

[Начальная страница](#) ← [Документы](#) \\ [Розница](#)

Назначение акции

Документ предназначен для задания параметров маркетинговой акции (схемы скидок), которая будет проводиться в магазинах предприятия. Для каждого магазина предприятия могут быть заданы свои акции.

Документы «**Назначение акции**» создаются, хранятся и редактируются из формы списка документов «**Назначение акции**». Список документов доступен в разделе «Розница» → группа «Маркетинговые акции».

Новый документ создаётся из формы списка с помощью команды «**Создать**» или кнопки «**Создать новый элемент копированием текущего**»).

При заполнении шапки документа в соответствующих полях автоматически заполняется дата создаваемого документа. Номер документу присваивается в момент записи элемента в базу данных..

← → ☆ ТП7_Заведующий: Назначение акции МП0000000000001 от 06.09.202... ×

Провести и закрыть Записать Провести 📄 🔒 Создать на основании ▾ Еще ▾

Номер: от: Основание:

Схема скидки: Дата начала: Дата окончания:

Правило жизни бонусов: [Параметры документа](#)

Основное Условия акции (1) Склады (1)

Редактировать реквизиты, по типу КKM: ?

Группа товаров для скидок:

Группа видов оплат:

Объединение скидок:

Применять на чек ?

Только по карте ?

Активность ?

Запрещено

Замещение

Максимальная

Минимальная

Объединение

Схема скидок — в поле выбирается схема скидок, параметры которой задаются документом. Выбирается из справочника «[Схемы скидок](#)».

Правило жизни бонусов — из справочника «[Биллинг: Дисконтные карты: Правила жизни бонусов](#)» выбирается элемент в котором указать: срок начисления бонусов после покупки, сроки действия (устаревания) бонусов, фиксированную дату начисления и фиксированную дату сгорания бонусов.

Дата начала, Дата окончания — указывается дата начала и дата окончания действия акции. Заданные здесь даты начала и окончания акции автоматически устанавливаются у всех условий редактируемой акции. В этом случае они изменены быть не могут. Если дата

окончания не указана, то срок действия акции неограничен.

Создать на основании — выбор позиции «Назначение акции», позволяет выбрать документ «**Назначение акции**» условия акции которого необходимо изменить. Текущий документ будет заполнен данными из выбранного документа-основания. Такая возможность позволяет изменять условия действующих акций, при этом не изменять ранее созданные документы «Назначение акции», таким образом, сохраняя историю обо всех акциях для формирования отчетности.

Закладка «Основное»

Закладка «**Основное**» содержит следующие реквизиты и флаги:

- **«Редактировать реквизиты по типу ККМ»** — установка отбора на поля, доступные тому или иному ККМ. Для редактирования будут доступны только те реквизиты, которые относятся к выбранному типу ККМ. Нужный ККМ выбирается из списка:
 - **«Все типы ККМ»** — для редактирования доступны все реквизиты закладки «Основное»;
 - **«Штрих-М: Кассир 1.x»** — указываются параметры, которые необходимы для применения акции, если в магазине используются ККМ, обмен с которыми осуществляется по формату конфигурации «Штрих-М: Кассир 1.x»;
 - **«Штрих-М: Кассир 5.x»** — задаются параметры, которые необходимы для применения акции, если в магазине используются ККМ, обмен с которыми осуществляется по формату конфигурации «Штрих-М: Кассир 5.x»;
 - **«Артикс»** — для редактирования доступны параметры, которые необходимы для применения акции, если в магазине используются ККМ «Артикс».
- **«Группа товаров для скидок»** — в поле может быть указан элемент справочника «[Группы товаров для скидок](#)». Если элемент задан, скидка будет применяться на все товары, указанные в элементе справочника;
- **«Группа видов оплат»** — если группа видов оплат указана, то скидка сработает при условии, что чек оплачивается видом оплаты, указанным в данной группе. Если группа видов оплат не задана, то схема скидок применится вне зависимости от того, каким видом оплаты оплачивается чек;
- **«Объединение скидок»** — если из схемы скидок сработали несколько скидок, которые соответствуют заданным условиям, то необходимо указать порядок их применения. В поле из списка необходимо выбрать один из следующих доступных вариантов:
 - **«Запрещено»** — применяется скидка с наименьшим кодом.
 - **«Замещение»** — применяется та скидка, код которой больше.
 - **«Максимальная»** — берется максимальная в денежном выражении скидка.
 - **«Минимальная»** — берется минимальная в денежном выражении скидка.
 - **«Объединение»** — следующая скидка рассчитывается от суммы после применения предыдущей.
- **«На чек»** — с помощью флага указывается, что скидка применяется на чек. Если флаг не задан, указанная скидка применяется на позицию чека;
- **«Только по карте»** — если флаг установлен, то скидка применится, только если в чеке будет считана дисконтная карта;
- **«Активность»** — если флаг установлен, то схема скидок в конфигурации «Штрих-М: Кассир» активна. Если флаг у реквизита не задан, скидка по данной акции на кассе отключена.

Закладка «Условие акции»

В табличную часть закладки заносятся условия редактируемой схемы скидоч, при которых данная схема будет работать. Для добавления нового условия необходимо нажать кнопку «**Добавить**». Табличная часть закладки «Условия акции» содержит две закладки:

- «Основные»;
- «Товарная скидка».

