

[Начальная страница](#) ← [Документы](#) \\ [Розница](#)

Назначение акции

Документ предназначен для задания параметров маркетинговой акции (схемы скидок), которая будет проводиться в магазинах предприятия. Для каждого магазина предприятия могут быть заданы свои акции.

Документы «**Назначение акции**» создаются, хранятся и редактируются из формы списка документов «**Назначение акции**». Список документов доступен в разделе «Розница» → группа «Маркетинговые акции».

Новый документ создаётся из формы списка с помощью команды «**Создать**» или кнопки «**Создать новый элемент копированием текущего**»).

При заполнении шапки документа в соответствующих полях автоматически заполняется дата создаваемого документа. Номер документу присваивается в момент записи элемента в базу данных..

← → ☆ ТП7_Заведующий: Назначение акции МП0000000000001 от 06.09.202... ×

Провести и закрыть Записать Провести [Список] [Защита] Создать на основании ▾ Еще ▾

Номер: МП0000000000001 от: 06.09.2020 12:00:00 [Календарь] Основание:

Схема скидки: Утренняя скидка ▾ [Справка] Дата начала: 06.09.2020 [Календарь] Дата окончания: 30.09.2020

Правило жизни бонусов: Утренняя скидка ▾ [Справка] [Параметры документа](#)

Основное Условия акции (1) Склады (1)

Редактировать реквизиты, по типу КKM: Все типы КKM ▾ ?

Группа товаров для скидок: [Выбор] ▾ [Справка]

Группа видов оплат: [Выбор] ▾ [Справка]

Объединение скидок: **Запрещено** ▾

- Применять на чек ?
- Только по карте ?
- Активность ?

- Запрещено
- Замещение
- Максимальная
- Минимальная
- Объединение

Схема скидок — в поле выбирается схема скидок, параметры которой задаются документом. Выбирается из справочника «[Схемы скидок](#)».

Правило жизни бонусов — из справочника «[Биллинг: Дисконтные карты: Правила жизни бонусов](#)» выбирается элемент, в котором можно указать: срок начисления бонусов после покупки, сроки действия (устаревания) бонусов, фиксированную дату начисления и фиксированную дату сгорания бонусов.

Дата начала, Дата окончания — указывается дата начала и дата окончания действия акции. Заданные здесь даты начала и окончания акции автоматически устанавливаются у всех

условий редактируемой акции. В этом случае они изменены быть не могут. Если дата окончания не указана, то срок действия акции неограничен.

Создать на основании — выбор позиции «Назначение акции», позволяет создать документ «**Назначение акции**». Созданный документ будет заполнен данными из выбранного документа-основания. Такая возможность позволяет изменять условия действующих акций, при этом не изменять ранее созданные документы «Назначение акции», таким образом, сохраняя историю обо всех акциях для формирования отчетности.

Закладка «Основное»

Закладка «**Основное**» содержит следующие реквизиты и флаги:

- «**Редактировать реквизиты по типу ККМ**» — установка отбора на поля, доступные тому или иному ККМ. Для редактирования будут доступны только те реквизиты, которые относятся к выбранному типу ККМ. Нужный ККМ выбирается из списка:
 - «**Все типы ККМ**» — для редактирования доступны все реквизиты закладки «Основное»;
 - «**Штрих-М: Кассир 1.x**» — для редактирования доступны параметры (флаги «Только по карте» и «Активность»), которые необходимы для применения акции, если в магазине используются ККМ, обмен с которыми осуществляется по формату конфигурации «Штрих-М: Кассир 1.x»;
 - «**Штрих-М: Кассир 5.x**» — задаются параметры, которые необходимы для применения акции, если в магазине используются ККМ, обмен с которыми осуществляется по формату конфигурации «Штрих-М: Кассир 5.x»;
 - «**Артикс**» — для редактирования доступны параметры, которые необходимы для применения акции, если в магазине используются ККМ «Артикс» (флаги «Применять на чек», «Только по карте» и «Активность»).
- «**Группа товаров для скидок**» — в поле может быть указан элемент справочника «[Группы товаров для скидок](#)». Если элемент задан, скидка будет применяться на все товары, у которых на закладке «ККМ» карточки товара в табличной части «Группы для расчета скидок» будет указан данный элемент справочника. Скидка на группу товаров будет работать, если **НЕ** задан флаг «Применять на чек», т.е. скидка применяется на **позицию** чека с данным товаром;
- «**Группа видов оплат**» — в поле может быть указан элемент справочника «[Группы видов оплат на ККМ](#)». Если группа видов оплат указана, то скидка сработает при условии, что чек оплачивается видом оплаты, указанным в данной группе. При этом скидка будет вычислена в момент оплаты товара и напечатана в чеке. Если группа видов оплат не задана, то схема скидок применится вне зависимости от того, каким видом оплаты оплачивается чек;
- «**Объединение скидок**» — если из схемы скидок сработали несколько скидок, которые соответствуют заданным условиям, то необходимо указать порядок их применения. В поле из списка необходимо выбрать один из следующих доступных вариантов:
 - «**Запрещено**» — применяется скидка с наименьшим кодом.
 - «**Замещение**» — применяется та скидка, код которой больше.
 - «**Максимальная**» — берется максимальная в денежном выражении скидка.
 - «**Минимальная**» — берется минимальная в денежном выражении скидка.
 - «**Объединение**» — следующая скидка рассчитывается от суммы после применения предыдущей.
- «**На чек**» — с помощью флага указывается, что скидка применяется на чек. Если флаг не

