

## Маркетинговая акция «Комплексное изменение цен»

Акция «Комплексное изменение цен» позволяет оформить документы на изменение розничной цены товара в конфигурации и затем новую цену товара следует загрузить в «Штрих-М: Кассир 5». Особенности проведения маркетинговой акции «Комплексное изменение цен»

- Маркетинговая акция задается для определенных складов, перечисленных на закладке «Места проведения акции» табличной части документа «Маркетинговая акции». Акция не действует по документам, оформленным на другие склады предприятия.
- Товар не может находиться одновременно более чем в одной акции по розничным ценам. Для товара запрещено изменение розничных цен на период проведения акции по складу, участвующему в акции.
- Продолжительность маркетинговой акции задается в шапке документа «Маркетинговая акции».
- Начало и завершения акции по каждому товару (по умолчанию равно дате начала и окончанию акции), могут отличаться от начала и завершения всей акции, но должны находиться в интервале периода проведения маркетинговой акции.
- Документы для начала и завершения акции создаются автоматически, по регламентному заданию «Маркетинговые акции: выполнение распоряжений» (в предыдущих релизах использовалось регламентное задание «Создание документов по акции»).
- Для досрочного вывода товара из определенной акции необходимо для него изменить дату окончания акции в документе «Маркетинговая акция» и провести документ. В этом случае, отработанное регламентное задание создаст документы вывода товара из акции.
- В зависимости от настроек акции, может быть ограничена возможность поступления товара от поставщиков вне маркетинговой акции, а также по ценам выше чем цены маркетинговой акции.
- В любой момент времени можно посмотреть, графически или в виде таблицы, какие товары находятся в акции, и по какому документу. Также можно узнать, когда товар будет в акции.
- Итоги маркетинговой акции «Комплексное изменение цен» оформляются документом «Подведение итогов маркетинговой акции», который и делает расчет компенсации по поставщикам.

Для вида акции «Комплексное изменение цен» доступны следующие варианты маркетинговых акций:

1. «Изменение розничных цен» — на время проведения маркетинговой акции предприятие назначает скидку на определенный товар, учитывая его характеристику и единицу измерения. Акция для Номенклатура/Характеристика/Единица может только одна, т.к. несколько розничных цен одновременно существовать не может. Изменение розничной цены может быть отражено документом «Акт о переоценке» или документом «Планирование изменения розничных цен». Документ «Акт о переоценке» будет создан регламентным заданием, документ будет сразу проведен, цены изменятся и на кассах сразу будут новые цены. При выборе варианта с документом «Планирование изменения розничных цен» будет создана задача на оповещение в запланированное время о начале акции. Перед началом смены в день начала акции понадобится вручную создать и провести документ «Акт о переоценке».

2. **«Изменение цен поставщика»** — на время проведения маркетинговой акции поставщик, по договору с предприятием, уменьшает отпускную цену на определенный товар. Цены на товар для конкретного поставщика устанавливаются по конкретному договору. Цены устанавливаются на определенный срок. Товар может находиться в акции сразу по нескольким поставщикам. При задании в документе флага **«Запрещено на время акции поступление товара акции от других поставщика»** товар, на время проведения акции, не может приходоваться от других поставщиков ВНЕ акции.
3. **«Компенсация поставщика»** — поставщик, по договору с предприятием, выплачивает компенсацию на товар, проданный или закупленный у поставщика во время проведения маркетинговой акции. Компенсация может рассчитываться как от количества купленного товара (по закупке), так и от количества купленного и проданного в розницу товара (по розничной продаже). Также может быть установлено первоначальное количество товара по акции. Компенсация может быть рассчитана как процент от розничной или оптовой цены. Сумма для компенсации устанавливается в долг контрагента по договору, указанному в реквизите «Договор для компенсации». Сумма и количество проданного товара по компенсации рассчитывается документом **«Подведение итогов маркетинговой акции»**.

При проведении маркетинговой акции **«Комплексное изменение цен»** могут быть задействованы все три варианта, либо любая их комбинация.