Закладка «Основные»

Код — код скидки, заполняется автоматически при вводе нового элемента.

Наименование — название скидки.

Доп. цена — в поле указывается тип цен. Если тип цен задан, то при срабатывании условия вместо розничной цены товара будет подставлена цена товара по указанному типу.

Вид скидки — может быть процентной или суммовой. **Значение** — задается значение скидки. Если скидка процентная, то значение указывается в процентах, если суммовая — в рублях.

Тип скидки — может иметь следующие значения:

- «скидка»;
- «надбавка».

Текст для чека — информация, которая будет напечатана на чековой ленте ККМ при применении данной скидки.

В группе «**Условия**» задаются условия, при которых сработает скидка/надбавка:

- **Дата** — задается дата начала и дата окончания действия скидки/надбавки. Если в шапке документа у акции заданы даты начала и окончания ее действия, то они будут предоставлены автоматически у всех условий редактируемой акции. Если в шапке задана дата окончания акции, то в условии можно поставить дату меньшую, чем в шапке, но не большую. А если дата окончания в шапке не указана, то в условии можно задать любую дату окончания;
- **Время** — задается временной интервал, в течение которого действует скидка/надбавка;
- **Неделя** — задаются дни недели, когда будет действовать скидка/надбавка. Для ККМ, работающей по формату конфигурации «Штрих-М: Кассир 1.x», условие «Неделя» будет срабатывать в интервале, определенном левым и правым флагами дней недели. Например, если флагами отмечены дни «Понедельник» и «Среда», то скидка будет срабатывать с понедельника по среду включительно;
- **Количество** — задаются условия на количество товара, которое должен купить покупатель, чтобы получить скидку;
- **Сумма** — задаются условия на сумму, на которую покупатель должен приобрести товар, чтобы получить скидку;
- **Накопление** — задаются условия на сумму накопления на дисконтной карте покупателя;
- **Кол-во чеков** — задаются условия на количество чеков, оплаченных покупателем по дисконтной карте;
- **По дню рождения** — задается количество дней до/после даты, указанной в поле «День рождения» дисконтной карты покупателя, в течении которых будет действовать скидка;
- **Условие на сумму чека** — если флаг установлен, то в качестве суммы (количества) будет браться сумма (количество) чека, иначе — сумма (количество) позиции чека;

Несколько примеров назначения товарной скидки:

Пример 1.

Пусть скидка равна 11%, а товары условия и товары результаты определены следующим образом (см. рисунок 6.60):

- таблица «Товары-условие»:
 - товар «Молоко», количество 2 шт.;
 - товар «Сок», количество 1 шт.;
- таблица «Товары-результат»:
 - товар «Йогурт», количество 2 шт..

Предположим, покупатель приобретает два пакета молока, пакет сока и два йогурта. В этом случае, йогурты ему достанутся со скидкой 11%. При этом, если для позиции «Молоко» указан флаг «Различные», а покупатель купил товар «Молоко» одного наименования, скидка на йогурты назначена не будет.

Если покупатель решит приобрести два пакета молока, пакет сока и пять йогуртов, то два йогурта ему достанутся со скидкой 11%, а три будут проданы с учетом полной стоимости.

Если покупатель приобретает пять пакетов молока, два пакета сока и пять йогуртов, то четыре йогурта будут проданы со скидкой 11%, и один с учетом полной стоимости.

И, наконец, если покупатель решает приобрести только один пакет молока и пакет сока, то на йогурты, вне зависимости от приобретаемого количества, скидка назначена не будет.

Пример 2.

Пусть скидка равна 25%, а товары условия и товары результаты определены следующим образом:

- таблица «Товары-условие»:
 - товар «Батон 'Нарезной'», количество 4 шт.;
 - товар «Печенье 'Юбилейное'», количество 5 шт.;
- таблица «Товары-результат»:
 - товар «Йогурт», количество 1 шт.;
 - товар «Сухарики 'Кириешки'», количество 2 шт.;
 - товар «Подарочный набор», количество 1 шт..
 - установлен флаг у реквизита «Подарок».

Предположим, покупатель приобретает четыре батона и пять пачек печенья. В этом случае, он сможет получить в подарок по выбору один из следующих товаров: один йогурт, две пачки сухариков или один подарочный набор.

Закладка «Склады»

На закладке «Склады» документа «Назначение акции» указываются склады магазинов, в которых будет действовать редактируемая маркетинговая акция.

В табличную часть закладки склады выбираются из справочника «Склады» после нажатия кнопки «**Добавить**». Если склады не указаны, то считается, что акция действует на всех складах предприятия.

При проведении документа будут записаны параметры акции для их последующей выгрузки в кассу предприятия.

From: <https://wiki.ilexx.ru/> - Штрих-М: Документация

Permanent link: https://wiki.ilexx.ru/doku.php?id=tp7:%D0%B4%D0%BE%D0%BA%D1%83%D0%BC%D0%B5%D0%BD%D1%82%D1%88:%D0%BD%D0%B0%D0%B7%D0%BD%D0%80%D1%87%D0%B5%D0%B0%D0%B8%D0%B5_%D0%B0%D0%BA%D1%86%D0%B8&rev=1607456192

Last update: 2020/12/08 22:36

