

[Начальная страница](#) ← [Документы](#) \\ [Розница](#) ← [Маркетинговая акция](#)

Маркетинговая акция «Комплексное изменение цен»

Акция «**Комплексное изменение цен**» позволяет оформить документы на изменение розничной цены товара в конфигурации и затем новую цену товара следует загрузить в «Кассир 5». Особенности проведения маркетинговой акции «**Комплексное изменение цен**»

- Маркетинговая акция задается для определенных складов, перечисленных на закладке «**Места проведения акции**» табличной части документа «Маркетинговая акции». Акция не действует по документам, оформленным на другие склады предприятия.
- Товар не может находиться одновременно более чем в одной акции по розничным ценам. Для товара запрещено изменение розничных цен на период проведения акции по складу, участвующему в акции.
- Продолжительность маркетинговой акции задается в шапке документа «Маркетинговая акции».
- Начало и завершения акции по каждому товару (по умолчанию равно дате начала и окончанию акции), могут отличаться от начала и завершения всей акции, но должны находиться в интервале периода проведения маркетинговой акции.
- Документы для начала и завершения акции создаются автоматически, по регламентному заданию «**Маркетинговые акции: выполнение распоряжений**» (в предыдущих релизах использовалось регламентное задание «**Создание документов по акции**»).
- Для досрочного вывода товара из определенной акции необходимо для него изменить дату окончания акции в документе «Маркетинговая акция» и провести документ. В этом случае, отработанное регламентное задание создаст документы вывода товара из акции.
- В зависимости от настроек акции, может быть ограничена возможность поступления товара от поставщиков вне маркетинговой акции, а также по ценам выше чем цены маркетинговой акции.
- В любой момент времени можно посмотреть, графически или в виде таблицы, какие товары находятся в акции, и по какому документу. Также можно узнать, когда товар будет в акции.
- Итоги маркетинговой акции «Комплексное изменение цен» оформляются документом «**Подведение итогов маркетинговой акции**», который и делает расчет компенсации по поставщикам.

Для вида акции «**Комплексное изменение цен**» доступны следующие варианты маркетинговых акций:

1. «**Изменение розничных цен**» — на время проведения маркетинговой акции предприятие назначает скидку на определенный товар, учитывая его характеристику и единицу измерения. Акция для Номенклатура/Характеристика/Единица может только одна, т.к. несколько розничных цен одновременно существовать не может. Изменение розничной цены может быть отражено документом «**Акт о переоценке**» или документом «**Планирование изменения розничных цен**». Документ «Акт о переоценке» будет создан регламентным заданием, документ будет сразу проведен, цены изменятся и на кассах сразу будут новые цены. При выборе варианта с документом «Планирование изменения розничных цен» будет создана задача на оповещение в запланированное время о начале акции. Перед началом смены в день начала акции понадобится вручную создать и провести документ «Акт о переоценке».
2. «**Изменение цен поставщика**» — на время проведения маркетинговой акции

поставщик, по договору с предприятием, уменьшает отпускную цену на определенный товар. Цены на товар для конкретного поставщика устанавливаются по конкретному договору. Цены устанавливаются на определенный срок. Товар может находиться в акции сразу по нескольким поставщикам. При задании в документе флага **«Запрещено на время акции поступление товара акции от других поставщика»** товар, на время проведения акции, не может приходиться от других поставщиков ВНЕ акции.

3. **«Компенсация поставщика»** — поставщик, по договору с предприятием, выплачивает компенсацию на товар, проданный или закупленный у поставщика во время проведения маркетинговой акции. Компенсация может рассчитываться как от количества купленного товара (по закупке), так и от количества купленного и проданного в розницу товара (по розничной продаже). Также может быть установлено первоначальное количество товара по акции. Компенсация может быть рассчитана как процент от розничной или оптовой цены. Сумма для компенсации устанавливается в долг контрагента по договору, указанному в реквизите «Договор для компенсации». Сумма и количество проданного товара по компенсации рассчитывается документом **«Подведение итогов маркетинговой акции»**.