Кнопка **«Подведение итогов маркетинговых акций»** доступна после записи документа в базу конфигурации, если в акции **«Комплексное изменение цен»** задействована акция **«Компенсация поставщика»**. При нажатии кнопки **«Подведение итогов маркетинговых акций»** создается документ **«Подведение итогов маркетинговой акции»**, который и делает расчет компенсации по поставщикам.

Для акции **«Комплексное изменение цен»** табличная часть документа содержит закладки:

- **«Товары»;**
- **«Места проведения акции»;**
- **«Параметры акции».**
- **«Другие параметры».**

## **Закладка «Товары»**

Табличная часть закладки **«Товары»** содержит номенклатуру предприятия, которая участвует в маркетинговой акции. **Акцию можно назначить только на конкретный товар, нельзя назначить акцию на группу номенклатуры.** Товары в акцию добавляются стандартными способами добавления в табличную часть (по каталогу, по коду, по штрих-коду, и т.д.). Для добавления товаров может быть использовано меню кнопки **«Заполнить товары»**.

ТП7\_Заведующий: Маркетинговая акция (создание) \*

Основное **Маркетинговые акции: дисконтные и бонусные карты** Еще ...

Провести и закрыть Записать Провести  Еще

Номер: от: 26.01.2021 9:49:19 Валюта: Рубль

Вид акции: Комплексное изменение цен Дата начала: 26.01.2021 Дата окончания: 28.01.2021

Товары Места проведения акции Параметры акции Другие параметры

Добавить   Заполнить товары  **Заполнить даты** Прервать акции Еще

N	Номенклатура	По розничной цене			Начало акции	Окончание акции	Р. Цена (до
Характеристи...	По цене поставщика	Поставщик	Договор		Начало акции	Окончание акции	Цена поста
Единица (базовая)	Компенсация поставщика	Поставщик	Договор		Начало акции	Окончание акции	Согласован
Контрагент	Договор						
1	Молоко для ...	<input checked="" type="checkbox"/>			26.01.2021	28.01.2021	
		<input checked="" type="checkbox"/>			26.01.2021	28.01.2021	
шт		<input checked="" type="checkbox"/>			26.01.2021	28.01.2021	

Все типы акции для товаров могут быть настроены на одно время (по умолчанию). При этом можно установить нужную «**Дату начала**» и «**Дату окончания**» акции для каждой строки табличной части документа как вручную, так и с помощью меню кнопки «**Заполнить даты**»:

- «**Дату начала изменения розничной цены** — из **шапки документа** реквизит «**Дата начала**» **подставляется в графу «Начало акции» строки с маркетинговой акцией «Изменение розничных цен» (в строке установлен флаг «По розничной цене»), если у неё эта графа не заполнена;** \* «**Дату начала изменения цены поставщика** — то же для акции «**Изменение цен поставщика**» (в строке установлен флаг «**По цене поставщика**»);
- «**Дату начала компенсация поставщика** — то же для акции «**Компенсация поставщика**»;
- «**Дату окончания изменения розничной цены** — если в **шапке документа** заполнен реквизит «**Дата окончания**», он подставляется в графу «**Конец акции**» строки с маркетинговой акцией «**Изменение розничных цен**», если у неё эта графа не заполнена вручную;
- «**Дату окончания изменения цены поставщика** — то же для акции «**Изменение цен поставщика**»;
- «**Дату окончания компенсация поставщика** — то же для акции «**Компенсация поставщика**».

Строка табличной части документа содержит следующие обязательные реквизиты:

- «**Номенклатура**» — наименование товара в справочнике «**Номенклатура**»;
- «**Характеристика**» — характеристика номенклатуры;
- «**Единица**» — единица измерения товара. По умолчанию подставляется базовая единица.

#### Ограничение на строки табличной части документа:

- В табличной части может быть несколько строк по

номенклатуре/характеристике/единице измерения товара с акцией «Изменение розничных цен», но розничная цена во всех строках должна быть одинаковой.

