Начальная страница ← Отчеты

Сопутствующие товары

Отчет позволяет определить, какие сопутствующие товары обычно покупают вместе с указанными основными. Анализ результатов отчета позволяет оптимальным образом спланировать размещение товаров в торговом зале и «подтолкнуть» покупателя на покупку сопутствующих основному товаров. Также по результатам отчета можно назначить акцию на сопутствующие товары.

Например, если отчет показал, что покупатели часто вместе с орехами покупают минеральную воду, то, возможно, имеет смысл разместить эти товары поблизости друг от друга или наоборот, разнеси товары в разные концы торгового зала, чтобы при поиске сопутствующего товара покупатель прошел через весь торговый зал и выбрал еще ряд товаров, которые он изначально не планировал покупать.

Можно также провести акцию и при покупке, например, двух бутылок минеральной воды на третью сделать скидку или давать какой-нибудь подарок.

Отчет «**Сопутствующие товары**» вызывается:
из раздела «Отчеты» → группа «Все отчеты» → «Отчеты по анализу чеков»;
из раздела «Отчеты» → группа «Все отчеты» → «Все розничные отчеты» → группа «Анализ чеков»;
из раздела «Розница» → группа «Отчеты» → «Все розничные отчеты» → группа «Анализ чеков».

From:
https://wiki.ilexx.ru/ - **Штрих-М: Документация**

Permanent link:
https://wiki.ilexx.ru/doku.php?id=tp7:%D0%BE%D1%82%D1%87%D0%B5%D1%82%D1%8B:%D1%80%D0%BE%D0%B7%D0%BD%D0%B8%D1%86%D0%B0:%D1%81%D0%BE%D0%BF%D1%83%D1%82%D1%81%D1%82%D0%B2%D1%83%D1%8E%D1%89%D0%B8%D0%B5_%D1%82%D0%BE%D0%B2%D0%B0%D1%80%D1%8B

Last update: **2019/04/20 17:55**