

[Начальная страница](#) ← [Документы](#) \\ [Розница](#)

Назначение акции

Документ предназначен для задания параметров маркетинговой акции (схемы скидок), которая будет проводиться в магазинах предприятия. Для каждого магазина предприятия могут быть заданы свои акции.

Документы «**Назначение акции**» создаются, хранятся и редактируются из формы списка документов «**Назначение акции**». Список документов доступен в разделе «Розница» → группа «Маркетинговые акции».

Новый документ создаётся из формы списка с помощью команды «**Создать**» или кнопки «**Создать новый элемент копированием текущего**»).

При заполнении шапки документа в соответствующих полях автоматически заполняется дата создаваемого документа. Номер документу присваивается в момент записи элемента в базу данных..

← → ☆ ТП7_Заведующий: Назначение акции МП0000000000001 от 06.09.202... ×

Провести и закрыть Записать Провести [Список] [Защита] Создать на основании ▾ Еще ▾

Номер: МП0000000000001 от: 06.09.2020 12:00:00 [Календарь] Основание:

Схема скидки: Утренняя скидка ▾ [Справка] Дата начала: 06.09.2020 [Календарь] Дата окончания: 30.09.2020

Правило жизни бонусов: Утренняя скидка ▾ [Справка] [Параметры документа](#)

Основное Условия акции (1) Склады (1)

Редактировать реквизиты, по типу КKM: Все типы КKM ▾ ?

Группа товаров для скидок: [Выбор] ▾ [Справка]

Группа видов оплат: [Выбор] ▾ [Справка]

Объединение скидок: **Запрещено** ▾

- Применять на чек ?
- Только по карте ?
- Активность ?

Запрещено
Замещение
Максимальная
Минимальная
Объединение

Схема скидок — в поле выбирается схема скидок, параметры которой задаются документом. Выбирается из справочника «[Схемы скидок](#)».

Правило жизни бонусов — из справочника «[Биллинг: Дисконтные карты: Правила жизни бонусов](#)» выбирается элемент в котором указать: срок начисления бонусов после покупки, сроки действия (устаревания) бонусов, фиксированную дату начисления и фиксированную дату сгорания бонусов.

Дата начала, Дата окончания — указывается дата начала и дата окончания действия акции. Заданные здесь даты начала и окончания акции автоматически устанавливаются у всех

Закладка «Условие акции»

В табличную часть закладки заносятся условия редактируемой схемы скидоч, при которых данная схема будет работать. Для добавления нового условия необходимо нажать кнопку «**Добавить**». Открывается форма «Условия акции», которая содержит две закладки:

- «Основные»;
- «Товарная скидка».

Закладка «Основные» формы «Условия акции»

Код — код скидки, заполняется автоматически при вводе нового элемента. Поле используется для редактирования реквизитов данной акции.

Наименование — название скидки.

Группа «**Параметры скидки**» содержит следующие реквизиты:

- «**Доп. цена**» — в поле указывается тип цен. Если тип цен задан, то при срабатывании условия вместо розничной цены товара будет подставлена цена товара по указанному типу;
- «**Вид**» — скидка/надбавка может быть процентной, суммовой или товар;
- «**Значение**» — задается значение скидки. Если скидка процентная, то значение указывается в процентах, если суммовая — в рублях;
- «**Тип**» — тип скидки может иметь следующие значения:
 - «скидка»;
 - «надбавка».
- «**Текст для чека**» — информация, которая будет напечатана на чековой ленте ККМ при применении данной скидки.

Группа «**Параметры бонуса**» содержит следующие реквизиты:

- «**Вид**» — бонус может быть процентный или суммовой;
- «**Значение**» — задается значение бонуса. Если бонус процентный, то значение указывается в процентах, если суммовой — в рублях;

В группе «**Условия**» задаются условия, при которых сработает скидка/надбавка:

- **Дата** — задается дата начала и дата окончания действия скидки/надбавки. Если в шапке документа у акции заданы даты начала и окончания ее действия, то они будут проставлены автоматически у всех условий редактируемой акции. Если в шапке задана дата окончания акции, то в условии можно поставить дату меньшую, чем в шапке, но не большую. А если дата окончания в шапке не указана, то в условии можно задать любую дату окончания;
- **Время** — задается временной интервал, в течение которого действует скидка/надбавка;
- **Неделя** — задаются дни недели, когда будет действовать скидка/надбавка. Для ККМ, работающей по формату конфигурации «Штрих-М: Кассир 1.x», условие «Неделя» будет срабатывать в интервале, определенном левым и правым флагами дней недели. Например, если флагами отмечены дни «Понедельник» и «Среда», то скидка будет срабатывать с понедельника по среду включительно;
- **Количество** — задаются условия на количество товара, которое должен купить

- покупатель, чтобы получить скидку;
- **Сумма** — задаются условия на сумму, на которую покупатель должен приобрести товар, чтобы получить скидку;
 - **Накопление** — задаются условия на сумму накопления на дисконтной карте покупателя;
 - **Кол-во чеков** — задаются условия на количество чеков, оплаченных покупателем по дисконтной карте;
 - **По дню рождения** — задается количество дней до/после даты, указанной в поле «День рождения» дисконтной карты покупателя, в течении которых будет действовать скидка;
 - **Условие на сумму чека** — если флаг установлен, то в качестве суммы (количества) будет браться сумма (количество) чека, иначе — сумма (количество) позиции чека;
 - **Группа товаров** - в поле указывается элемент справочника «Группы товаров для скидок». Если элемент задан, скидка будет применяться на все товары, у которых на закладке «Группы товаров» присутствует указанный здесь элемент;
 - **Группа диск. карт** - указывается элемент справочника « **Группы дисконтных карт на ККМ**». Данное поле имеет смысл заполнять для скидки, применяемой по дисконтной карте. Скидка применится только при вводе дисконтной карты из этой группы;
 - **Группа видов оплат** - если группа видов оплат указана, то скидка сработает при условии, что чек оплачивается видом оплаты, указанным в данной группе. Если группа видов оплат не задана, то схема скидок применится вне зависимости от того, каким видом оплаты оплачивается чек;
 - **Группа характеристики** - указывается элемент справочника «Группы характеристик для скидок». Данное поле имеет смысл заполнять, если предприятие ведет учет товаров в разрезе характеристик. Скидка будет назначена на покупку товара, имеющие характеристики, включённые в данную группу характеристик.

