Начальная страница ← Документы ← Розница

Назначение акции

Документ предназначен для задания параметров маркетинговой акции (схемы скидок), которая будет проводиться в магазинах предприятия. Для каждого магазина предприятия могут быть заданы свои акции.

Документы «**Назначение акции**» создаются, хранятся и редактируются из формы списка документов «**Назначение акции**». Список документов доступен в разделе «Розница» → группа «Маркетинговые акции».
Новый документ создаётся из формы списка с помощью команды «***Создать***» или кнопки «***Создать новый элемент копированием текущего***»).

При заполнении шапки документа в соответствующих полях автоматически заполняется дата создаваемого документа. Номер документу присваивается в момент записи элемента в базу данных.

Схема скидок — в поле выбирается схема скидок, параметры которой задаются документом. Выбирается из справочника «**Схемы скидок**».
Дата начала, Дата окончания — указывается дата начала и дата окончания действия акции. Заданные здесь даты начала и окончания акции автоматически устанавливаются у всех условий редактируемой акции. В этом случае они изменены быть не могут. Если дата окончания не указана, то срок действия акции неограничен.
Создать на основании — выбор позиции «Назначение акции», позволяет выбрать документ «**Назначение акции**» условия акции которого необходимо изменить. Текущий документ будет заполнен данными из выбранного документа-основания. Такая возможность позволяет изменять условия действующих акций, при этом не изменять ранее созданные документы «Назначение акции», таким образом, сохраняя историю обо всех акциях для формирования отчетности.
Настройки для Кассир 1.x — указываются параметры, которые необходимы для применения акции, если в магазине используются ККМ, обмен с которыми осуществляется по формату конфигурации «Штрих-М: Кассир 1.x».
Только по карте — если флаг установлен, то скидка применится, только если в чеке будет считана дисконтная карта. **Настройки для Кассир 5.x** — в группе задаются параметры, которые необходимы для применения акции, если в магазине используются ККМ, обмен с которыми осуществляется по формату конфигурации «Штрих-М: Кассир 5.x». **Группа товаров для скидок** — в поле может быть указан элемент справочника «Группы товаров для скидок». Если элемент задан, скидка будет применяться на все товары, у которых на закладке «Группы товаров» присутствует указанный здесь элемент. **Объединение скидок** — если из схемы скидок сработали несколько скидок, которые соответствуют заданным условиям, то необходимо указать порядок их применения. В поле из списка необходимо выбрать один из следующих доступных вариантов:

- «**Запрещено**» — применяется скидка с наименьшим кодом.
- «**Замещение**» — применяется та скидка, код которой больше.
- «**Максимальная**» — берется максимальная в денежном выражении скидка.
- «**Минимальная**» — берется минимальная в денежном выражении скидка.
- «**Объединение**» — следующая скидка рассчитывается от суммы после применения предыдущей.

Группа видов оплат — если группа видов оплат указана, то скидка сработает при условии, что чек оплачивается видом оплаты, указанным в данной группе. Если группа видов оплат не задана, то схема скидок применится вне зависимости от того, каким видом оплаты оплачивается чек.
Активность — если флаг установлен, то схема скидок в конфигурации «Штрих-М: Кассир» активна.
На чек — с помощью флага указывается, что скидка применяется на чек.

Закладка «Условие акции»

В табличную часть закладки заносятся условия редактируемой схемы скидок, при которых данная схема будет работать. Для добавления нового условия необходимо нажать кнопку «***Добавить***». Табличная часть закладки «Условия акции» содержит две закладки:

- «Основные»;
- «Товарная скидка».

Закладка «Основные»

Код — код скидки, заполняется автоматически при вводе нового элемента.
Наименование — название скидки.
Доп. цена — в поле указывается тип цен. Если тип цен задан, то при срабатывании условия вместо розничной цены товара будет подставлена цена товара по указанному типу.
Вид скидки — может быть процентной или суммовой. **Значение** — задается значение скидки. Если скидка процентная, то значение указывается в процентах, если суммовая — в рублях.
Тип скидки — может иметь следующие значения:

- «скидка»;
- «надбавка».