- В табличной части может быть несколько строк по номенклатуре/характеристике/единице с акцией «Изменение цен поставщика» с разными приходными ценами по разным поставщикам.
- В табличной части может быть несколько строк по номенклатуре/характеристике/единице с различными формулами начисления компенсации, по разным поставщикам.

Заполнение остальных реквизитов в строке зависит от установленной для данной номенклатуры маркетинговой акции.

## Закладка «Места проведения акции»

Табличная часть закладки «**Места проведения акции**» содержит список складов торговых объектов, на которых проводится маркетинговая акция. Склады и торговые объекты, не перечисленные в данной закладке, в акции не участвуют.

Склады добавляются в табличную часть закладки кнопкой «**Добавить**».

## Закладка «Параметры акции»

Для маркетинговой акции «**Изменение розничных цен**» создаются дополнительные документы. Тип создаваемого документа учета определяется в закладке «**Параметры акции**».

Если в реквизите «**Способ изменения розничной цены**» выбран документ «**Акт о переоценке**», то этот документ создается регламентным заданием «**Создание документов по акции**» в день начала маркетинговой акции. Документ после создания сразу проводится, цены на товары, участвующие в акции изменяются, и новые цены будут выгружены на кассы. В день окончания маркетинговой акции «**Изменение розничных цен**» по конкретному товару регламентным заданием создается документ «**Акт о переоценке**» и, после его автоматического проведения, устанавливаются новая цена товара.

Если выбран документ «**Планирование изменения розничных цен**», для реквизита «**Дней на оповещение**» надо задать значение больше нуля. В реквизите указывается количество дней до начала акции, когда будет создана задача на оповещение участников акции о её начале. Документ создается сразу после проведения документа «**Маркетинговая акция**».

Вид акции:  Дата начала:  Дата окончания:

Товары	Места проведения акции	Параметры акции	Другие параметры
<input type="checkbox"/> Запретить другие акции на ККМ для товаров акции	← <b>Общий реквизит для всех акций</b>		
<input type="checkbox"/> Запретить на время акции поступление товаров акции от других поставщиков			
Способ изменения розничных цен:	<input type="button" value="Планирование изменения роз..."/>	Дней на оповещение:	<input type="text" value="1"/>
Пользователь, которому показать документ:			
<a href="#">(!) Включите работу регламентного задания</a>	← <b>Общий реквизит для всех акций</b>		

За указанное в реквизите «**Дней на оповещение**» число дней, создается задача на оповещение пользователей о начале/окончании акции.

В день начала маркетинговой акции надо вручную на основании документа «**Планирование изменения розничных цен**» создать документ «**Акт о переоценке**» с ценами товаров, которые участвуют в акции «**Изменение розничных цен**». В день окончания акции по товару, после оповещения пользователя, следует создать и провести документ «**Акт о переоценке**», которым будут назначены новые цены.

Для проведения акции «**Изменение розничных цен**» с использованием документа «**Планирование изменения розничных цен**» предварительно необходимо выполнить следующие настройки конфигурации:

- включить опцию «**Сеть магазинов**» — «Администрирование» → «Настройки учета» → закладка «Дополнительная функциональность» → флаг «Сеть магазинов»;
- для корректного отображения оповещения о начале действия маркетинговой акции необходимо активировать возможность работы с бизнес-процессами и настроить роли исполнителей задач — «Администрирование» → «Органайзер» → раскрыть группу «Бизнес-процессы и задачи» → установить флаг «Бизнес-процессы и задачи» → настроить «Роли и исполнители задач».

