

[Начальная страница](#) ← [Документы](#)

Маркетинговая акция

Документ «**Маркетинговая акция**» предназначен для включения товара с учетом его характеристики и единицы измерения в механизм маркетинговой акции. Документ может быть создан в разделе «Розница» → группа «Маркетинговые акции».

Общие положения о проведении маркетинговой акции изложены на этой странице.

Дата начала акции задается датой документа, дата окончания – реквизитом «Дата окончания». В качестве мест проведения маркетинговой акции выступают склады торгового объекта. Акции по товарам табличной части документа должны быть в периоде между датой начала и датой окончания всей акции. Варианты проведения маркетинговой акции по товару, а также места проведения задаются в соответствующих полях табличной части документа. При проведении документа «Маркетинговая акция» документы учета автоматически создаются регламентным заданием «**Создание документов по акции**». Наименование и количество создаваемых документов учета зависит от варианта проведения акции. Возможны следующие варианты проведения маркетинговой акции:

1. «**Изменение розничных цен**» — товары на полке магазина с «красным ценником». Акция для Номенклатура/Характеристика/Единица может только одна, т.к. несколько розничных цен одновременно существовать не может. Изменение розничной цены может быть отражено документом «**Акт о переоценке**» или документом «**Планирование изменения розничных цен**». Документ «Акт о переоценке» будет создан регламентным заданием, документ будет сразу проведен, цены изменятся и на кассах сразу будут новые цены. При выборе варианта с документом «Планирование изменения розничных цен» будет создана задача на оповещение в запланированное время о начале акции. Перед началом смены в день начала акции понадобится вручную создать и провести документ «Акт о переоценке».
2. «**Изменение цен поставщика**» — товар поступает от поставщика по определенным условиям. Цены на товар для конкретного поставщика устанавливаются по конкретному договору. Цены устанавливаются на определенный срок. Товар может находиться в акции сразу по нескольким поставщикам. При задании в документе флага «**Запрещено поступление товара от поставщиков вне акции**» товар, на время проведения акции, не может приходоваться от других поставщиков ВНЕ акции.
3. «**Компенсация поставщика**» — поставщик товара обязуется выплатить компенсацию за покупку у него товара (по факту дополнительная скидка). Компенсация может рассчитываться как от количества купленного товара (по закупке), так и от количества купленного и проданного в розницу товара (по розничной продаже). Также может быть установлено первоначальное количество товара по акции. Компенсация может быть рассчитана как процент от розничной или оптовой цены. Сумма для компенсации устанавливается в долг контрагента по договору, указанному в реквизите «Договор для компенсации». Сумма и количество проданного товара по компенсации рассчитывается документом «**Подведение итогов маркетинговой акции**».

Шапка и подвал документа содержит следующие параметры:

- «**Номер**» — проставляется автоматически после проведения документа;
- «**Дата документа**» — подставляется текущая дата компьютера;
- «**Дата начала**» акции — по умолчанию заполняется датой документа, но её можно

отредактировать вручную;

- «**Дата окончания» акции**» — если дата окончания акции не задана, считается что акция бессрочная. При этом пункты меню кнопки «Заполнить даты», связанные с датой окончания акции будут не активны;
- «**Комментарий**»;
- «**Автор**».

Табличная часть документа содержит три закладки:

- «**Места проведения акции**»;
- «**Товары акции**»;
- «**Дополнительные данные**».

Закладка «Места проведения акции»

Табличная часть закладки «**Места проведения акции**» содержит список складов торговых объектов, на которых проводится маркетинговая акция. Склады и торговые объекты, не перечисленные в данной закладке, в акции не участвуют.

Закладка «Товары акции»

Табличная часть закладки «**Товары акции**» содержит номенклатуру предприятия, которая участвует в маркетинговой акции. **Акцию можно назначить только на конкретный товар, нельзя назначить акцию на группу номенклатуры**. Товары в акцию добавляются стандартными способами добавления в табличную часть (по каталогу, по коду, по штрих-коду, и т.д.). Для добавления товаров может быть использовано меню кнопки «**Заполнить товары**».

← →

ТП7_Заведующий: Маркетинговая акция (создание) *

×

Основное

Маркетинговые акции: дисконтные и бонусные карты

Еще...

