Начальная страница ← Документы\\Розница ← Маркетинговая акция

Маркетинговая акция «М по цене Н»

Маркетинговая акция «**М по цене Н**» позволяет оформить скидку при продаже набора из «**М**» единиц товара по цене набора из «**Н**» единиц товара (*например, два по цене одного – «1+1»*). При проведении документа «**Маркетинговая акция**» с оформленными данными по акции «**М по цене Н**» создается документ «**Назначение акции**» с заполненной табличной частью. Документ автоматически проводится.

Табличная часть документа «Маркетинговая акция» для вида акции «М по цене Н» имеет 4 закладки:

- «**Товары**»;
- «**Места проведения акции**»;
- «**Параметры акции**».
- «**Другие параметры**».

Закладка «Товары»

Табличная часть закладки «**Товары**» содержит номенклатуру предприятия, которая участвует в маркетинговой акции. **Акцию можно назначить только на конкретный товар без указания характеристики. Нельзя назначить акцию на группу номенклатуры**. Товары в табличную часть документа добавляются стандартными способами. Для добавления товаров может быть использована кнопка «***Добавить***», либо меню кнопки «***Заполнить товары***».
Для выбранной номенклатуры следует заполнить графы «**Количество М**» (количество единиц товара на которое действует скидка) и «**Количество Н**» (количество единиц товара по которому рассчитывается стоимость покупки).

Закладка «Другие параметры»

Закладка «Другие параметры» для вида акции «М по цене Н» помимо общих реквизитов имеет следующие дополнительные реквизиты:

- «**Группа для скидок**» — элемент справочника «Группы товаров для скидок» содержащий номенклатуру из закладки «**Товары**». Группа товаров для скидок создается автоматически при проведении документа «Маркетинговая акция» и удаляется из базы конфигурации при завершении акции;
- «**Схема скидок**» — элемент справочника «Схемы скидок» содержащий схему скидок (количество «М» и «Н») из закладки «**Товары**». Группа со схемой скидок по акции создается автоматически при проведении документа «Маркетинговая акция» и удаляется из базы конфигурации при завершении акции;

Примечание. Реквизиты «**Группа для скидок**» и «**Схема скидок**» не рекомендуется задавать вручную. Они создаются автоматически при проведении документа и будут использоваться только для данной акции.

Схема создания маркетинговой акции «М по цене Н»

1. В разделе «Розница» создайте новый документ «**Маркетинговая акция**».
2. Выберите вид акции «**М по цене Н**» и задайте её реквизиты.
3. Закройте документ с проведением. На основании документа «**Маркетинговая акция**» создан документ «**Назначение акции**» с описанием параметров акции «**М по цене Н**».
4. Выполните/дождитесь выполнения регламентного задания «Маркетинговые акции: выполнение распоряжений».

Если данные в кассовую программу загружаются вручную, создайте документ «**Загрузка ККМ Off-Line**», укажите нужную кассу, установите флаг «**Автоматические скидки**» и, при необходимости, укажите нужную номенклатуру для акции. После проведения документа данные по акции будут переданы на кассу.

Если для обмена с ККМ используется «**Узел плана обмена с ККМ**» данные по акции загрузятся в кассу после выполнения регламентного задания «**Обмен с кассой, загрузка ККМ**».

From:
https://wiki.ilexx.ru/ - **Штрих-М: Документация**

Permanent link:
https://wiki.ilexx.ru/doku.php?id=tp7:%D0%B4%D0%BE%D0%BA%D1%83%D0%BC%D0%B5%D0%BD%D1%82%D1%8B:%D0%BC%D0%B0%D1%80%D0%BA%D0%B5%D1%82_%D0%B0%D0%BA%D1%86%D0%B8%D1%8F:%D0%BC_%D0%BF%D0%BE_%D1%86%D0%B5%D0%BD%D0%B5_%D0%BD

Last update: **2021/01/26 13:04**