Текст для чека — информация, которая будет напечатана на чековой ленте ККМ при применении данной скидки.

В группе «**Условия**» задаются условия, при которых сработает скидка/надбавка:

- **Дата** — задается дата начала и дата окончания действия скидки/надбавки. Если в шапке документа у акции заданы даты начала и окончания ее действия, то они будут проставлены автоматически у всех условий редактируемой акции. Если в шапке задана дата окончания акции, то в условии можно поставить дату меньшую, чем в шапке, но не большую. А если дата окончания в шапке не указана, то в условии можно задать любую дату окончания;
- **Время** — задается временной интервал, в течение которого действует скидка/надбавка;
- **Неделя** — задаются дни недели, когда будет действовать скидка/надбавка. Для ККМ, работающей по формату конфигурации «Штрих-М: Кассир 1.х», условие «Неделя» будет срабатывать в интервале, определенном левым и правым флагами дней недели. Например, если флагами отмечены дни «Понедельник» и «Среда», то скидка будет срабатывать с понедельника по среду включительно;
- **Количество** — задаются условия на количество товара, которое должен купить покупатель, чтобы получить скидку;

- **Сумма** — задаются условия на сумму, на которую покупатель должен приобрести товар, чтобы получить скидку;
- **Накопление** — задаются условия на сумму накопления на дисконтной карте покупателя;
- **Кол-во чеков** — задаются условия на количество чеков, оплаченных покупателем по дисконтной карте;
- **По дню рождения** — задается количество дней до/после даты, указанной в поле «День рождения» дисконтной карты покупателя, в течении которых будет действовать скидка;
- **Условие на сумму чека** — если флаг установлен, то в качестве суммы (количества) будет браться сумма (количество) чека, иначе — сумма (количество) позиции чека;
- **Группа товаров** – в поле указывается элемент справочника «Группы товаров для скидок». Если элемент задан, скидка будет применяться на все товары, у которых на закладке «Группы товаров» присутствует указанный здесь элемент;
- **Группа диск. карт** - указывается элемент справочника « **Группы дисконтных карт на ККМ**». Данное поле имеет смысл заполнять для скидки, применяемой по дисконтной карте. Скидка применится только при вводе дисконтной карты из этой группы;
- **Группа видов оплат** – если группа видов оплат указана, то скидка сработает при условии, что чек оплачивается видом оплаты, указанным в данной группе. Если группа видов оплат не задана, то схема скидок применится вне зависимости от того, каким видом оплаты оплачивается чек;
- **Группа характеристики** - указывается элемент справочника «Группы характеристик для скидок». Данное поле имеет смысл заполнять, если предприятие ведет учет товаров в разрезе характеристик. Скидка будет назначена на покупку товара, имеющие характеристики, включённые в данную группу характеристик.

Работа с условиями скидки для ККМ, работающей по формату конфигурации «Штрих-М: Кассир 1.х», зависит от типа скидки: является она автоматической или накопительной. Тип скидки определяется в справочнике «**Схемы скидок**». В текущем документе скидка задается в реквизите «Схема скидки». Если скидка автоматическая, то заполняются условия скидки: «Дата», «Время», «Неделя», «Количество», «Сумма». Условия «Накопление» и «Количество чеков» при этом будут игнорироваться. Для накопительных скидок будут срабатывать только условия «Накопление» и «Количество чеков», при этом другие параметры будут игнорироваться.

Закладка «Товарная скидка»

Закладка «Товарная скидка» позволяет указать товары и их количество для начала применения скидки.

Товарные скидки действуют согласно следующему механизму. В таблице «Товары условия» задаются товары, наличие которых в чеке в указанном количестве обязательно для того, чтобы скидка была применена. В таблице «Товары результаты» задаются товары в том количестве, в котором на них назначается скидка. Вид и значение скидки определяются на закладке «Основные». Если в поле «Доп. цена» закладки «Основные» введено значение типа цен, то на товары таблицы «Товары результаты» вместо розничных цен будут назначаться дополнительные цены согласно указанному типу.