- задан, указанная скидка применяется на позицию чека;
- **«Только по карте»** — если флаг установлен, то скидка применится, только если в чеке будет считана дисконтная карта;
 - **«Активность»** — если флаг установлен, то схема скидок в конфигурации «Штрих-М: Кассир» активна. Если флаг у реквизита не задан, скидка по данной акции на кассе отключена.

Закладка «Условие акции»

В табличную часть закладки заносятся условия редактируемой схемы скидок, при которых данная схема будет работать. Для добавления нового условия необходимо нажать кнопку **«Добавить»**. Открывается форма «Условия акции», которая содержит две закладки:

- «Основные»;
- «Товарная скидка».

Закладка «Основные» формы «Условия акции»

Код — код скидки, заполняется автоматически при вводе нового элемента. Поле используется для редактирования реквизитов данной акции.

Наименование — название скидки.

Группа **«Параметры скидки»** содержит следующие реквизиты:

- **«Доп. цена»** — в поле указывается тип цен. Если тип цен задан, то при срабатывании условия вместо розничной цены товара будет подставлена цена товара по указанному типу;
- **«Вид»** — скидка/надбавка может быть процентной, суммовой или товар;
- **«Значение»** — задается значение скидки. Если скидка процентная, то значение указывается в процентах, если суммовая — в рублях;
- **«Тип»** — тип скидки может иметь следующие значения:
 - «Скидка»;
 - «Надбавка».
- **«Текст для чека»** — информация, которая будет напечатана на чековой ленте ККМ при применении данной скидки.

Группа **«Параметры бонуса»** содержит следующие реквизиты:

- **«Вид»** — бонус может быть процентный или суммовой;
- **«Значение»** — задается значение бонуса. Если бонус процентный, то значение указывается в процентах, если суммовой — в рублях;

В группе **«Условия»** задаются условия, при которых сработает скидка/надбавка:

- **Дата** — задается дата начала и дата окончания действия скидки/надбавки. Если в шапке документа у акции заданы даты начала и окончания ее действия, то они будут проставлены автоматически у всех условий редактируемой акции. Если в шапке задана дата окончания акции, то в условии можно поставить дату меньшую, чем в шапке, но не большую. А если дата окончания в шапке не указана, то в условии можно задать любую

дату окончания;

- **Время** — задается временной интервал, в течение которого действует скидка/надбавка;
- **Неделя** — задаются дни недели, когда будет действовать скидка/надбавка. Для ККМ, работающей по формату конфигурации «Штрих-М: Кассир 1.x», условие «Неделя» будет срабатывать в интервале, определенном левым и правым флагами дней недели. Например, если флагами отмечены дни «Понедельник» и «Среда», то скидка будет срабатывать с понедельника по среду включительно;
- **Количество** — задаются условия на количество товара, которое должен купить покупатель, чтобы получить скидку;
- **Сумма** — задаются условия на сумму, на которую покупатель должен приобрести товар, чтобы получить скидку;
- **Накопление** — задаются условия на сумму накопления на дисконтной карте покупателя;
- **Кол-во чеков** — задаются условия на количество чеков, оплаченных покупателем по дисконтной карте;
- **По дню рождения** — задается количество дней до/после даты, указанной в поле «День рождения» дисконтной карты покупателя, в течении которых будет действовать скидка;
- **Условие на сумму чека** — если флаг установлен, то в качестве суммы (количества) будет браться сумма (количество) чека, иначе — сумма (количество) позиции чека;
- **Группа товаров** - в поле указывается элемент справочника «[Группы товаров для скидок](#)». Если элемент задан, скидка будет применяться на все товары, у которых на закладке «ККМ» карточки товара в табличной части присутствует указанный здесь элемент;
- **Группа диск. карт** - указывается элемент справочника «[Группы дисконтных карт на ККМ](#)». Данное поле имеет смысл заполнять для скидки, применяемой по дисконтной карте. Скидка применится только при вводе дисконтной карты из этой группы;
- **Группа видов оплат** - если группа видов оплат указана, то скидка сработает при условии, что чек оплачивается видом оплаты, указанным в данной группе. Если группа видов оплат не задана, то схема скидок применится вне зависимости от того, каким видом оплаты оплачивается чек;
- **Группа характеристики** — указывается элемент справочника «[Группы характеристик для скидок](#)». Данное поле имеет смысл заполнять, если предприятие ведет учет товаров в разрезе характеристик. Скидка будет назначена на покупку товара, имеющие характеристики, включённые в данную группу характеристик.