Работа с условиями скидки для ККМ, работающей по формату конфигурации «Штрих-М: Кассир 1.x», зависит от типа скидки: является она автоматической или накопительной. Тип скидки определяется в справочнике «**Схемы скидок**». В текущем документе скидка задается в реквизите «Схема скидки». Если скидка автоматическая, то заполняются условия скидки: «Дата», «Время», «Неделя», «Количество», «Сумма». Условия «Накопление» и «Количество чеков» при этом будут игнорироваться. Для накопительных скидок будут срабатывать только условия «Накопление» и «Количество чеков», при этом другие параметры будут игнорироваться.

Закладка «Товарная скидка» формы «Условия акции»

Закладка «Товарная скидка» позволяет указать товары и их количество для начала применения скидки.

Товарные скидки действуют согласно следующему механизму. В таблице «Товары условия» задаются товары, наличие которых в чеке в указанном количестве обязательно для того, чтобы скидка была применена. В таблице «Товары результаты» задаются товары в том количестве, в котором на них назначается скидка. Вид и значение скидки определяются на закладке «Основные». Если в поле «Доп. цена» закладки «Основные» введено значение типа цен, то на товары таблицы «Товары результаты» вместо розничных цен будут назначаться дополнительные цены согласно указанному типу.

В случае если таблица «Товары результаты» не заполнена списком товаров, то при наличии в чеке товаров из таблицы «Товары условия» (в указанном количестве) скидка будет назначена на весь чек. В случае отсутствия товаров в таблице «Товары условия», в чеке будет применена

скидка к товарам из таблицы «Товары результаты». Если установлен флаг в поле «Подарок», то любой товар из таблицы «Товары результаты» может быть предложен в качестве подарка покупателю в указанном количестве.

После нажатия кнопки «ОК» форма «Условия акции» будет закрыта с сохранением всех изменений.

Примечание: Товарные скидки всегда применяются на чек в режиме «Объединение», вне зависимости от установленного режима.

Несколько примеров назначения товарной скидки:

Пример 1.

Пусть скидка равна 11%, а товары условия и товары результаты определены следующим образом (см. рисунок 6.60):

- таблица «Товары-условие»:
 - товар «Молоко», количество 2 шт.;
 - товар «Сок», количество 1 шт.;
- таблица «Товары-результат»:
 - товар «Йогурт», количество 2 шт..

Предположим, покупатель приобретает два пакета молока, пакет сока и два йогурта. В этом случае, йогурты ему достанутся со скидкой 11%. При этом, если для позиции «Молоко» указан флаг «Различные», а покупатель купил товар «Молоко» одного наименования, скидка на Йогурты назначена не будет.

Если покупатель решит приобрести два пакета молока, пакет сока и пять йогуртов, то два йогурта ему достанутся со скидкой 11%, а три будут проданы с учетом полной стоимости.

Если покупатель приобретает пять пакетов молока, два пакета сока и пять йогуртов, то четыре йогурта будут проданы со скидкой 11%, и один с учетом полной стоимости.

И, наконец, если покупатель решает приобрести только один пакет молока и пакет сока, то на йогурты, вне зависимости от приобретаемого количества, скидка назначена не будет.

Пример 2.

Пусть скидка равна 25%, а товары условия и товары результаты определены следующим образом:

- таблица «Товары-условие»:
 - товар «Батон 'Нарезной'», количество 4 шт.;
 - товар «Печенье 'Юбилейное'», количество 5 шт.;
- таблица «Товары-результат»:
 - товар «Йогурт», количество 1 шт.;
 - товар «Сухарики 'Кириешки'», количество 2 шт.;
 - товар «Подарочный набор», количество 1 шт..
 - установлен флаг у реквизита «Подарок».

Предположим, покупатель приобретает четыре батона и пять пачек печенья. В этом случае, он сможет получить в подарок по выбору один из следующих товаров: один йогурт, две пачки сухариков или один подарочный набор.

Закладка «Склады»

На закладке «Склады» документа «Назначение акции» указываются склады магазинов, в которых будет действовать редактируемая маркетинговая акция.

В табличную часть закладки склады выбираются из справочника «Склады» после нажатия кнопки «**Добавить**». Если склады не указаны, то считается, что акция действует на всех складах предприятия.

При проведении документа будут записаны параметры акции для их последующей выгрузки в кассу предприятия.

From: <https://wiki.ilexx.ru/> - Штрих-М: Документация

Permanent link:

https://wiki.ilexx.ru/doku.php?id=tp7:%D0%B4%D0%BE%D0%BA%D1%83%D0%BC%D0%B5%D0%BD%D1%82%D1%8B:%D0%BD%D0%80%D0%87%D0%8D%D0%80%D1%87%D0%85%D0%8D%D0%88%D0%B5_%D0%B0%D0%8A%D1%86%D0%B8&rev=1607457690

Last update: 2020/12/08 23:01

