки товара записывается значение «**-1**»;
- ссылка на регламентное задание «**Маркетинговые акции: выполнение распоряжений**» — ссылка может иметь два вида:
  - «**(!) Включите работу регламентного задания**» — расписание регламентного задания не настроено и оно не активно. Рекомендуется включить регламентное задание и настроить расписание его выполнения;
  - «**Регламентное задание включено, расписание …**» — рекомендуется выполнять регламентное задание один раз в день в ночное время.



Примечание. Помимо этих реквизитов в акции «**Комплексное изменение цен**» закладка «**Параметры акции**» содержит дополнительные реквизиты:
— «**Запретить на время акции поступление товаров акции от других поставщиков**»;
— «**Способ изменения розничных цен**».

Закладка «Другие параметры»

Закладка «Другие параметры» для всех видов акций содержит реквизиты: «**Планируемое изменение тренда**» и «**Цвет акции в автозаказе**». Данные параметры используются при формировании автозаказа товара через «облачный сервис автозаказов «КОРУС | Управление запасами»».

From:
https://wiki.ilexx.ru/ - **Штрих-М: Документация**

Permanent link:
https://wiki.ilexx.ru/doku.php?id=tp7:%D0%B4%D0%BE%D0%BA%D1%83%D0%BC%D0%B5%D0%BD%D1%82%D1%8B:%D0%BC%D0%B0%D1%80%D0%BA%D0%B5%D1%82_%D0%B0%D0%BA%D1%86%D0%B8%D1%8F

Last update: **2021/04/27 08:37**