Начальная страница ← ЕГАИС

Организация учета объема продаж алкогольной и спиртосодержащей продукции

В данном разделе документации приводятся базовые сведения и основные понятия по работе с алкогольной продукцией в системе ЕГАИС.

Единая Государственная Автоматизированная Информационная Система (ЕГАИС) существует на территории РФ с 2006 года. С этого момента в ней фиксировалась информация об объеме производства и импорта алкогольной и спиртосодержащей продукции. 30.06.2015 года вступил в силу ФЗ №182 от 29.06.2015, который внес изменения в закон ФЗ №171 по регулированию алкогольного рынка и расширил перечень участников системы ЕГАИС, в том числе на организации пивоваренной отрасли и на организации, осуществляющие оптовую и розничную торговлю алкогольной и спиртосодержащей продукцией.

Все перемещения алкогольного товара требуют фиксации в системе ЕГАИС. Приказом Министерства финансов РФ от 15 июня 2016 года N 84н утверждены сроки фиксации в системе ЕГАИС электронных накладных на алкогольную продукцию. Нарушение сроков фиксации влечет за собой административную ответственность продавца алкогольной и спиртосодержащей продукции.

Каждая фирма, осуществляющая розничную или оптовую продажу алкогольной и спиртосодержащей продукции, должна иметь, один или несколько, **универсальных транспортных модулей (УТМ)** с уникальным идентификатором (FSRAR ID) в системе ЕГАИС. Через УТМ в ЕГАИС фиксируется как приход товара, так и расход – продажа или списание товара.

Количество транспортных модулей и количество записей в справочнике «**УТМ**» конфигурации ТП 7 зависит от принятой в торговом предприятии схемы организации торговли и учета перемещения товара. Существует несколько схем ведения товароучета на базе конфигурации «Штрих-М: Торговое предприятие 7». В каждой схеме предполагается, что все торговые объекты предприятия осуществляют торговлю алкогольной и спиртосодержащей продукцией.

- Фирма имеет одну торговую точку (магазин) и один или несколько складов.
- Фирма имеет несколько торговых точек (магазинов). В одном магазине ведется товароучет всех магазинов сети с использованием конфигурации «Штрих-М: Торговое предприятие 7», при этом в других магазинах конфигурация не установлена.
- Фирма имеет несколько торговых точек (магазинов). В каждом магазине товароучет ведется в конфигурации «Штрих-М: Торговое предприятие 7» .
- На торговых площадках торгового предприятия, торговлю алкогольной и спиртосодержащей продукцией осуществляют две разные фирмы.

Индивидуальные предприниматели, торгующие только пивоваренной продукцией, могут иметь только один УТМ, независимо от количества торговых точек. Организации общепита, а также организации и ИП, которые торгуют только пивом, освобождены от фиксации продаж в ЕГАИС через кассовое оборудование. Таким организациям необходимо списывать остатки путем формирования акта списания в ЕГАИС.

При работе с алкогольной и спиртосодержащей продукции могут быть выделены следующие бизнес-процессы:

- получение торговым предприятием алкогольной и спиртосодержащей продукции;
- постановка на баланс торгового предприятия поступившего алкогольного товара;
- розничная продажа алкогольной и спиртосодержащей продукции;
- фиксация в ЕГАИС факта продажи алкогольной продукции;
- возврат алкоголя поставщику.

При обработке приходной накладной ЕГАИС могут возникнуть некоторые трудности, вызванные несовпадением кодов товаров в базе ЕГАИС и штрихкодов товаров в номенклатуре торгового предприятия. Названия товаров в системе ЕГАИС могут отличаться от названий этого товара в номенклатуре получателя товара, а, иногда и от названий товаров в сопроводительной бумажной документации поставщика.
Например, для одного и того же товара, оформленного в разных вариантах (обычный и подарочный), в системе ЕГАИС будет один и тот же код, а в базе магазина - разный. В то же время товар с одинаковым названием, но изготовленный разными производителями, будет иметь разные коды ЕГАИС, а в номенклатуре магазина это может быть один товар.

Такая же проблема возникает с названиями контрагентов: для одного и того же юридического лица в базе ЕГАИС может быть заведено несколько карточек с разными кодами, и заранее неизвестно, какая из карточек будет указана в том или ином поступившем документе.

Для установления соответствия между объектами в базах ЕГАИС и торгового предприятия в конфигурацию «Штрих-М: Торговое предприятие 7» добавлены два справочника «**Номенклатура ЕГАИС**» и «**Контрагенты ЕГАИС**». Они хранят реквизиты товаров и юридических лиц по базе ЕГАИС, а также связь элементов справочников с соответствующими элементами справочников «**Номенклатура**» и «**Контрагенты**» базы торгового предприятия. Это позволяет многообразие элементов в базе ЕГАИС не переносить в ведение взаиморасчетов в базе торгового предприятия.

From:
https://wiki.ilexx.ru/ - **Штрих-М: Документация**

Permanent link:
https://wiki.ilexx.ru/doku.php?id=tp7:%D0%B5%D0%B3%D0%B0%D0%B8%D1%81:%D0%BE%D0%B1%D1%89%D0%B5%D0%B5&rev=1586634371

Last update: **2020/04/11 19:46**