В случае если таблица «Товары результаты» не заполнена списком товаров, то при наличии в чеке товаров из таблицы «Товары условия» (в указанном количестве) скидка будет назначена на весь чек. В случае отсутствия товаров в таблице «Товары условия», в чеке будет применена скидка к товарам из таблицы «Товары результаты». Если установлен флаг в поле «Подарок»,

то любой товар из таблицы «Товары результаты» может быть предложен в качестве подарка покупателю в указанном количестве.

После нажатия кнопки «ОК» форма «Условия акции» будет закрыта с сохранением всех изменений.

Примечание:Товарные скидки всегда применяются на чек в режиме «Объединение», вне зависимости от установленного режима.

Несколько примеров назначения товарной сидки:

Пример 1.
Пусть скидка равна 11%, а товары условия и товары результаты определены следующим образом (см. рисунок 6.60):

- *таблица «Товары-условие»:*
  - *товар «Молоко», количество 2 шт.;*
  - *товар «Сок», количество 1 шт.;*
- *таблица «Товары-результат»:*
  - *товар «Йогурт», количество 2 шт..*

Предположим, покупатель приобретает два пакета молока, пакет сока и два йогурта. В этом случае, йогурты ему достанутся со скидкой 11%. При этом, если для позиции «Молоко» указан флаг «Различные», а покупатель купил товар «Молоко» одного наименования, скидка на Йогурты назначена не будет.
Если покупатель решит приобрести два пакета молока, пакет сока и пять йогуртов, то два йогурта ему достанутся со скидкой 11%, а три будут проданы с учетом полной стоимости.
Если покупатель приобретает пять пакетов молока, два пакета сока и пять йогуртов, то четыре йогурта будут проданы со скидкой 11%, и один с учетом полной стоимости.
И, наконец, если покупатель решает приобрести только один пакет молока и пакет сока, то на йогурты, вне зависимости от приобретаемого количества, скидка назначена не будет.

Пример 2.
Пусть скидка равна 25%, а товары условия и товары результаты определены следующим образом:

- *таблица «Товары-условие»:*
  - *товар «Батон ‘Нарезной’», количество 4 шт.;*
  - *товар «Печенье ‘Юбилейное’», количество 5 шт.;*
- *таблица «Товары-результат»:*
  - *товар «Йогурт», количество 1 шт.;*
  - *товар «Сухарики ‘Кириешки’», количество 2 шт.;*
  - *товар «Подарочный набор», количество 1 шт..*
  - *установлен флаг у реквизита «Подарок».*

Предположим, покупатель приобретает четыре батона и пять пачек печенья. В этом случае, он сможет получить в подарок по выбору один из следующих товаров: один йогурт, две пачки сухариков или один подарочный набор.

Закладка «Склады»

На закладке «Склады» документа «Назначение акции» указываются склады магазинов, в которых будет действовать редактируемая маркетинговая акция.
В табличную часть закладки склады выбираются из справочника «**Склады**» после нажатия кнопки «***Добавить***». Если склады не указаны, то считается, что акция действует на всех складах предприятия.

При проведении документа будут записаны параметры акции для их последующей выгрузки в кассу предприятия.

From:
https://wiki.ilexx.ru/ - **Штрих-М: Документация**

Permanent link:
https://wiki.ilexx.ru/doku.php?id=tp7:%D0%B4%D0%BE%D0%BA%D1%83%D0%BC%D0%B5%D0%BD%D1%82%D1%8B:%D0%BD%D0%B0%D0%B7%D0%BD%D0%B0%D1%87%D0%B5%D0%BD%D0%B8%D0%B5_%D0%B0%D0%BA%D1%86%D0%B8%D0%B8&rev=1585075191

Last update: **2020/03/24 18:39**