

[Начальная страница](#) ← [Документы\\Розница](#)

Маркетинговая акция

Документ «**Маркетинговая акция**» позволяет автоматизировать процесс включения товара с учетом его характеристики и единицы измерения в механизм маркетинговой акции, используя более простые настройки по сравнению с документом «[Назначение акции](#)». Автоматизация процесса заключается в том, что все документы начала акции, закрытия акции и отчеты по маркетинговой акции формируются автоматически регламентным заданием.

Документ может быть создан в разделе «Розница» → группа «Маркетинговые акции».

Общие положения о проведении маркетинговой акции изложены на этой странице.

Шапка и подвал документа содержит следующие параметры:

- «**Номер**» — проставляется автоматически после проведения документа;
- «**Дата документа**» — подставляется текущая дата компьютера;
- «**Дата начала акции**» — по умолчанию заполняется датой документа, но её можно отредактировать вручную;
- «**Дата окончания акции**» — если дата окончания акции не задана, считается что акция бессрочная. При этом пункты меню кнопки «Заполнить даты», связанные с датой окончания акции будут не активны;
- «**Комментарий**»;
- «**Автор**»;
- ссылка «**Основное**» — в форме документа выводятся реквизиты маркетинговой акции;
- ссылка «**Маркетинговые акции: дисконтные и бонусные карты**» — выводятся записи регистра сведений «Маркетинговые акции: дисконтные и бонусные карты», которые задействованы в данном документе;
- ссылка «**Маркетинговые акции: распоряжения о выполнении отложенных действий**» — выводятся записи регистра сведений «Маркетинговые акции: распоряжения о выполнении отложенных действий», которые относятся к данному документу;
- ссылка «**Маркетинговые акции: склады**» — выводятся записи регистра сведений «Маркетинговые акции: склады», которые показывают места проведения акции по данному документу;
- ссылка «**Маркетинговые акции: товары**» — выводятся записи регистра сведений «Маркетинговые акции: товары», которые показывают товары акции данного документа.

ТП7_Заведующий: Маркетинговая акция (создание) *

Основное Маркетинговые акции: дисконтные и бонусные карты Еще ...

Провести и закрыть Записать Провести Еще

Номер: от: 26.01.2021 9:49:19 Валюта: Рубль

Вид акции: Комплексное изменение цен Дата начала: 26.01.2021 Дата окончания: 28.01.2021

Товары Места проведения акции Параметры акции Другие параметры

Добавить Заполнить товары Заполнить даты Прервать акции Еще

| N | Номенклатура | По розничной цене | Поставщик | Договор | Начало акции | Окончание акции | Р. Цена (до) |
|---|----------------------|-------------------------------------|--------------------|------------------|--------------|-----------------|--------------|
| | Характеристи... | По цене поставщика | Поставщик | Договор | Начало акции | Окончание акции | Цена поста |
| | Единица (базовая) | Компенсация поставщика | Поставщик | Договор | Начало акции | Окончание акции | Согласован |
| | | | Контрагент | Договор | | | |
| 1 | Молоко для ... | <input checked="" type="checkbox"/> | | | 26.01.2021 | 28.01.2021 | |
| | | <input checked="" type="checkbox"/> | ЗАО."Моло... шт | Основной дого... | 26.01.2021 | 28.01.2021 | |
| | | <input checked="" type="checkbox"/> | ЗАО."Моло... шт | Основной дого... | 26.01.2021 | 28.01.2021 | |
| | | | ЗАО."Моло... шт | Основной дого... | | | |

Дата начала акции задается датой документа, дата окончания – реквизитом «Дата окончания». При проведении документа «Маркетинговая акция» заполняются данные в регистрах сведений «Маркетинговые акции: ...» и создаются документы учета для акций «М по цене Н», «Скидки по дисконтным картам» и «Начисления по бонусным картам». Документы учета акции «Комплексное изменение цен» создаются регламентным заданием «Маркетинговые акции: выполнение распоряжений». При выполнении регламентного задания также вносятся соответствующие пометки в регистры сведений.

Примечание. В предыдущих релизах конфигурации документы по акции создавались регламентным заданием «Создание документов по акции». Это задание оставлено в конфигурации для совместимости с предыдущими релизами.