Провести и закрыть

Записать

Провести

🔒

📄

Еще ▾

Номер: от: 26.01.2021 9:49:19 Валюта: Рубль

Вид акции:

Комплексное изменение цен ▾

 Дата начала: 26.01.2021 Дата окончания: 28.01.2021

Товары

Места проведения акции

Параметры акции

Другие параметры

Добавить

↑ ↓

Заполнить товары ▾

Заполнить даты ▾

Прервать акции

Еще ▾

N	Номенклатура	По розничной цене			Начало акции	Окончание акции	Р. Цена (до
	Характеристи...	По цене поставщика	Поставщик	Договор	Начало акции	Окончание акции	Цена поста
	Единица (базовая)	Компенсация поставщика	Поставщик	Договор	Начало акции	Окончание акции	Согласован
			Контрагент	Договор			
1	Молоко для ...	✓			26.01.2021	28.01.2021	
		✓	ЗАО."Моло...	Основной дого...	26.01.2021	28.01.2021	
	шт	✓	ЗАО."Моло...	Основной дого...	26.01.2021	28.01.2021	
			ЗАО."Моло...	Основной дого...			

Все типы акции для товаров могут быть настроены на одно время (по умолчанию). При этом

можно установить нужную **«Дату начала»** и **«Дату окончания»** акции для каждой строки табличной части документа как вручную, так и с помощью меню кнопки **«Заполнить даты»**:

- **«Дату начала изменение розничной цены»** — из шапки документа реквизит **«Дата начала»** подставляется в графу **«Начало акции»** строки с маркетинговой акцией **«Изменение розничных цен»** (в строке установлен флаг **«По розничной цене»**), если у неё эта графа не заполнена; * **«Дату начала изменение цены поставщика»** — то же для акции **«Изменение цен поставщика»** (в строке установлен флаг **«По цене поставщика»**);
- **«Дату начала компенсация поставщика»** — то же для акции **«Компенсация поставщика»**;
- **«Дату окончания изменения розничной цены»** — если в шапке документа заполнен реквизит **«Дата окончания»**, он подставляется в графу **«Конец акции»** строки с маркетинговой акцией **«Изменение розничных цен»**, если у неё эта графа не заполнена вручную;
- **«Дату окончания изменение цены поставщика»** — то же для акции **«Изменение цен поставщика»**;
- **«Дату окончания компенсация поставщика»** — то же для акции **«Компенсация поставщика»**.

Строка табличной части документа содержит следующие обязательные реквизиты:

- **«Номенклатура»** — наименование товара в справочнике **«Номенклатура»**;
- **«Характеристика»** — характеристика номенклатуры;
- **«Единица»** — единица измерения товара. По умолчанию подставляется базовая единица.

Ограничение на строки табличной части документа:

- *В табличной части может быть несколько строк по номенклатуре/характеристике/единице измерения товара с акцией **«Изменение розничных цен»**, но розничная цена во всех строках должна быть одинаковой. * В табличной части может быть несколько строк по номенклатуре/характеристике/единице с акцией **«Изменение цен поставщика»** с разными приходными ценами по разным поставщикам. * В табличной части может быть несколько строк по номенклатуре/характеристике/единице с различными формулами начисления компенсации, по разным поставщикам.*

Заполнение остальных реквизитов в строке зависит от установленной для данной номенклатуры маркетинговой акции.

Маркетинговая акция «Изменение розничных цен»

Если в строке с товаром установлен флаг **«По розничной цене»**, то товар участвует в акции **«Изменение розничных цен»** и для него будут создан документ **«Акт о переоценке»** или **«Планирование изменения розничных цен»**. Этими документами в базе конфигурации торгового предприятия меняется розничная цена товара, и эта цена автоматически в заданное время выгрузится на кассы. Таким образом, маркетинговая акция **«Изменение розничных цен»** это переоценка товара на определенный период и другими документами изменить розничную цену товара во время проведения акции **«Изменение розничных цен»** не удастся.

Для товара, который участвует в этой акции, надо задать значения следующих реквизитов:

- **«Начало акции»** — дата назначения розничной цены товара по акции;
- **«Окончание акции»** — дата окончания назначения розничной цены товара по акции. Если в документе задан реквизит «Дата окончания», реквизит «Окончание акции» должен быть указан, и он не может быть больше, чем дата окончания маркетинговой акции;
- **«Р. Цена (до акции, макс.)»** — цена товара до акции;
- **«Р. Цена»** — цена товара во время проведения акции;
- **«Р. Цена после акции»** — цена товара после окончания акции.

Если для изменения розничных цен будет использован документ **«Планирование изменения розничных цен»**, необходимо:

- в разделе «Администрирование» включить опцию **«Сеть магазинов»** («Администрирование» → «Настройки учета» → закладка «Дополнительная функциональность» → флаг «Сеть магазинов»);
- настроить конфигурации на работу с бизнес-процессами для оповещения участников маркетинговой акции («Администрирование» → «Организатор» → раскрыть группу «Бизнес-процессы и задачи» → установить флаг «Бизнес-процессы и задачи» → настроить «Роли и исполнители задач»).

