

[Начальная страница](#) ← [Отчеты](#)

Сопутствующие товары

Отчет позволяет определить, какие сопутствующие товары обычно покупают вместе с указанными основными. Анализ результатов отчета позволяет оптимальным образом спланировать размещение товаров в торговом зале и «подтолкнуть» покупателя на покупку сопутствующих основному товаров. Также по результатам отчета можно назначить акцию на сопутствующие товары.

Например, если отчет показал, что покупатели часто вместе с орехами покупают минеральную воду, то, возможно, имеет смысл разместить эти товары поблизости друг от друга или наоборот, разнеси товары в разные концы торгового зала, чтобы при поиске сопутствующего товара покупатель прошел через весь торговый зал и выбрал еще ряд товаров, которые он изначально не планировал покупать.

Можно также провести акцию и при покупке, например, двух бутылок минеральной воды на третью сделать скидку или давать какой-нибудь подарок.

Отчет «**Сопутствующие товары**» вызывается:

из раздела «Отчеты» → группа «Все отчеты» → «Отчеты по анализу чеков»;

из раздела «Отчеты» → группа «Все отчеты» → «Все розничные отчеты» → группа «Анализ чеков»;

из раздела «Розница» → группа «Отчеты» → «Все розничные отчеты» → группа «Анализ чеков».