Если на закладке «**Параметры акции**» задать флаг «**Запрещено на время акции поступление товара акции от других поставщика**», то во время проведения акции не удастся оприходовать товар, участвующий в акциях от поставщиков, которые в акции не участвуют. При этом должна быть установлена константа «**Запретить поступление незарегистрированной номенклатуры поставщика**» («Администрирование» → «Настройки учета» → закладка «Партионный учет»). Для товара, который участвует в акции «**Изменение цен поставщика**», в день начала акции регламентным заданием создается и проводится документ «**Регистрация цен поставщиков**», в котором фиксируется цена контрагента на время акции. В день окончания акции «**Изменение цен поставщиков**» регламентным заданием формируется новый документ «**Регистрация цен поставщиков**», в котором фиксируется цена закупки товара у контрагента после проведения маркетинговой акции. Если в документе «**Маркетинговая акции**» цена закупки товара после акции не задана, то документом «**Регистрация цен поставщиков**» устанавливается значение цены закупки, которое было до акции.

Для остальных товаров, участвующих в акции, при задании константы «**Запретить поступление незарегистрированной номенклатуры поставщика**» необходимо документом «**Регистрация цен поставщиков**» зарегистрировать номенклатуру поставщика вручную.

## **Закладка «Другие параметры»**

Закладка «Другие параметры» для вида акции «Комплексное изменение цен» имеет два параметра: «**Планируемое изменение тренда**» и «**Цвет акции в автозаказе**». Данные параметры используются для формирования автозаказа товара через облачный сервис автозаказов «КОРУС | Управление запасами» (см. «[Обмен Корус-Консалтинг \(Выгрузка\)](#)»).

## **Маркетинговая акция «Изменение розничных цен»**

Если в строке с товаром установлен флаг «**По розничной цене**», то товар участвует в акции «**Изменение розничных цен**» и для него будут создан документ «**Акт о переоценке**» или «**Планирование изменения розничных цен**». Этими документами в базе конфигурации торгового предприятия меняется розничная цена товара, и эта цена автоматически в заданное время выгрузится на кассы. Таким образом, маркетинговая акция «**Изменение розничных цен**» это переоценка товара на определенный период и другими документами изменить розничную цену товара во время проведения акции «**Изменение розничных цен**» не удастся.

Для товара, который участвует в этой акции, надо задать значения следующих реквизитов:

- «**Начало акции**» — дата назначение розничной цены товара по акции;
- «**Окончание акции**» — дата окончания назначения розничной цены товара по акции. Если в документе задан реквизит «Дата окончания», реквизит «Окончание акции» должен быть указан, и он не может быть больше, чем дата окончания маркетинговой акции;
- «**Р. Цена (до акции, макс.)**» — цена товара до акции;
- «**Р. Цена**» — цена товара во время проведения акции;
- «**Р. Цена после акции**» — цена товара после окончания акции.

Если для изменения розничных цен будет использован документ «**Планирование изменения розничных цен**», необходимо:

- в разделе «Администрирование» включить опцию «**Сеть магазинов**» («Администрирование» → «Настройки учета» → закладка «Дополнительная функциональность» → флаг «Сеть магазинов»);
- настроить конфигурацию на работу с бизнес-процессами для оповещения участников маркетинговой акции («Администрирование» → «Органайзер» → раскрыть группу «Бизнес-процессы и задачи» → установить флаг «Бизнес-процессы и задачи» → настроить «Роли и исполнители задач»).

## Маркетинговая акция «Изменение цен поставщика»

Если в строке табличной части документа установлен флаг «**По цене поставщика**», то товар участвует в акции «**Изменение цен поставщика**» и для него надо задать следующие реквизиты:

- «**Поставщик**» — в справочнике «**Контрагенты**» выбирается поставщик товара, участвующего в акции;
- «**Договор**» — договор, по которому нужно установить цены контрагента. По умолчанию заполняется основным договором контрагента;
- «**Начало акции**» — дата назначение цены поставщика по акции;
- «**Окончание акции**» — дата окончания назначения цены поставщика по акции;
- «**Цена поставщика (до акции)**» — цена товара до акции;
- «**Цена закупки**» — цена закупки товара во время проведения акции;
- «**Мин. Цена закупки**», «**Макс. Цена закупки**» — диапазон цен закупки товара во время проведения акции;
- «**Цена закупки после акции**» — цена закупки товара после акции. Если поле «Цена закупки после акции» оставлено пустым, то цена закупки после акции документом «**Регистрация цен поставщиков**» устанавливается в значение, которое было до акции;
- «**Мин. Цена закупки после акции**», «**Макс. Цена закупки после акции**» — диапазон цен закупки товара после проведения акции.

