

[Начальная страница](#)

Как сделать ...

1. Активация подписки на конфигурацию «Штрих-М: Торговое предприятие 7».

2. **Настройка ЭДО:**

- [Настройка клиента ЭДО у фирмы;](#)
- [Восстановление подключения к клиенту ЭДО у фирмы;](#)
- [Настройка клиента ЭДО у контрагента \(включая автоматическое создание настроек\);](#)
- [Настройка обработки «СБИС ЭДО» \(компания «Тензор»\);](#)
- [Настройка обработки «Такском ЭДО».](#)

3. **Маркировка:**

- [Добавление сертификата ЭЦП в справочник «Сертификаты ключей электронной подписи и шифрования»;](#)
- [Активация модуля «Маркировка»;](#)
- [Добавление сертификата ЭЦП в справочник «Фирмы»;](#)
- **Настройка «Паспорта участника»:**
 - [Создание паспорта участника;](#)
 - [Заполнение закладки «Площадки»;](#)
 - [Заполнение закладки «Список ККМ»;](#)
 - [Заполнение закладки «Сертификаты»;](#)
 - [Заполнение закладки «Адреса серверов»;](#)
 - [Заполнение закладки «Адреса серверов СУЗ \(получения кодов маркировки\)»;](#)
 - [Заполнение закладки «Прочее»;](#)
 - [Создание нового элемента справочника «ГИС МТ: Адреса серверов»;](#)
 - [Создание нового элемента справочника «ГИС МТ: Адреса серверов СУЗ».](#)

4. **Товарные группы раздела «Маркировка»** и особенности работы с товарами каждой группы:

- [«Альтернативная табачная продукция»;](#)
- [«Антисептики и дезинфицирующие средства»;](#)
- [«Биологически активные добавки к пище»;](#)
- [«Безалкогольное пиво»;](#)
- [«Велосипеды и велосипедные рамы»;](#)
- [«Духи, туалетная вода»;](#)
- [«Изделия из меха»;](#)
- [«Лекарственные препараты»;](#)
- [«Молоко»;](#)
- [«Никотиносодержащая продукция»;](#)
- [«Обувь»;](#)
- [«Предметы одежды, белье»;](#)
- [«Соки и безалкогольные напитки»;](#)
- [«Табачная продукция»;](#)
- [«Упакованная вода»;](#)
- [«Фотокамеры, фотовспышки»;](#)

- «[Шины, покрышки](#)».

From: <https://wiki.ilexx.ru/> - Штрих-М: Документация

Permanent link: https://wiki.ilexx.ru/doku.php?id=tp7:%D0%BA%D0%B0%D0%BA_%D1%81%D0%B4%D0%B5%D0%BB%D0%B0%D1%82%D1%8C&rev=1671694215

Last update: 2022/12/22 10:30