Маркетинговая акция «Изменение цен поставщика»

Если в строке табличной части документа установлен флаг **«По цене поставщика»**, то товар участвует в акции **«Изменение цен поставщика»** и для него надо задать следующие реквизиты:

- **«Поставщик»** — в справочнике **«Контрагенты»** выбирается поставщик товара, участвующего в акции;
- **«Договор»** — договор, по которому нужно установить цены контрагента. По умолчанию заполняется основным договором контрагента;
- **«Начало акции»** — дата назначения цены поставщика по акции;
- **«Окончание акции»** — дата окончания назначения цены поставщика по акции;
- **«Цена поставщика (до акции)»** — цена товара до акции;
- **«Цена закупки»** — цена закупки товара во время проведения акции;
- **«Мин. Цена закупки», «Макс. Цена закупки»** — диапазон цен закупки товара во время проведения акции;
- **«Цена закупки после акции»** — цена закупки товара после акции;
- **«Мин. Цена закупки после акции», «Макс. Цена закупки после акции»** — диапазон цен закупки товара после проведения акции.

В справочнике **«Контрагенты»** у поставщика-участника акции необходимо включить флаг **«Контроль товаров поставщика в разрезе договоров»** («Справочники» → «Контрагенты» → открыть карточку контрагента » → закладка «Основные»).

Если при проведении акции на закладке **«Дополнительные данные»** будет задан флаг **«Запрещено поступление товара от поставщика вне акции»**, то в разделе «Администрирование» должна быть задана константа **«Запретить поступление незарегистрированной номенклатуры поставщика»** («Администрирование» → «Настройки

учета» → закладка «Партионный учет»).

Маркетинговая акция «Компенсация поставщика»

Если в строке с товаром установлен флаг «**Компенсация поставщика**», то товар участвует в данной акции. Размер компенсации рассчитывается как количество товара умноженного на компенсацию за единицу товара. Количество может быть как количество купленного товара за период, так и количество проданного товара поставщика за период (минимум между купленным количеством у поставщика и количеством продажи). В строке товара надо задать следующие реквизиты:

- «**Поставщик**» — в справочнике «Контрагенты» выбирается поставщик товара, участвующего в данной акции;
- «**Договор**» — договор, по условиям которого будет рассчитываться размер компенсации, полученных предприятием. По умолчанию заполняется основным договором контрагента;
- «**Контрагент**» / «**Договор**» — указывается фирма для начисления компенсации и договор с этой фирмой с условиями расчета компенсации. Если контрагент для начисления компенсации не указан, компенсация начисляется на поставщика товара;
- «**Начало акции**» — дата, с которой начинается расчет компенсации;
- «**Окончание акции**» — дата окончания расчета компенсации за товар в акции;
- «**Согласованный остаток**» — количество товара, который закуплен у поставщика раньше и, по соглашению сторон, добавлен в товар, по которому будет начислена компенсация;
- «**Размер компенсации за ед. товара**» — размер компенсации за единицу купленного или проданного товара. Если реквизит задан, формула для расчета компенсации не используется;
- «**Формула расчета**» — закодированная формула расчета компенсации за единицу товара. Может быть такой: «**[РЦ Цена до акции]*0.1** » или «**[РЦ Цена акции]*0.1** » или «**[ЦП Цена до акции]*0.1** » или «**[ЦП Цена акции]*0.1** »;

Редактирование формулы - Маркировка остатков_ЦОР / Штрих-М: Торговое предприятие, редакция 7.0 (1С:Предприятие)

Редактирование формулы

OK Проверить формулу Еще ▾ ?

Формула расчета

`[+ ([РЦЦенаДоАкции] / 100 * 20.0)`

Виды цен	Операторы
⊖ РАСЧЕТНЫЕ ЗНАЧЕНИЯ	⊖ ПРОЧЕЕ
Розничная цена до акции	Процент "1%"
Розничная цена на время акции	Процент "5%"
Цена поставщика до акции	Процент "20%"
Цена поставщика на время акции	Процент "50%"
	Открывающая скобка "("
	Закрывающая скобка ")"

- **«Условие начисления компенсации»** — выбирается из списка: **«Розничная продажа товара»** или **«Закупка товара у поставщика»**. При указании **«Розничная продажа товара»** компенсация рассчитывается по документам продажи — **«Расходная накладная»**, **«Чек»**, **«Отчет отдела»**, **«Возврат от покупателя»**. При указании **«Закупка товара у поставщика»** компенсация рассчитывается по документам покупки и возврата поставщику — **«Приходная накладная»**, **«Расходная накладная»**, **«Возврат поставщику»**.