В справочнике «**Контрагенты**» у поставщика-участника акции необходимо включить флаг «Контроль товаров поставщика в разрезе договоров» («Справочники» → «Контрагенты» → открыть карточку контрагента → закладка «Основные»).

Если при проведении акции на закладке «**Параметры акции**» будет задан флаг «**Запрещено на время акции поступление товара акции от других поставщика**», то в разделе «Администрирование» должна быть задана константа «**Запретить поступление незарегистрированной номенклатуры поставщика**» («Администрирование» → «Настройки учета» → закладка «Партионный учет»).

## Маркетинговая акция «Компенсация поставщика»

Если в строке с товаром установлен флаг «**Компенсация поставщика**», то товар участвует в данной акции. Размер компенсации рассчитывается как количество товара умноженного на компенсацию за единицу товара. Количество может быть как количество купленного товара за период, так и количество проданного товара поставщика за период (минимум между купленным количеством у поставщика и количеством продажи). В строке товара надо задать следующие реквизиты:

- «**Поставщик**» — в справочнике «**Контрагенты**» выбирается поставщик товара, участвующего в данной акции;
- «**Договор**» — договор, по условиям которого будет рассчитываться размер компенсации, полученных предприятием. По умолчанию заполняется основным договором контрагента;
- «**Контрагент**» / «**Договор**» — указывается фирма для начисления компенсации и договор с этой фирмой с условиями расчета компенсации. Если контрагент для начисления компенсации не указан, компенсация начисляется на поставщика товара;
- «**Начало акции**» — дата, с которой начинается расчет компенсации;
- «**Окончание акции**» — дата окончания расчета компенсации за товар в акции;
- «**Согласованный остаток**» — количество товара, который закуплен у поставщика раньше и, по соглашению сторон, добавлен в товар, по которому будет начислена компенсация;
- «**Размер компенсации за ед. товара**» — размер компенсации за единицу купленного или проданного товара. Если реквизит задан, формула для расчета компенсации не используется;
- «**Формула расчета**» — закодированная формула расчета компенсации за единицу товара. Может быть такой: «**[РЦ Цена до акции]\*0.1** » или «**[РЦ Цена акции]\*0.1** » или «**[ЦП Цена до акции]\*0.1** » или «**[ЦП Цена акции]\*0.1** »;

1С Редактирование формулы - Маркировка остатков\_ЦОР / Штрих-М: Торговое предприятие, редакция 7.0 (1С:Предприятие) ×

## Редактирование формулы

**OK** Проверить формулу Еще ?

### Формула расчета

```
+ ([РЦЦена до Акции] / 100 * 20.0)
```

Виды цен

- ⊕ РАСЧЕТНЫЕ ЗНАЧЕНИЯ
  - Розничная цена до акции
  - Розничная цена на время акции
  - Цена поставщика до акции
  - Цена поставщика на время акции

Операторы

- ⊕ ПРОЧЕЕ
  - Процент "1%"
  - Процент "5%"
  - Процент "20%" **Процент "20%"**
  - Процент "50%"
  - Открывающая скобка "("
  - Закрывающая скобка ")"

- «Условие начисления компенсации» — выбирается из списка: «Розничная продажа товара» или «Закупка товара у поставщика». При указании «Розничная продажа товара» компенсация рассчитывается по документам продажи — «Расходная накладная», «Чек», «Отчет отдела», «Возврат от покупателя». При указании «Закупка товара у поставщика» компенсация рассчитывается по документам покупки и возврата поставщику — «Приходная накладная», «Расходная накладная», «Возврат поставщику».