

[Начальная страница](#) ← [Документы](#) ← [Маркетинговая акция](#)

Общие положения о маркетинговой акции

Для использования документа «**Маркетинговая акция**» требуется действующая расширенная подписка.

Доступные варианты маркетинговых акций:

- **изменение розничной цены на период** — на время проведения маркетинговой акции предприятие назначает скидку на определенный товар, учитывая его характеристику и единицу измерения;
- **изменение цены от поставщика на период** — на время проведения маркетинговой акции поставщик, по договору с предприятием, уменьшает отпускную цену на определенный товар;
- **начисление компенсации от поставщика** — поставщик, по договору с предприятием, выплачивает компенсацию на товар, проданный или закупленный у поставщика во время проведения маркетинговой акции.

При проведении маркетинговой акции могут быть задействованы все три варианта, либо любая их комбинация.

Особенности проведения маркетинговой акции:

- Маркетинговая акция задается для определенных складов, перечисленных в документе «Маркетинговая акция». Акция не действует по документам, оформленным на другие склады предприятия.
- Товар не может находиться одновременно более чем в одной акции по розничным ценам. Для товара запрещено изменение розничных цен на период проведения акции по складу, участвующему в акции.
- Продолжительность маркетинговой акции задается в шапке документа «Маркетинговая акция».
- Начало и завершения акции по каждому товару (по умолчанию равно дате начала и окончанию акции), могут отличаться от начала и завершения всей акции, но должны находиться в интервале периода проведения маркетинговой акции.
- Документы для начала и завершения акции создаются автоматически, по регламентному заданию «**Создание документов по акции**».
- Для досрочного вывода товара из определенной акции необходимо для него изменить дату окончания акции в документе «Маркетинговая акция» и провести документ. В этом случае, отработанное регламентное задание создаст документы вывода товара из акции.
- В зависимости от настроек акции, может быть ограничена возможность поступления товара от поставщиков вне маркетинговой акции, а также по ценам выше чем цены маркетинговой акции.
- В любой момент времени можно посмотреть, графически или в виде таблицы, какие товары находятся в акции, и по какому документу. Также можно узнать, когда товар будет в акции.
- Итоги маркетинговой акции оформляются документом «**Подведение итогов маркетинговой акции**», который и делает расчет компенсации по поставщикам.