При проведении маркетинговой акции **«Комплексное изменение цен»** могут быть задействованы все три варианта, либо любая их комбинация.

Кнопка **«Подведение итогов маркетинговых акций»** доступна после записи документа в базу конфигурации, если в акции «Комплексное изменение цен» задействована акция **«Компенсация поставщика»**. При нажатии кнопки **«Подведение итогов маркетинговых акций»** создается документ **«Подведение итогов маркетинговой акции»**, который и делает расчет компенсации по поставщикам.

Для акции **«Комплексное изменение цен»** табличная часть документа содержит закладки:

- **«Товары»;**
- **«Места проведения акции»;**
- **«Параметры акции».**
- **«Другие параметры».**

Закладка «Товары»

Табличная часть закладки **«Товары»** содержит номенклатуру предприятия, которая участвует в маркетинговой акции. **Акцию можно назначить только на конкретный товар, нельзя назначить акцию на группу номенклатуры.** Товары в акцию добавляются стандартными способами добавления в табличную часть (по каталогу, по коду, по штрих-коду, и т.д.). Для добавления товаров может быть использовано меню кнопки **«Заполнить товары»**.

← → ТП7_Заведующий: Маркетинговая акция (создание) *

Основное **Маркетинговые акции: дисконтные и бонусные карты** Еще...

Провести и закрыть Записать Провести [lock] [print] Еще ▾

Номер: [] от: 26.01.2021 9:49:19 Валюта: Рубль

Вид акции: **Комплексное изменение цен** Дата начала: 26.01.2021 Дата окончания: 28.01.2021

Товары Места проведения акции Параметры акции Другие параметры

Добавить [up] [down] Заполнить товары ▾ **Заполнить даты ▾** Прервать акции Еще ▾

N	Номенклатура	По розничной цене			Начало акции	Окончание акции	P. Цена (до
			Характеристи...	По цене поставщика			
	Единица (базовая)	Компенсация поставщика	Поставщик	Договор	Начало акции	Окончание акции	Согласован
			Контрагент	Договор			
1	Молоко для ...	<input checked="" type="checkbox"/>			26.01.2021	28.01.2021	
		<input checked="" type="checkbox"/>	ЗАО."Моло...	Основной дого...	26.01.2021	28.01.2021	
	шт	<input checked="" type="checkbox"/>	ЗАО."Моло...	Основной дого...	26.01.2021	28.01.2021	
			ЗАО."Моло...	Основной дого...			

Все типы акции для товаров могут быть настроены на одно время (по умолчанию). При этом можно установить нужную «**Дату начала**» и «**Дату окончания**» акции для каждой строки табличной части документа как вручную, так и с помощью меню кнопки «**Заполнить даты**»:

- «**Дату начала изменение розничной цены**» — из шапки документа реквизит «Дата начала» подставляется в графу «Начало акции» строки с маркетинговой акцией «Изменение розничных цен» (в строке установлен флаг «По розничной цене»), если у неё эта графа не заполнена; * «Дату начала изменение цены поставщика» — то же для акции «Изменение цен поставщика» (в строке установлен флаг «По цене поставщика»);
- «**Дату начала компенсация поставщика**» — то же для акции «Компенсация поставщика»;
- «**Дату окончания изменения розничной цены**» — если в шапке документа заполнен реквизит «Дата окончания», он подставляется в графу «Конец акции» строки с маркетинговой акцией «Изменение розничных цен», если у неё эта графа не заполнена вручную;
- «**Дату окончания изменение цены поставщика**» — то же для акции «Изменение цен поставщика»;
- «**Дату окончания компенсация поставщика**» — то же для акции «Компенсация поставщика».

Строка табличной части документа содержит следующие обязательные реквизиты:

- «**Номенклатура**» — наименование товара в справочнике «[Номенклатура](#)»;
- «**Характеристика**» — характеристика номенклатуры;
- «**Единица**» — единица измерения товара. По умолчанию подставляется базовая единица.

