Начальная страница ← Документы\\Розница

Назначение акции

Документ предназначен для задания параметров маркетинговой акции (схемы скидок), которая будет проводиться в магазинах предприятия. Для каждого магазина предприятия могут быть заданы свои акции.

Документы «**Назначение акции**» создаются, хранятся и редактируются из формы списка документов «**Назначение акции**». Список документов доступен в разделе «Розница» → группа «Маркетинговые акции».
Новый документ создаётся из формы списка с помощью команды «***Создать***» или кнопки «***Создать новый элемент копированием текущего***»).

При заполнении шапки документа в соответствующих полях автоматически заполняется дата создаваемого документа. Номер документу присваивается в момент записи элемента в базу данных..

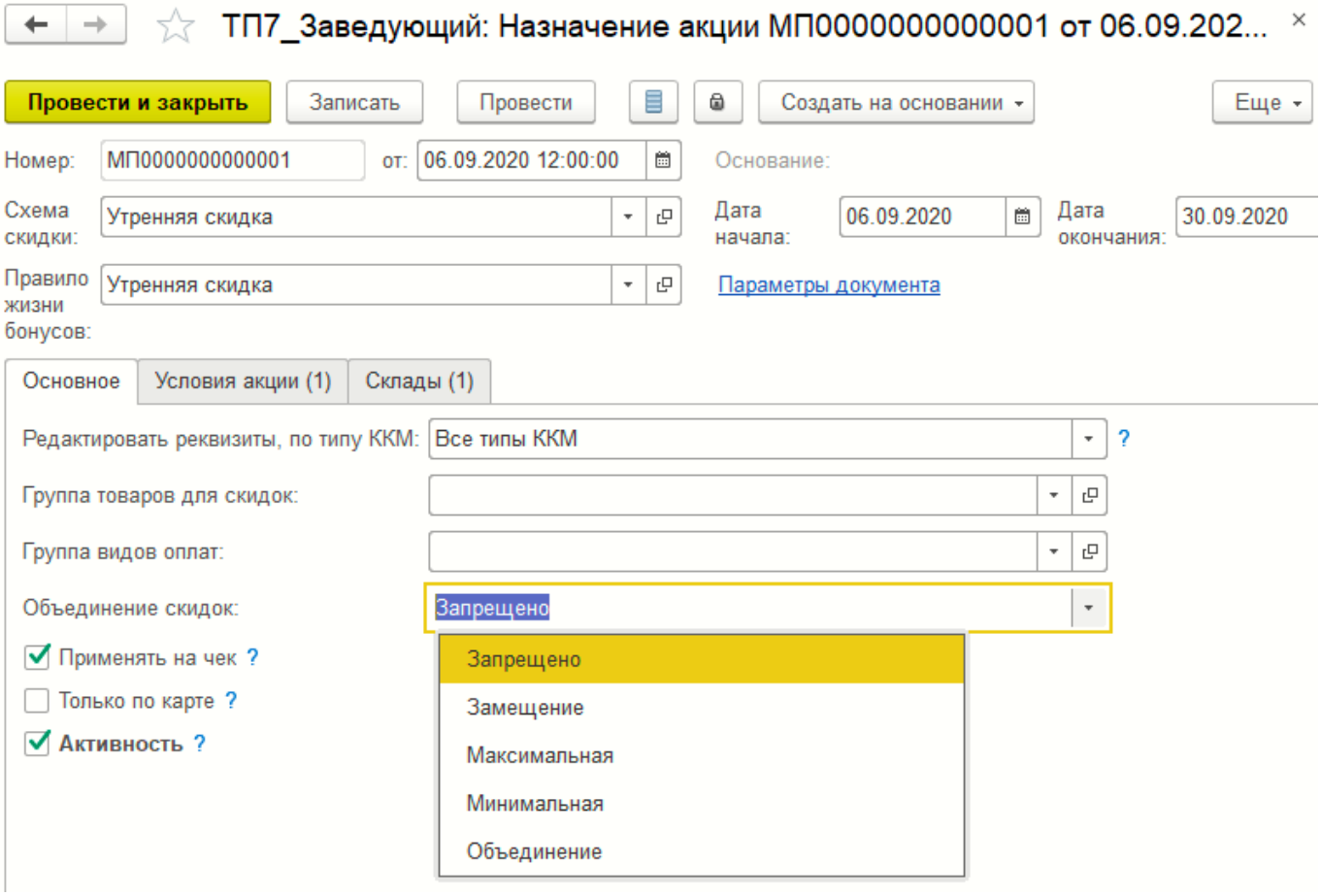


Схема скидок — в поле выбирается схема скидок, параметры которой задаются документом. Выбирается из справочника «**Схемы скидок**».
Правило жизни бонусов — из справочника «**Биллинг: Дисконтные карты: Правила жизни бонусов**» выбирается элемент, в котором можно указать: срок начисления бонусов после покупки, сроки действия (устаревания) бонусов, фиксированную дату начисления и фиксированную дату сгорания бонусов.
Дата начала, Дата окончания — указывается дата начала и дата окончания действия акции.