Наименование и количество создаваемых документов учета зависит от вида маркетинговой акции, который выбирается из заданного списка в реквизите «Вид акции»:

- «Комплексное изменение цен». Включает акции:
 - «Изменение розничных цен»;
 - «Изменение цен поставщика»;
 - «Компенсация поставщика».
- «М по цене Н»;
- «Скидки по дисконтным картам»;
- «Начисления по бонусным картам».

В зависимости от выбранного вида акции изменяется табличная часть документа.

Общие реквизиты всех маркетинговых акций

Меню кнопки «Отчеты» содержит следующие отчеты по маркетинговой акции:

- «Назначение компенсации»;

- «[Действующие маркетинговые акции](#)»;
- «[Продажи](#)»;
- «[Остатки номенклатуры](#)»;
- «[Сравнение продаж в двух периодах](#)» — период отчета берется из документа «Маркетинговая акция» - период действия акции. Период сравнения рассчитывается, как предыдущий период равный количеству дней проведения акции. При этом дата окончания равна дате начала акции минус 1 день.

Товары и склады в отчетах берутся из данных документа.

Для всех акций табличная часть документа содержит следующие закладки:

- «**Товары**»;
- «**Места проведения акции**»;
- «**Параметры акции**».
- «**Другие параметры**».

Закладка «Товары»

Табличная часть закладка «Товары» содержит номенклатуру, которая задействована в акции. Заполняется табличная часть закладки вручную, нажатием кнопки «**Добавить**», либо с использованием меню кнопки «**Заполнить товары/**»:

- «**По каталогу**»;
- «**По коду/артикулу**»;
- «**По штрих-коду**»;
- «**По условиям...**».

Меню кнопки «**Заполнить даты**» позволяет заполнить поля графы табличной части «Дата начала» и «Дата окончания». Значения реквизитов при этом берутся из одноименных реквизитов шапки документа.

Кнопка «**Прервать акцию**» позволяет досрочно закончить акции, открытые в документе. Для **выделенной** строки с акций в распоряжениях ставится дата окончания на текущую дату и при проведении документа эти распоряжения записываются. В графе «**Акция прервана**»  выводится пиктограмма «».

После отработки регламентного задания распоряжение о завершении акции выполнится и создастся документ выхода из акции.

Закладка «Места проведения акции»

Табличная часть закладки «**Места проведения акции**» содержит список складов торговых объектов, на которых проводится маркетинговая акция.

Склады и торговые объекты, не перечисленные в данной закладке, в акции не участвуют. Склады добавляются в табличную часть закладки кнопкой «**Добавить**».

Закладка «Параметры акции»

Для всех маркетинговых акций закладка «**Параметры акции**» содержит:

- флаг «**Запретить другие акции на ККМ для товаров акции**» — при установленном флаге номенклатура из закладки «Товары» не может быть включена в другие маркетинговые акции;
- ссылка на регламентное задание «**Маркетинговые акции: выполнение распоряжений**» — ссылка может иметь два вида:
 - «**(!) Включите работу регламентного задания**» — расписание регламентного задания не настроено и оно не активно. Рекомендуется включить регламентное задание и настроить расписание его выполнения;
 - «**Регламентное задание включено, расписание ...**» — рекомендуется выполнять регламентное задание один раз в день в ночное время.

Вид акции: **Комплексное изменение цен** Дата начала: 26.01.2021 Дата окончания: ..

Товары Места проведения акции Параметры акции Другие параметры

Запретить другие акции на ККМ для товаров акции **Общий реквизит для всех акций**
 Запретить на время акции поступление товаров акции от других поставщиков

Способ изменения розничных цен: Планирование изменения розн. Дней на оповещение: 1

Пользователь, которому показать документ:

[\(!\) Включите работу регламентного задания](#) **Общий реквизит для всех акций**

Примечание. Помимо этих реквизитов в акции «**Комплексное изменение цен**» закладка «**Параметры акции**» содержит дополнительные реквизиты:

- «**Запретить на время акции поступление товаров акции от других поставщиков**»;
- «**Способ изменения розничных цен**».

Закладка «Другие параметры»

Закладка «Другие параметры» для всех видов акций содержит реквизиты: «**Планируемое изменение тренда**» и «**Цвет акции в автозаказе**». Данные параметры используются при формировании автозаказа товара через «[облачный сервис автозаказов «КОРУС | Управление запасами»](#)».