

[Начальная страница](#) ← [Документы](#) \\ [Розница](#)

## Маркетинговая акция

Документ **«Маркетинговая акция»** позволяет автоматизировать процесс включения товара с учетом его характеристики и единицы измерения в механизм маркетинговой акции, используя более простые настройки по сравнению с документом **«Назначение акции»**. Автоматизация процесса заключается в том, что все документы начала акции, закрытия акции и отчеты по маркетинговой акции формируются автоматически регламентным заданием.

Документ может быть создан в разделе «Розница» → группа «Маркетинговые акции».

**Общие положения о проведении маркетинговой акции** изложены на этой странице.

Шапка и подвал документа содержит следующие параметры:

- **«Номер»** — проставляется автоматически после проведения документа;
- **«Дата документа»** — подставляется текущая дата компьютера;
- **«Дата начала акции»** — по умолчанию заполняется датой документа, но её можно отредактировать вручную;
- **«Дата окончания» акции** — если дата окончания акции не задана, считается что акция бессрочная. При этом пункты меню кнопки «Заполнить даты», связанные с датой окончания акции будут не активны;
- **«Комментарий»**;
- **«Автор»**;
- ссылка **«Основное»** — в форме документа выводятся реквизиты маркетинговой акции;
- ссылка **«Маркетинговые акции: дисконтные и бонусные карты»** — выводятся записи регистра сведений «Маркетинговые акции: дисконтные и бонусные карты», которые задействованы в данном документе;
- ссылка **«Маркетинговые акции: распоряжения о выполнении отложенных действий»** — выводятся записи регистра сведений «Маркетинговые акции: распоряжения о выполнении отложенных действий», которые относятся к данному документу;
- ссылка **«Маркетинговые акции: склады»** — выводятся записи регистра сведений «Маркетинговые акции: склады», которые показывают места проведения акции по данному документу;
- ссылка **«Маркетинговые акции: товары»** — выводятся записи регистра сведений «Маркетинговые акции: товары», которые показывают товары акции данного документа.

← → ТП7\_Заведующий: Маркетинговая акция (создание) \*

Основное **Маркетинговые акции: дисконтные и бонусные карты** Еще...

Провести и закрыть Записать Провести [lock] [print] Еще

Номер: [input] от: 26.01.2021 9:49:19 Валюта: Рубль

Вид акции: **Комплексное изменение цен** Дата начала: 26.01.2021 Дата окончания: 28.01.2021

Товары Места проведения акции Параметры акции Другие параметры

Добавить [up] [down] Заполнить товары Заполнить даты Прервать акции Еще

N	Номенклатура	По розничной цене	Поставщик		Начало акции	Окончание акции	Р. Цена (до
			Поставщик	Договор			
	Характеристи...	По цене поставщика	Поставщик	Договор	Начало акции	Окончание акции	Цена поста
	Единица (базовая)	Компенсация поставщика	Поставщик	Договор	Начало акции	Окончание акции	Согласован
			Контрагент	Договор			
1	Молоко для ...	<input checked="" type="checkbox"/>			26.01.2021	28.01.2021	
		<input checked="" type="checkbox"/>	ЗАО."Моло...	Основной дого...	26.01.2021	28.01.2021	
	шт	<input checked="" type="checkbox"/>	ЗАО."Моло...	Основной дого...	26.01.2021	28.01.2021	
			ЗАО."Моло...	Основной дого...			

Дата начала акции задается датой документа, дата окончания – реквизитом «Дата окончания». При проведении документа «Маркетинговая акция» заполняются данные в регистрах сведений «Маркетинговые акции: ...» и создаются документы учета для акций «М по цене Н», «Скидки по дисконтным карта» и «Начисления по бонусным картам». Документы учета акции «Комплексное изменение цен» создаются регламентным заданием «Маркетинговые акции: выполнение распоряжений». При выполнении регламентного задания также вносятся соответствующие пометки в регистры сведений.

**Примечание.** В предыдущих релизах конфигурации документы по акции создавались регламентным заданием «Создание документов по акции». Это задание оставлено в конфигурации для совместимости с предыдущими релизами.

Установка максимальной скидки на товар вынесено в отдельное распоряжение. При начале акции устанавливается новое ограничение на максимальную скидку, а старое значение записывается в параметры распоряжения и устанавливается заново при завершении акции.

