

[Начальная страница](#) ← Отчеты

## Продажи

Отчёт «Продажи» предназначен для анализа продаж компании за определённый период времени.

Отчёт вызывается из раздела «Отчеты» → группа «Основные» → «Продажи». Так же отчет доступен в группе «Отчеты» разделов «Главное» и «Продажи».

Так же отчет доступен в документе «Маркетинговая акция».

В форме «**Отчеты раздела «Розница»**», которая вызывается позицией меню «Все розничные отчеты» в группе «Все отчеты» раздела «Отчеты», содержатся ссылки на отчет **«Продажи»** двух предопределённых видов:

- в табличном виде (пункт «**Продажи**»);
  - в виде диаграммы (пункт «**Продажи (Диаграмма)**»).

Информации об объёмах продаж выводится как в количественном, так и в суммовом выражении. Количественные характеристики выводятся в базовых единицах измерения, а стоимостные показатели отчёта выводятся в валюте управленческого учёта. К стоимостным показателям объёма продаж относятся сумма продажи и себестоимость продажи. По каждому товару, вошедшему в отчёт, помимо объёма продаж также выводятся общая сумма скидки и сумма дополнительных расходов, отнесённая на управленческую себестоимость товара.

При заданном флаге «**Без учета возвратов**» в сформированном отчете возвраты товара не учитываются.

Информация по продажам может быть сгруппирована по номенклатуре, по фирмам, продающим товар, по покупателям, договорам взаиморасчётов с покупателем, по периодам осуществления продаж.

Структура информации в отчете соответствует параметрам, заданным в диалоговом окне кнопки «Настройка».

В меню кнопки «**Варианты отчета**» могут быть выбраны следующие варианты:

- «Показатели продаж после уплаты НДС»;
  - «Продажи»;
  - «Продажи (Диаграмма)»;
  - «Продажи по категориям»;
  - «Продажи по категориям (диаграмма)».

При выборе позицию «Продажи (Диаграмма)» в окне с формой отчета следует определить значения реквизитов «Тип диаграммы», «Серии» и «Точки».