Заданные здесь даты начала и окончания акции автоматически устанавливаются у всех условий редактируемой акции. В этом случае они изменены быть не могут. Если дата окончания не указана, то срок действия акции неограничен.
Создать на основании — выбор позиции «Назначение акции», позволяет создать документ «**Назначение акции**». Созданный документ будет заполнен данными из выбранного документа-основания. Такая возможность позволяет изменять условия действующих акций, при этом не изменять ранее созданные документы «Назначение акции», таким образом, сохраняя историю обо всех акциях для формирования отчетности.

Закладка «Основное»

Закладка «**Основное**» содержит следующие реквизиты и флаги:

- «**Редактировать реквизиты по типу ККМ**» — установка отбора на поля, доступные тому или иному ККМ. Для редактирования будут доступны только те реквизиты, которые относятся к выбранному типу ККМ. Нужный ККМ выбирается из списка:
  - «**Все типы ККМ**» — для редактирования доступны все реквизиты закладки «Основное»;
  - «**Штрих-М: Кассир 1.х **» — для редактирования доступны параметры (флаги «Только по карте» и «Активность»), которые необходимы для применения акции, если в магазине используются ККМ, обмен с которыми осуществляется по формату конфигурации «Штрих-М: Кассир 1.х»;** * «Штрих-М: Кассир 5.х» **— задаются параметры, которые необходимы для применения акции, если в магазине используются ККМ, обмен с которыми осуществляется по формату конфигурации «Штрих-М: Кассир 5.х»;** * «Артикс» **— для редактирования доступны параметры, которые необходимы для применения акции, если в магазине используются ККМ «Артикс» (флаги « Применять на чек», «Только по карте» и «Активность»).** * «Группа товаров для скидок» **— в поле может быть указан элемент справочника «Группы товаров для скидок». Если элемент задан, скидка будет применяться на все товары, у которых на закладке «ККМ» карточки товара в табличной части «Группы для расчета скидок» будет указан данный элемент справочника. Скидка на группу товаров будет работать, если **НЕ** задан флаг «Применять на чек», т.е. скидка применяется на **позицию** чека с данным товаром;
- «**Группа видов оплат**» — в поле может быть указан элемент справочника «Группы видов оплат на ККМ». Если группа видов оплат указана, то скидка сработает при условии, что чек оплачивается видом оплаты, указанным в данной группе. При этом скидка будет вычислена в момент оплаты товара и напечатана в чеке. Если группа видов оплат не задана, то схема скидок применится вне зависимости от того, каким видом оплаты оплачивается чек;
- «**Объединение скидок**» — если из схемы скидок сработали несколько скидок, которые соответствуют заданным условиям, то необходимо указать порядок их применения. В поле из списка необходимо выбрать один из следующих доступных вариантов:
  - «**Запрещено**» — применяется скидка с наименьшим кодом.
  - «**Замещение**» — применяется та скидка, код которой больше.
  - «**Максимальная**» — берется максимальная в денежном выражении скидка.
  - «**Минимальная**» — берется минимальная в денежном выражении скидка.
  - «**Объединение**» — следующая скидка рассчитывается от суммы после применения предыдущей.

- «**На чек**» — с помощью флага указывается, что скидка применяется на чек. Если флаг не задан, указанная скидка применяется на позицию чека;
- «**Только по карте**» — если флаг установлен, то скидка применится, только если в чеке будет считана дисконтная карта;
- «**Активность**» — если флаг установлен, то схема скидок в конфигурации «Штрих-М: Кассир-5» активна. Если флаг у реквизита не задан, скидка по данной акции на кассе отключена — скидка будет выгружена в кассу, но отрабатываться не будет.

Закладка «Условие акции»

В табличную часть закладки заносятся условия редактируемой схемы скидок, при которых данная схема будет работать. Для добавления нового условия необходимо нажать кнопку «***Добавить***». Открывается форма «Условия акции», которая содержит две закладки:

- «Основные»;
- «Товарная скидка».