Наименование и количество создаваемых документов учета зависит от вида маркетинговой акции, который выбирается из заданного списка в реквизите «Вид акции»:

- «Комплексное изменение цен». Включает акции:
  - «Изменение розничных цен»;
  - «Изменение цен поставщика»;
  - «Компенсация поставщика».
- «М по цене Н»;
- «Скидки по дисконтным картам»;
- «Начисления по бонусным картам».

В зависимости от выбранного вида акции изменяется табличная часть документа.

## Общие реквизиты всех маркетинговых акций

Меню кнопки **«Отчеты»** содержит следующие отчеты по маркетинговой акции:

- **«Назначение компенсации»;**
- **«Действующие маркетинговые акции»;**
- **«Продажи»;**
- **«Остатки номенклатуры»;**
- **«Сравнение продаж в двух периодах»** — период отчета берется из документа «Маркетинговая акция» - период действия акции. Период сравнения рассчитывается, как предыдущий период равный количеству дней проведения акции. При этом дата окончания равна дате начала акции минус 1 день.

Товары и склады в отчетах берутся из данных документа.

Для всех акций табличная часть документа содержит следующие закладки:

- **«Товары»;**
- **«Места проведения акции»;**
- **«Параметры акции».**
- **«Другие параметры».**

### Закладка «Товары»

Табличная часть закладка «Товары» содержит номенклатуру, которая задействована в акции. Заполняется табличная часть закладки вручную, нажатием кнопки **«Добавить»**, либо с использованием меню кнопки **«Заполнить товары/»:**

- **«По каталогу»;**
- **«По коду/артикулу»;**
- **«По штрих-коду»;**
- **«По условиям...».**

Меню кнопки **«Заполнить даты»** позволяет заполнить поля графы табличной части «Дата начала» и «Дата окончания». Значения реквизитов при этом берутся из одноименных реквизитов шапки документа.

Кнопка **«Прервать акцию»** позволяет досрочно закончить акции, открытые в документе. Для **выделенной** строки с акций в распоряжениях ставится дата окончания на текущую дату и при проведении документа эти распоряжения записываются. В графе **«Акция прервана»** выводится пиктограмма «».

После отработки регламентного задания распоряжение о завершении акции выполнится и создастся документ выхода из акции.

### Закладка «Места проведения акции»

Табличная часть закладки **«Места проведения акции»** содержит список складов торговых объектов, на которых проводится маркетинговая акция.

Склады и торговые объекты, не перечисленные в данной закладке, в акции не участвуют.

Склады добавляются в табличную часть закладки кнопкой **«Добавить»**.

## Закладка «Параметры акции»

Для всех маркетинговых акций закладка **«Параметры акции»** содержит:

- флаг **«Запретить другие акции на КKM для товаров акции»** — при установленном флаге номенклатура из закладки «Товары» не может быть включена в другие маркетинговые акции. Если товар участвует в акции «Изменение розничных цен» в реквизит **«Максимальный % скидки»** закладки «КKM» карточки товара записывается значение **«-1»**;
- ссылка на регламентное задание **«Маркетинговые акции: выполнение распоряжений»** — ссылка может иметь два вида:
  - **«(!) Включите работу регламентного задания»** — расписание регламентного задания не настроено и оно не активно. Рекомендуется включить регламентное задание и настроить расписание его выполнения;
  - **«Регламентное задание включено, расписание ...»** — рекомендуется выполнять регламентное задание один раз в день в ночное время.

Вид акции: **Комплексное изменение ц** | Дата начала: 26.01.2021 | Дата окончания: . .

Товары | Места проведения акции | **Параметры акции** | Другие параметры

Запретить другие акции на КKM для товаров акции ← **Общий реквизит для всех акций**

Запретить на время акции поступление товаров акции от других поставщиков

Способ изменения розничных цен: Планирование изменения роз | Дней на оповещение: 1

Пользователь, которому показать документ: [ ]

[\(!\) Включите работу регламентного задания](#) ← **Общий реквизит для всех акций**

Примечание. Помимо этих реквизитов в акции **«Комплексное изменение цен»** закладка **«Параметры акции»** содержит дополнительные реквизиты:

- **«Запретить на время акции поступление товаров акции от других поставщиков»**;
- **«Способ изменения розничных цен»**.

## Закладка «Другие параметры»

Закладка «Другие параметры» для всех видов акций содержит реквизиты: **«Планируемое изменение тренда»** и **«Цвет акции в автозаказе»**. Данные параметры используются при формировании автозаказа товара через **«облачный сервис автозаказов «КОРУС | Управление запасами»**.