Закладка «Дополнительные данные»

Для маркетинговой акции **«Изменение розничных цен»** создаются дополнительные документы. Тип создаваемого документа учета определяется в закладке **«Дополнительные данные»**.

Если в реквизите **«Вариант изменения розничной цены»** выбран документ **«Акт о переоценке»**, то этот документ создается регламентным заданием **«Создание документов по акции»** в день начала маркетинговой акции. Документ после создания сразу проводится, цены на товары, участвующие в акции изменятся, и новые цены будут выгружены на кассы. В день окончания маркетинговой акции **«Изменение розничных цен»** по конкретному товару регламентным заданием создается документ **«Акт о переоценке»** и, после его автоматического проведения, устанавливаются новая цена товара.

Если выбран документ **«Планирование изменения розничных цен»**, для реквизита **«Дней на оповещение»** надо задать значение больше нуля. В реквизите указывается количество дней до начала акции, когда будет создана задача на оповещение участников акции о её начале. Документ создается сразу после проведения документа **«Маркетинговая акция»**.

Вид акции: **Комплексное изменение ц** Дата начала: 26.01.2021 Дата окончания: . .

Товары Места проведения акции Параметры акции Другие параметры

☐ Запретить другие акции на ККМ для товаров акции **← Общий реквизит для всех акций**

☐ Запретить на время акции поступление товаров акции от других поставщиков

Способ изменения розничных цен: **Планирование изменения рози** Дней на оповещение: **1**

Пользователь, которому показать документ: []

(!) Включите работу регламентного задания **← Общий реквизит для всех акций**

За указанное в реквизите **«Дней на оповещение»** число дней, создается задача на оповещение пользователей о начале/окончании акции.

В день начала маркетинговой акции надо вручную на основании документа **«Планирование изменения розничных цен»** создать документ **«Акт о переоценке»** с ценами товаров, которые участвуют в акции **«Изменение розничных цен»**. В день окончания акции по товару, после оповещения пользователя, следует создать и провести документ **«Акт о переоценке»**, которым будут назначены новые цены.

Для проведения акции **«Изменение розничных цен»** с использованием документа **«Планирование изменения розничных цен»** предварительно необходимо выполнить следующие настройки конфигурации:

- включить опцию «**Сеть магазинов**» — «Администрирование» → «Настройки учета» → закладка «Дополнительная функциональность» → флаг «Сеть магазинов»;
- для корректного отображения оповещения о начале действия маркетинговой акции необходимо активировать возможность работы с бизнес-процессами и настроить роли исполнителей задач — «Администрирование» → «Органайзер» → раскрыть группу «Бизнес-процессы и задачи» → установить флаг «Бизнес-процессы и задачи» → настроить «Роли и исполнители задач».

Если на закладке «**Дополнительные данные**» задать флаг «**Запрещено поступление товара от поставщика вне акции**», то во время проведения акции не удастся оприходовать товар, участвующий в акциях от поставщиков, которые в акции не участвуют. При этом должна быть установлена константа «**Запретить поступление незарегистрированной номенклатуры поставщика**» («Администрирование» → «Настройки учета» → закладка «Партионный учет»). Для товара, который участвует в акции «**Изменение цен поставщика**», в день начала акции регламентным заданием создается и проводится документ «**Регистрация цен поставщиков**», в котором фиксируется цена контрагента на время акции. В день окончания акции «**Изменение цен поставщиков**» регламентным заданием формируется новый документ «**Регистрация цен поставщиков**», в котором фиксируется цена закупки товара у контрагента после проведения маркетинговой акции.

Для остальных товаров, участвующих в акции, при задании константы «**Запретить поступление незарегистрированной номенклатуры поставщика**» необходимо документом «**Регистрация цен поставщиков**» зарегистрировать номенклатуру поставщика вручную.

From:
<https://wiki.ilexx.ru/> - Штрих-М: Документация

Permanent link:

https://wiki.ilexx.ru/doku.php?id=tp7:%D0%B4%D0%BE%D0%BA%D1%83%D0%BC%D0%B5%D0%BD%D1%82%D1%8B:%D0%BC%D0%B0%D1%80%D0%BA%D0%B5%D1%82_%D0%B0%D0%BA%D1%86%D0%B8%D1%8F&rev=1584974115

Last update: 2020/03/23 17:35