Работа с условиями скидки для ККМ, работающей по формату конфигурации «Штрих-М: Кассир 1.x», зависит от типа скидки: является она автоматической или накопительной. Тип скидки определяется в справочнике «[Схемы скидок](#)». В текущем документе скидка задается в реквизите «Схема скидки». Если скидка автоматическая, то заполняются условия скидки: «Дата», «Время», «Неделя», «Количество», «Сумма». Условия «Накопление» и «Количество чеков» при этом будут игнорироваться. Для накопительных скидок будут срабатывать только условия «Накопление» и «Количество чеков», при этом другие параметры будут игнорироваться.

Закладка «Товарная скидка» формы «Условия акции»

Закладка «Товарная скидка» позволяет указать товары и их количество для начала применения скидки.

Товарные скидки действуют согласно следующему механизму. В таблице «Товары-условия» задаются товары, наличие которых в чеке в указанном количестве обязательно для того, чтобы

скидка была применена. В таблице «Товары-результаты» задаются товары в том количестве, в котором на них назначается скидка. Вид и значение скидки определяются на закладке «Основные». Если в поле «Доп. цена» закладки «Основные» введено значение типа цен, то на товары таблицы «Товары-результаты» вместо розничных цен будут назначаться дополнительные цены согласно указанному типу.

В случае если таблица «Товары-результаты» не заполнена списком товаров, то при наличии в чеке товаров из таблицы «Товары-условия» (в указанном количестве) скидка будет назначена на весь чек. В случае отсутствия товаров в таблице «Товары-условия», в чеке будет применена скидка к товарам из таблицы «Товары-результаты». Если установлен флаг в поле «Подарок», то любой товар из таблицы «Товары-результаты» может быть предложен в качестве подарка покупателю в указанном количестве.

После нажатия кнопки «ОК» форма «Условия акции» будет закрыта с сохранением всех изменений.

Примечание: Товарные скидки всегда применяются на чек в режиме «Объединение», вне зависимости от установленного режима.

Несколько примеров назначения товарной скидки:

Пример 1.

Пусть скидка равна 11%, а товары условия и товары результаты определены следующим образом:

- таблица «Товары-условие»:
 - товар «Молоко», количество 2 шт.;
 - товар «Сок», количество 1 шт..
- таблица «Товары-результат»:
 - товар «Йогурт», количество 2 шт..

Предположим, покупатель приобретает два пакета молока, пакет сока и два йогурта. В этом случае, йогурты ему достанутся со скидкой 11%. При этом, если для позиции «Молоко» указан флаг «Различные», а покупатель купил товар «Молоко» одного наименования, скидка на Йогурты назначена не будет.

Если покупатель решит приобрести два пакета молока, пакет сока и пять йогуртов, то два йогурта ему достанутся со скидкой 11%, а три будут проданы с учетом полной стоимости.

Если покупатель приобретает пять пакетов молока, два пакета сока и пять йогуртов, то четыре йогурта будут проданы со скидкой 11%, и один с учетом полной стоимости.

И, наконец, если покупатель решает приобрести только один пакет молока и пакет сока, то на йогурты, вне зависимости от приобретаемого количества, скидка назначена не будет.

Пример 2.

Пусть скидка равна 25%, а товары условия и товары результаты определены следующим образом:

- таблица «Товары-условие»:
 - товар «Батон 'Нарезной'», количество 4 шт.;
 - товар «Печенье 'Юбилейное'», количество 5 шт..
- таблица «Товары-результат»:
 - товар «Йогурт», количество 1 шт.;
 - товар «Сухарики 'Кириешки'», количество 2 шт.;

- товар «Подарочный набор», количество 1 шт.;
- установлен флаг у реквизита «Подарок».

Предположим, покупатель приобретает четыре батона и пять пачек печенья. В этом случае, он сможет получить в подарок по выбору один из следующих товаров: один йогурт, две пачки сухариков или один подарочный набор.

Закладка «Склады»

На закладке «Склады» документа «Назначение акции» указываются склады магазинов, в которых будет действовать редактируемая маркетинговая акция.

В табличную часть закладки склады выбираются из справочника «Склады» после нажатия кнопки «**Добавить**». Если склады не указаны, то считается, что акция действует на всех складах предприятия.

При проведении документа будут записаны параметры акции для их последующей выгрузки в кассу предприятия.

