Начальная страница ← Обработки

Классификация дисконтных карт

Классификация дисконтных карт клиентов позволяет оценить прибыль, полученная от розничных покупателей (владельцев дисконтных карт) и стабильность их покупок. ABC и XYZ классификации – независимые аналитические инструменты, но использовать их рекомендуется в комплексе, т.к. каждый из них по отдельности не даст полной картины::

- ABC-анализ показывает позицию покупателя по отношению к общему объёму продаж;
- XYZ-анализ показывает лояльность клиента, основанную на стабильности покупок:
  - стабильные закупки (X-класс);
  - нерегулярные закупки (Y-класс);
  - эпизодические закупки (Z-класс).

Классификацию дисконтных карт необходимо выполнить ДО формирования отчетов «ABC/XYZ наглядно» и «ABC/XYZ - анализ дисконтных карт».

Обработка «**Классификация дисконтных карт**» доступна в разделе «Сервис» группа «Сервис». При вызове обработки открывается форма «Классификация дисконтных карт», которая имеет **одинаковый интерфейс** с обработками группы «Классификация», одну форму для **задания параметров классификации** и схожий **алгоритм выполнения ABC/XYZ классификации**.

From:
https://wiki.ilexx.ru/ - **Штрих-М: Документация**

Permanent link:
https://wiki.ilexx.ru/doku.php?id=tp7:%D0%BE%D0%B1%D1%80%D0%B0%D0%B1%D0%BE%D1%82%D0%BA%D0%B8:%D0%BA%D0%B0%D1%81%D1%81%D0%B8%D1%84%D0%B8%D0%BA%D0%B0%D1%86%D0%B8%D1%8F%D0%B4%D0%B8%D1%81%D0%BA_%D0%BA%D0%B0%D1%80%D1%82

Last update: **2019/02/07 07:01**