Ограничение на строки табличной части документа:

- В табличной части может быть несколько строк по

номенклатуре/характеристике/единице измерения товара с акцией «Изменение розничных цен», но розничная цена во всех строках должна быть одинаковой.

- В табличной части может быть несколько строк по номенклатуре/характеристике/единице с акцией «Изменение цен поставщика» с разными приходными ценами по разным поставщикам.
- В табличной части может быть несколько строк по номенклатуре/характеристике/единице с различными формулами начисления компенсации, по разным поставщикам.

Заполнение остальных реквизитов в строке зависит от установленной для данной номенклатуры маркетинговой акции.

Закладка «Места проведения акции»

Табличная часть закладки «Места проведения акции» содержит список складов торговых объектов, на которых проводится маркетинговая акция. Склады и торговые объекты, не перечисленные в данной закладке, в акции не участвуют.

Склады добавляются в табличную часть закладки кнопкой «Добавить».

Закладка «Параметры акции»

Для маркетинговой акции «Изменение розничных цен» создаются дополнительные документы. Тип создаваемого документа учета определяется в закладке «Параметры акции».

Если в реквизите «Способ изменения розничной цены» выбран документ «Акт о переоценке», то этот документ создается регламентным заданием «Создание документов по акции» в день начала маркетинговой акции. Документ после создания сразу проводится, цены на товары, участвующие в акции изменятся, и новые цены будут выгружены на кассы. В день окончания маркетинговой акции «Изменение розничных цен» по конкретному товару регламентным заданием создается документ «Акт о переоценке» и, после его автоматического проведения, устанавливаются новая цена товара.

Если выбран документ «Планирование изменения розничных цен», для реквизита «Дней на оповещение» надо задать значение больше нуля. В реквизите указывается количество дней до начала акции, когда будет создана задача на оповещение участников акции о её начале. Документ создается сразу после проведения документа «Маркетинговая акция».

Вид акции: **Комплексное изменение ц** Дата начала: 26.01.2021 Дата окончания: . .

Товары	Места проведения акции	Параметры акции	Другие параметры
<input type="checkbox"/> Запретить другие акции на ККМ для товаров акции		← Общий реквизит для всех акций	
<input type="checkbox"/> Запретить на время акции поступление товаров акции от других поставщиков			
Способ изменения розничных цен:	Планирование изменения рози	Дней на оповещение:	1
Пользователь, которому показать документ:			
(!) Включите работу регламентного задания		← Общий реквизит для всех акций	

За указанное в реквизите «**Дней на оповещение**» число дней, создается задача на оповещение пользователей о начале/окончании акции.

В день начала маркетинговой акции надо вручную на основании документа «**Планирование изменения розничных цен**» создать документ «**Акт о переоценке**» с ценами товаров, которые участвуют в акции «**Изменение розничных цен**». В день окончания акции по товару, после оповещения пользователя, следует создать и провести документ «**Акт о переоценке**», которым будут назначены новые цены.

Для проведения акции «**Изменение розничных цен**» с использованием документа «**Планирование изменения розничных цен**» предварительно необходимо выполнить следующие настройки конфигурации:

- включить опцию «**Сеть магазинов**» — «Администрирование» → «Настройки учета» → закладка «Дополнительная функциональность» → флаг «Сеть магазинов»;
- для корректного отображения оповещения о начале действия маркетинговой акции необходимо активировать возможность работы с бизнес-процессами и настроить роли исполнителей задач — «Администрирование» → «Органайзер» → раскрыть группу «Бизнес-процессы и задачи» → установить флаг «Бизнес-процессы и задачи» → настроить «Роли и исполнители задач».

