Общие положения о маркетинговой акции

Для использования документа «**Маркетинговая акция**» требуется действующая подписка.

Доступные варианты маркетинговых акций:

- **изменение розничной цены на период** — на время проведения маркетинговой акции предприятие назначает скидку на определенный товар, учитывая его характеристику и единицу измерения;
- **изменение цены от поставщика на период** — на время проведения маркетинговой акции поставщик, по договору с предприятием, уменьшает отпускную цену на определенный товар;
- **начисление компенсации от поставщика** — поставщик, по договору с предприятием, выплачивает компенсацию на товар, проданный или закупленный у поставщика во время проведения маркетинговой акции.

При проведении маркетинговой акции могут быть задействованы все три варианта, либо любая их комбинация.

Особенности проведения маркетинговой акции:

- Маркетинговая акция задается для определенных складов, перечисленных в документе «Маркетинговая акции». Акция не действует по документам, оформленным на другие склады предприятия.
- Товар не может находиться одновременно более чем в одной акции по розничным ценам. Для товара запрещено изменение розничных цен на период проведения акции по складу, участвующему в акции.
- Продолжительность маркетинговой акции задается в шапке документа «Маркетинговая акции».
- Начало и завершения акции по каждому товару (по умолчанию равно дате начала и окончанию акции), могут отличаться от начала и завершения всей акции, но должны находиться в интервале периода проведения маркетинговой акции.
- Документы для начала и завершения акции создаются автоматически, по регламентному заданию «**Создание документов по акции**».
- Для досрочного вывода товара из определенной акции необходимо для него изменить дату окончания акции в документе «Маркетинговая акция» и провести документ. В этом случае, отработанное регламентное задание создаст документы вывода товара из акции.
- В зависимости от настроек акции, может быть ограничена возможность поступления товара от поставщиков вне маркетинговой акции, а также по ценам выше чем цены маркетинговой акции.
- В любой момент времени можно посмотреть, графически или в виде таблицы, какие товары находятся в акции, и по какому документу. Также можно узнать, когда товар будет в акции.
- Итоги маркетинговой акции оформляются документом «**Подведение итогов маркетинговой акции**», который и делает расчет компенсации по поставщикам.

From:
https://wiki.ilexx.ru/ - **Штрих-М: Документация**

Permanent link:
https://wiki.ilexx.ru/doku.php?id=tp7:%D0%B4%D0%BE%D0%BA%D1%83%D0%BC%D0%B5%D0%BD%D1%82%D1%8B:%D0%BC%D0%B0%D1%80%D0%BA%D0%B5%D1%82_%D0%B0%D0%BA%D1%86%D0%B8%D1%8F:%D0%BE%D0%B1%D1%89%D0%B8%D0%B5_%D0%BF%D0%BE%D0%BB%D0%BE%D0%B6%D0%B5%D0%BD%D0%B8%D1%8F

Last update: **2024/06/17 12:48**