

[Начальная страница](#) ← [ЕГАИС](#) ← [Настройка конфигурации «Штрих-М: Торговое предприятие 7»](#)
← [Настройка УТМ](#)

Закладка «Основные» справочника «УТМ»

На закладке «**Основная**» формы с реквизитами справочника УТМ следует определить значения следующих полей:

- **Наименование** – наименование транспортного модуля, которое будет присвоено УТМ в информационной базе предприятия;
- **Код** - номер элемента справочника «УТМ» в базе предприятия;
- **FSRAR ID** - идентификационный номер УТМ, полученный от ЕГАИС при регистрации;
- **Фирма** - название фирмы, имеющей оптовую или розничную лицензию на продажу алкогольной продукции, на которую зарегистрирован этот УТМ. Поле служит для автоматического отбора фирмы при настройке связи УТМ со складами торгового предприятия. Выбирается из справочника «Фирмы»;
- **КПП** – номер КПП обособленного подразделения фирмы, на котором стоит данный УТМ. Если поле КПП заполнено, то при формировании XML-файлов для передачи в ЕГАИС используется КПП этого обособленного подразделения. Если поле не заполнить, то в ЕГАИС будет передаваться КПП фирмы, а не данного подразделения. Это может привести к ошибкам при обработке приходных документов;
- **Торговый объект** - торговый объект, кассы которого передают данные о продаже алкоголя в ЕГАИС через данный УТМ. Поле служит для отбора складов, которые можно будет связать с этим УТМ. Выбирается из справочника «Торговые объекты»;
- **ХОСТ** - сетевой адрес компьютера, на котором установлен УТМ;
- **Порт** - номер порта, через который осуществляется связь УТМ с кассами и конфигурацией «Штрих-М: Торговое предприятие 7»;
- **Группа номенклатуры** - группа в справочнике «**Номенклатура**», куда будет заноситься новый товар, создаваемый автоматически по кнопке «**Создать номенклатуру**» из документа «**Поступления алкогольной продукции**», загруженного в данный УТМ. Если у этой группы будет определен шаблон заполнения реквизитов, то создаваемая номенклатура товара будет заполняться согласно этому шаблону. Например, «**Шаблон для алкоголя**» в справочнике «**Шаблоны заполнения реквизитов номенклатуры**»;
- **Адрес** — адрес на который зарегистрирован УТМ. Заполняется с помощью классификатора адреса;
- **Версия формата обмена** — указывается реализованная в системе версия формата обмена УТМ для отправки сообщений в ЕГАИС. Реквизит заполняется автоматически после выполнения обработки «**Запрос справочной информации в ЕГАИС**» с уведомлением о переходе УТМ предприятия на формат V1/V2/V3.

Флаг «**В ЕГАИС передана информация о версии формата обмена**» означает, что номер версии формата обмена передан и зафиксирован в ЕГАИС.

Флаг «**Перемещать поступления в торговый зал**» означает, что после утверждения в ЕГАИС документа «**Поступления алкогольной продукции**» будет автоматически сформирован документ «**Перемещение между регистрами ЕГАИС**» с типом «**Перемещение в торговый зал**» для перемещения всей поступившей продукции в «Торговый зал» (на регистр №2 остатков ЕГАИС). Форма созданного документа будет открыта пользователю.

Флаг «**Работает в сельском поселении**» сообщает системе о том, что предприятие занимается продажей алкоголя в сельском поселении, и фиксация факта продажи всего

алкоголя, как акцизного, так и не маркированного, осуществляется одним документом «**Расход/Списание алкогольной продукции**» в конце рабочего дня. Если флаг не установлен, считается, что документом «**Расход/списание алкоголя через ЕГАИС**» должна отражаться продажа только немаркированной алкогольной продукции, осуществленной на складах, связанных с данными УТМ. Розничная продажа маркированной продукции в этом случае отражается в ЕГАИС алкогольными чеками, отправленными на УТМ.

Переключатель «**Включен**» / «**Отключен**» определяет работоспособность УТМ.

From:
<https://wiki.ilexx.ru/> - Штрих-М: Документация
Permanent link:
<https://wiki.ilexx.ru/doku.php?id=tp7:%D0%85%D0%B3%D0%B0%D0%B8%D1%81%D0%B0%D0%B0%D1%81%D1%82%D1%80%D0%BE%D0%B9%D0%BA%D0%B0%D1%83%D1%82%D0%BC:%D0%BE%D1%81%D0%B0%D0%BE%D0%B2%D0%BD%D0%B0%D1%8F&rev=1586689174>
Last update: 2020/04/12 13:59