Закладка «Основные» формы «Условия акции»

Код — код скидки, заполняется автоматически при вводе нового элемента. Поле используется для редактирования реквизитов данной акции.
Наименование — название скидки.

Группа «**Параметры скидки**» содержит следующие реквизиты:

- «**Доп. цена**» — в поле указывается тип цен. Если тип цен задан, то при срабатывании условия вместо розничной цены товара будет подставлена цена товара по указанному типу;
- «**Вид**» — скидка/надбавка может быть процентной, суммовой или товар;
- «**Значение**» — задается значение скидки. Если скидка процентная, то значение указывается в процентах, если суммовая — в рублях;
- «**Тип**» — тип скидки может иметь следующие значения:
  - «Скидка»;
  - «Надбавка».
- «**Текст для чека** — информация, которая будет напечатана на чековой ленте ККМ при применении данной скидки.

Группа «**Параметры бонуса**» содержит следующие реквизиты:

- «**Вид**» — бонус может быть процентный или суммовой;
- «**Значение**» — задается значение бонуса. Если бонус процентный, то значение указывается в процентах, если суммовой — в рублях;

В группе «**Условия**» задаются условия, при которых сработает скидка/надбавка:

- **Дата** — задается дата начала и дата окончания действия скидки/надбавки. Если в шапке документа у акции заданы даты начала и окончания ее действия, то они будут проставлены автоматически у всех условий редактируемой акции. Если в шапке задана дата окончания акции, то в условии можно поставить дату меньшую, чем в шапке, но не

большую. А если дата окончания в шапке не указана, то в условии можно задать любую дату окончания;

- **Время** — задается временной интервал, в течение которого действует скидка/надбавка;
- **Неделя** — задаются дни недели, когда будет действовать скидка/надбавка. Для ККМ, работающей по формату конфигурации «Штрих-М: Кассир 1.x», условие «Неделя» будет срабатывать в интервале, определенном левым и правым флагами дней недели. Например, если флагами отмечены дни «Понедельник» и «Среда», то скидка будет срабатывать с понедельника по среду включительно;
- **Количество** — задаются условия на количество товара, которое должен купить покупатель, чтобы получить скидку;
- **Сумма** — задаются условия на сумму, на которую покупатель должен приобрести товар, чтобы получить скидку;
- **Накопление** — задаются условия на сумму накопления на дисконтной карте покупателя;
- **Кол-во чеков** — задаются условия на количество чеков, оплаченных покупателем по дисконтной карте;
- **По дню рождения** — задается количество дней до/после даты, указанной в поле «День рождения» дисконтной карты покупателя, в течении которых будет действовать скидка;
- **Условие на сумму чека** — если флаг установлен, то в качестве суммы (количества) будет браться сумма (количество) чека, иначе — сумма (количество) позиции чека;
- **Группа товаров** – в поле указывается элемент справочника «Группы товаров для скидок». Если элемент задан, скидка будет применяться на все товары, у которых на закладке «ККМ» карточки товара в табличной части присутствует указанный здесь элемент;
- **Группа диск. карт** - указывается элемент справочника «Группы дисконтных карт на ККМ». Данное поле имеет смысл заполнять для скидки, применяемой по дисконтной карте. Скидка применится только при вводе дисконтной карты из этой группы, если на закладке «Основное» документа задан флаг «Только по карте»;
- **Группа видов оплат** – в поле указывается элемент справочника «Группы видов оплат на ККМ». Если группа видов оплат указана, то скидка сработает при условии, что чек оплачивается видом оплаты, указанным в данной группе. Если группа видов оплат не задана, то схема скидок применится вне зависимости от того, каким видом оплаты оплачивается чек;
- **Группа характеристики** — указывается элемент справочника «Группы характеристик для скидок». Данное поле имеет смысл заполнять, если предприятие ведет учет товаров в разрезе характеристик. Скидка будет назначена на покупку товара, имеющие характеристики, включённые в данную группу характеристик.

Работа с условиями скидки для ККМ, работающей по формату конфигурации «Штрих-М: Кассир 1.x», зависит от типа скидки: является она автоматической или накопительной. Тип скидки определяется в справочнике «**Схемы скидок**». В текущем документе скидка задается в реквизите «Схема скидки». Если скидка автоматическая, то заполняются условия скидки: «Дата», «Время», «Неделя», «Количество», «Сумма». Условия «Накопление» и «Количество чеков» при этом будут игнорироваться. Для накопительных скидок будут срабатывать только условия «Накопление» и «Количество чеков», при этом другие параметры будут игнорироваться.

