Начальная страница ← Документы\\Розница ← Маркетинговая акция

Маркетинговая акция «Скидки по дисконтным картам»

Вид маркетинговой акции «**Скидки по дисконтным картам**» позволяет назначить скидки по выбранным группам карт в зависимости от накопления на карте и в период дня рождения владельца карты. При проведении документа «**Маркетинговая акция**» с оформленными данными по акции «**Скидки по дисконтным картам**» создается документ «**Назначение акции**» с заполненной табличной частью. Документ автоматически проводится.

Табличная часть документа «**Маркетинговая акция**» для вида акции «**Скидки по дисконтным картам**» имеет следующие закладки:

- «**Группы карт**»;
- «**Товары**»;
- «**Места проведения акции**»;
- «**Параметры акции**»;
- «**Другие параметры**».

Закладка «Группы карт»

Табличная часть закладки «Группы карт» разделена на две части:

- левая часть содержит список групп дисконтных карт, на которые распространяется акция. Для добавления группы в список используются кнопки «***Добавить***» и «***Подбор***»;
- правая часть таблицы содержит схему начисления скидки в зависимости от накопления на карте — указывается сумма накопления и скидка, если накопления на карте превысили данную сумму. Новая строка добавляется в схему скидок кнопкой «***Добавить***». Так же в правой части таблицы можно указать скидку ко дню рождения владельца и количество дней «до» и «после» дня рождения в течение которых будет предоставлена эта скидка.

Закладка «Товары»

Табличная часть закладки «**Товары**» содержит номенклатуру предприятия, которая участвует в маркетинговой акции. **Акцию можно назначить как на конкретный товар, так и на группу номенклатуры**.

Закладка «Другие параметры»

Закладка «Другие параметры» для вида акции «Скидки по дисконтным картам» помимо общих реквизитов имеет следующие дополнительные реквизиты:

- «**Группа для скидок**» — элемент справочника «Группы товаров для скидок» содержащий номенклатуру из закладки «**Товары**». Группа товаров для скидок создается автоматически при проведении документа «Маркетинговая акция» и удаляется из базы

конфигурации при завершении акции;

- «**Схема скидок**» — элемент справочника «Схемы скидок» содержащий схему скидок) из закладки «**Группы карт**». Группа со схемой скидок по акции создается автоматически при проведении документа «Маркетинговая акция» и удаляется из базы конфигурации при завершении акции;

Примечание. Реквизиты «**Группа для скидок**» и «**Схема скидок**» не рекомендуется задавать вручную. Они создаются автоматически при проведении документа и будут использоваться только для данной акции.

Схема создания маркетинговой акции «Скидки по дисконтным картам»

1. В разделе «Розница» создайте новый документ «**Маркетинговая акция**».
2. Выберите вид акции «**Скидки по дисконтным картам**» и задайте её реквизиты.
3. Закройте документ с проведением. На основании документа «**Маркетинговая акция**» создан документ «**Назначение акции**» с описанием параметров акции «**Скидки по дисконтным картам**».
4. Выполните/дождитесь выполнения регламентного задания «**Маркетинговые акции: выполнение распоряжений**».

Если данные в кассовую программу загружаются вручную, создайте документ «**Загрузка ККМ Off-Line**», укажите нужную кассу, установите флаги: «**Группы дисконтных карт**», «**Дисконтные карты**» и «**Автоматические скидки**». После проведения документа данные по акции будут переданы на кассу.

Если для обмена с ККМ используется «**Узел плана обмена с ККМ**» данные по акции загрузятся в кассу после выполнения регламентного задания «**Обмен с кассой, загрузка ККМ**».

From:
https://wiki.ilexx.ru/ - **Штрих-М: Документация**

Permanent link:
https://wiki.ilexx.ru/doku.php?id=tp7:%D0%B4%D0%BE%D0%BA%D1%83%D0%BC%D0%B5%D0%BD%D1%82%D1%8B:%D0%BC%D0%B0%D1%80%D0%BA%D0%B5%D1%82_%D0%B0%D0%BA%D1%86%D0%B8%D1%8F:%D1%81%D0%BA%D0%B8%D0%B4%D0%BA%D0%B8_%D0%BF%D0%BE%D0%B4%D0%BA

Last update: **2021/01/26 13:05**