Если на закладке «**Параметры акции**» задать флаг «**Запрещено на время акции поступление товара акции от других поставщика**», то во время проведения акции не удастся оприходовать товар, участвующий в акциях от поставщиков, которые в акции не участвуют. При этом должна быть установлена константа «**Запретить поступление незарегистрированной номенклатуры поставщика**» («Администрирование» → «Настройки учета» → закладка «Партионный учет»). Для товара, который участвует в акции «**Изменение цен поставщика**», в день начала акции регламентным заданием создается и проводится документ «**Регистрация цен поставщиков**», в котором фиксируется цена контрагента на время акции. В день окончания акции «**Изменение цен поставщиков**» регламентным заданием формируется новый документ «**Регистрация цен поставщиков**», в котором фиксируется цена закупки товара у контрагента после проведения маркетинговой акции. Если в документе «**Маркетинговая акции**» цена закупки товара после акции не задана, то документом «**Регистрация цен поставщиков**» устанавливается значение цены закупки, которое было до акции.

Для остальных товаров, участвующих в акции, при задании константы «**Запретить поступление незарегистрированной номенклатуры поставщика**» необходимо документом «**Регистрация цен поставщиков**» зарегистрировать номенклатуру поставщика вручную.

Закладка «Другие параметры»

Закладка «Другие параметры» для вида акции «Комплексное изменение цен» имеет два параметра: «**Планируемое изменение тренда**» и «**Цвет акции в автозаказе**». Данные параметры используются для формирования автозаказа товара через облачный сервис автозаказов «КОРУС | Управление запасами» (см. «[Обмен Корус-Консалтинг \(Выгрузка\)](#)»).

Маркетинговая акция «Изменение розничных цен»

Если в строке с товаром установлен флаг **«По розничной цене»**, то товар участвует в акции **«Изменение розничных цен»** и для него будут создан документ **«Акт о переоценке»** или **«Планирование изменения розничных цен»**. Этими документами в базе конфигурации торгового предприятия меняется розничная цена товара, и эта цена автоматически в заданное время выгрузится на кассы. Для автоматической выгрузки на кассы используется регламентное задание «Обмен с ККМ». Таким образом, маркетинговая акция **«Изменение розничных цен»** это переоценка товара на определенный период и другими документами изменить розничную цену товара во время проведения акции **«Изменение розничных цен»** не удастся.

Для товара, который участвует в этой акции, надо задать значения следующих реквизитов:

- **«Начало акции»** — дата назначения розничной цены товара по акции;
- **«Окончание акции»** — дата окончания назначения розничной цены товара по акции. Если в документе задан реквизит «Дата окончания», реквизит «Окончание акции» должен быть указан, и он не может быть больше, чем дата окончания маркетинговой акции;
- **«Р. Цена (до акции, макс.)»** — цена товара до акции;
- **«Р. Цена»** — цена товара во время проведения акции;
- **«Р. Цена после акции»** — цена товара после окончания акции. может быть не заполнен, в таком случае программа вернет предыдущие цены на товар, т.е. цены, которые действовали до акции/

Если для изменения розничных цен будет использован документ **«Планирование изменения розничных цен»**, необходимо:

- в разделе «Администрирование» включить опцию **«Сеть магазинов»** («Администрирование» → «Настройки учета» → закладка «Дополнительная функциональность» → флаг «Сеть магазинов»);
- настроить конфигурацию на работу с бизнес-процессами для оповещения участников маркетинговой акции («Администрирование» → «Организатор» → раскрыть группу «Бизнес-процессы и задачи» → установить флаг «Бизнес-процессы и задачи» → настроить «Роли и исполнители задач»).

Маркетинговая акция **«Изменение цен поставщика»**

Если в строке табличной части документа установлен флаг **«По цене поставщика»**, то товар участвует в акции **«Изменение цен поставщика»** и для него надо задать следующие реквизиты:

- **«Поставщик»** — в справочнике **«Контрагенты»** выбирается поставщик товара, участвующего в акции;
- **«Договор»** — договор, по которому нужно установить цены контрагента. По умолчанию заполняется основным договором контрагента. Может быть не заполнен, в таком случае акция будет проходить по всем договорам контрагента;
- **«Начало акции»** — дата назначения цены поставщика по акции;
- **«Окончание акции»** — дата окончания назначения цены поставщика по акции;
- **«Цена поставщика (до акции)»** — цена товара до акции;
- **«Цена закупки»** — цена закупки товара во время проведения акции;
- **«Мин. Цена закупки», «Макс. Цена закупки»** — диапазон цен закупки товара во время проведения акции;

- **«Цена закупки после акции»** — цена закупки товара после акции. Если поле «Цена закупки после акции» оставлено пустым, то цена закупки после акции документом **«Регистрация цен поставщиков»** устанавливается в значение, которое было до акции. Значение цены до акции будет считано из базы данных при выполнении распоряжения о начале акции;
- **«Мин. Цена закупки после акции», «Макс. Цена закупки после акции»** — диапазон цен закупки товара после проведения акции.