Закладка «Товарная скидка» формы «Условия акции»

Закладка «Товарная скидка» позволяет указать товары и их количество для начала применения скидки.

Товарные скидки действуют согласно следующему механизму. В таблице «Товары-условия» задаются товары, наличие которых в чеке в указанном количестве обязательно для того, чтобы скидка была применена. В таблице «Товары-результаты» задаются товары в том количестве, в котором на них назначается скидка. Вид и значение скидки определяются на закладке «Основные». Если в поле «Доп. цена» закладки «Основные» введено значение типа цен, то на товары таблицы «Товары-результаты» вместо розничных цен будут назначаться дополнительные цены согласно указанному типу.

В случае если таблица «Товары-результаты» не заполнена списком товаров, то при наличии в чеке товаров из таблицы «Товары-условия» (в указанном количестве) скидка будет назначена на весь чек. В случае отсутствия товаров в таблице «Товары-условия», в чеке будет применена скидка к товарам из таблицы «Товары-результаты». Если установлен флаг в поле «Подарок», то любой товар из таблицы «Товары-результаты» может быть предложен в качестве подарка покупателю в указанном количестве.

После нажатия кнопки «ОК» форма «Условия акции» будет закрыта с сохранением всех изменений.

Примечание:Товарные скидки всегда применяются на чек в режиме «Объединение», вне зависимости от установленного режима.

Несколько примеров назначения товарной сидки:

Пример 1.
Пусть скидка равна 11%, а товары условия и товары результаты определены следующим образом:

- *таблица «Товары-условие»:*
  - *товар «Молоко», количество 2 шт.;*
  - *товар «Сок», количество 1 шт..*
- *таблица «Товары-результат»:*
  - *товар «Йогурт», количество 2 шт..*

Предположим, покупатель приобретает два пакета молока, пакет сока и два йогурта. В этом случае, йогурты ему достанутся со скидкой 11%. При этом, если для позиции «Молоко» указан флаг «Различные», а покупатель купил товар «Молоко» одного наименования, скидка на Йогурты назначена не будет.
Если покупатель решит приобрести два пакета молока, пакет сока и пять йогуртов, то два йогурта ему достанутся со скидкой 11%, а три будут проданы с учетом полной стоимости.
Если покупатель приобретает пять пакетов молока, два пакета сока и пять йогуртов, то четыре йогурта будут проданы со скидкой 11%, и один с учетом полной стоимости.
И, наконец, если покупатель решает приобрести только один пакет молока и пакет сока, то на йогурты, вне зависимости от приобретаемого количества, скидка назначена не будет.

Пример 2.
Пусть скидка равна 25%, а товары условия и товары результаты определены следующим образом:

- *таблица «Товары-условие»:*
  - *товар «Батон ‘Нарезной’», количество 4 шт.;*
  - *товар «Печенье ‘Юбилейное’», количество 5 шт..*
- *таблица «Товары-результат»:*

- *товар «Йогурт», количество 1 шт.;*
- *товар «Сухарики ‘Кириешки’», количество 2 шт.;*
- *товар «Подарочный набор», количество 1 шт.;*
- *установлен флаг у реквизита «Подарок».*

Предположим, покупатель приобретает четыре батона и пять пачек печенья. В этом случае, он сможет получить в подарок по выбору один из следующих товаров: один йогурт, две пачки сухариков или один подарочный набор.

Закладка «Склады»

На закладке «Склады» документа «Назначение акции» указываются склады магазинов, в которых будет действовать редактируемая маркетинговая акция.
В табличную часть закладки склады выбираются из справочника «**Склады**» после нажатия кнопки «***Добавить***». Если склады не указаны, то считается, что акция действует на всех складах предприятия.

При проведении документа будут записаны параметры акции для их последующей выгрузки в кассу предприятия.

From:
https://wiki.ilexx.ru/ - **Штрих-М: Документация**

Permanent link:
https://wiki.ilexx.ru/doku.php?id=tp7:%D0%B4%D0%BE%D0%BA%D1%83%D0%BC%D0%B5%D0%BD%D1%82%D1%8B:%D0%BD%D0%B0%D0%B7%D0%BD%D0%B0%D1%87%D0%B5%D0%BD%D0%B8%D0%B5_%D0%B0%D0%BA%D1%86%D0%B8%D0%B8&rev=1612273831

Last update: **2021/02/02 13:50**