

[Начальная страница](#) ← [Отчеты](#)

## Сопутствующие товары

Отчет позволяет определить, какие сопутствующие товары обычно покупают вместе с указанными основными. Анализ результатов отчета позволяет оптимальным образом спланировать размещение товаров в торговом зале и «подтолкнуть» покупателя на покупку сопутствующих основному товарам. Также по результатам отчета можно назначить акцию на сопутствующие товары.

*Например, если отчет показал, что покупатели часто вместе с орехами покупают минеральную воду, то, возможно, имеет смысл разместить эти товары поблизости друг от друга или наоборот, разнести товары в разные концы торгового зала, чтобы при поиске сопутствующего товара покупатель прошел через весь торговый зал и выбрал еще ряд товаров, которые он изначально не планировал покупать.*

Можно также провести акцию и при покупке, например, двух бутылок минеральной воды на третью сделать скидку или давать какой-нибудь подарок.

Отчет «**Сопутствующие товары**» вызывается:

из раздела «Отчеты» → группа «Все отчеты» → «Отчеты по анализу чеков»;

из раздела «Отчеты» → группа «Все отчеты» → «Все розничные отчеты» → группа «Анализ чеков»;

из раздела «Розница» → группа «Отчеты» → «Все розничные отчеты» → группа «Анализ чеков».

From:  
<https://wiki.ilexx.ru/> - Штрих-М: Документация  
Permanent link:  
[https://wiki.ilexx.ru/doku.php?id=tr7%3D%D0%BE%D1%82%D1%87%D0%85%D1%82%D1%8B%D1%80%D0%BE%D0%87%D0%8D%D0%8B%D1%86%D0%8B%D1%81%D0%BE%D0%8F%D1%83%D1%82%D1%81%D1%82%D0%82%D1%83%D1%8E%D1%89%D0%8B%D0%85\\_%D1%82%D0%BE%D0%82%D0%80%D1%80%D1%8B](https://wiki.ilexx.ru/doku.php?id=tr7%3D%D0%BE%D1%82%D1%87%D0%85%D1%82%D1%8B%D1%80%D0%BE%D0%87%D0%8D%D0%8B%D1%86%D0%8B%D1%81%D0%BE%D0%8F%D1%83%D1%82%D1%81%D1%82%D0%82%D1%83%D1%8E%D1%89%D0%8B%D0%85_%D1%82%D0%BE%D0%82%D0%80%D1%80%D1%8B)  
Last update: 2019/04/20 17:55