В справочнике **«Контрагенты»** у поставщика-участника акции необходимо включить флаг **«Контроль товаров поставщика в разрезе договоров»** («Справочники» → «Контрагенты» → открыть карточку контрагента → закладка «Основные»).

Если при проведении акции на закладке **«Параметры акции»** будет задан флаг **«Запрещено на время акции поступление товара акции от других поставщика»**, то в разделе «Администрирование» должна быть задана константа **«Запретить поступление незарегистрированной номенклатуры поставщика»** («Администрирование» → «Настройки учета» → закладка «Партионный учет»).

Маркетинговая акция «Компенсация поставщика»

Если в строке с товаром установлен флаг **«Компенсация поставщика»**, то товар участвует в данной акции. Размер компенсации рассчитывается как количество товара умноженного на компенсацию за единицу товара. Количество может быть как количество купленного товара за период, так и количество проданного товара поставщика за период (минимум между купленным количеством у поставщика и количеством продажи). В строке товара надо задать следующие реквизиты:

- **«Поставщик»** — в справочнике **«Контрагенты»** выбирается поставщик товара, участвующего в данной акции;
- **«Договор»** — договор, по условиям которого будет рассчитываться размер компенсации, полученных предприятием. По умолчанию заполняется основным договором контрагента;
- **«Контрагент» / «Договор»** — указывается фирма для начисления компенсации и договор с этой фирмой с условиями расчета компенсации. Если контрагент для начисления компенсации не указан, компенсация начисляется на поставщика товара;
- **«Начало акции»** — дата, с которой начинается расчет компенсации;
- **«Окончание акции»** — дата окончания расчета компенсации за товар в акции;
- **«Согласованный остаток»** — количество товара, который закуплен у поставщика раньше и, по соглашению сторон, добавлен в товар, по которому будет начислена компенсация;
- **«Размер компенсации за ед. товара»** — размер компенсации за единицу купленного или проданного товара. Если реквизит задан, формула для расчета компенсации не используется;
- **«Формула расчета»** — закодированная формула расчета компенсации за единицу товара. Может быть такой: **«[РЦ Цена до акции]*0.1 »** или **«[РЦ Цена акции]*0.1 »** или **«[ЦП Цена до акции]*0.1 »** или **«[ЦП Цена акции]*0.1 »**;

Редактирование формулы - Маркировка остатков_ЦОР / Штрих-М: Торговое предприятие, редакция 7.0 (1С:Предприятие)

Редактирование формулы

OK Проверить формулу Еще ▾ ?

Формула расчета

```
+ ([РЦенаДоАкции] / 100 * 20.0)
```

Виды цен	Операторы
РАСЧЕТНЫЕ ЗНАЧЕНИЯ	ПРОЧЕЕ
Розничная цена до акции	Процент "1%"
Розничная цена на время акции	Процент "5%"
Цена поставщика до акции	Процент "20%"
Цена поставщика на время акции	Процент "50%"
	Открывающая скобка "("
	Закрывающая скобка ")"

- «Условие начисления компенсации» — выбирается из списка: «Розничная продажа товара» или «Закупка товара у поставщика». При указании «Розничная продажа товара» компенсация рассчитывается по документам продажи — «Расходная накладная», «Чек», «Отчет отдела», «Возврат от покупателя». При указании «Закупка товара у поставщика» компенсация рассчитывается по документам покупки и возврата поставщику — «Приходная накладная», «Расходная накладная», «Возврат поставщику».

