Начальная страница ← Отчеты

Эффективность акции

Отчет позволяет оценить эффективность проведенной в магазине маркетинговой акции.

Отчет «**Эффективность акции**» вызывается:
из раздела «Отчеты» → группа «Все отчеты» → «Отчеты по анализу чеков»;
из раздела «Отчеты» → группа «Все отчеты» → «Все розничные отчеты» → группа «Анализ чеков»;
из раздела «Розница» → группа «Отчеты» → «Все розничные отчеты» → группа «Анализ чеков».

Отчет делится на две большие группы: показатели вне периода проведения акции, и показатели в период проведения акции. Анализ проводится по следующим показателям: количество продажи, сумма продажи и сумма скидок/надбавок. В период действия акции показатели также разбиваются на две подгруппы: показатели продаж по акции и показатели продаж не по акции, т.к. возможна ситуация, когда даже в период действия акции больше товаров покупалось не по акции.
Например, магазин проводит акцию: «В период с 10 по 17 октября при покупке двух пар носков третью пару можно купить со скидкой 50%», но по отчету выясняется, что люди все равно чаще покупают одну пару, т.е. акция оказалась неэффективной.

В группе показателей продаж по акции скидки делятся на скидки, предоставленные по акции, и прочие скидки, что дает возможность сравнить для товаров, купленных по акции, суммы скидок, предоставленных по акции и прочих скидок.
По результатам анализа отчета можно понять, как изменились продажи товара в период действия акции, была ли акция эффективной, изменился ли спрос на товары в период проведения акции, и связано ли изменение спроса с проведением акции, или это просто совпадение.

Основные параметры для формирования отчета:

- «**Документ «Назначение акции»**» — наименование документа, который определяет параметры маркетинговой акции.
- «**Нач. дата вне периода действия акции**» — начальная дата формирования отчета. Должна быть задана раньше, чем началась маркетинговая акция.
- «**Кон. дата вне периода действия акции**» — конечная дата формирования отчета. Должна быть задана позже, чем закончилась маркетинговая акция. **В отчете будут анализироваться продажи за указанный период по сравнению с продажами за период проведения акции**.
- «**Нач. дата периода действия акции**» — дата начала маркетинговой акции.
- «**Кон. дата периода действия акции**» — дата окончания действия маркетинговой акции.

В отчете также существует возможность проведения анализа продаж одного или группы товаров на складе (или нескольких складах). Для этого необходимо установить флаг «**Товар**» и указать товар или группу товаров, и, соответственно, установить флаг «**Склад**» и указать склад/склады.

В окне редактирования полей, вызываемом в строке «**Выбранные поля**», указываются

данные, которые необходимо выводить в отчете.

Сравнение данных осуществляется по суммам продаж, количеству и суммам скидок до и после проведения акции:

- «**Количество продажи по акции**» — количество товара, проданного по акции;
- «**Количество не в период действия акции**» — количество товара, которое было продано в заданный период, когда акция не действовала;
- «**Количество продажи товаров не по акции в период действия акции**» — количество товара, который был продан во время акции, но условия акции к нему не применились;
- «**Сумма продажи по акции**» — сумма продаж товаров, проданных по акции;
- «**Сумма продажи не в период действия акции**» — сумма продаж товаров, которые были проданы в заданный период, когда акция не действовала;
- «**Сумма продажи товаров не по акции в период действия акции**» — сумма продажи товаров, проданных не по акции в период её проведения;
- «**Сумма скидок/надбавок по акции**» — сумма скидок/надбавок на товары, проданные по акции;
- «**Сумма скидок/надбавок не в период действия акции**» — сумма скидок/надбавок на товары, которые были проданы в заданный период, когда акция не действовала;
- «**Сумма скидок/надбавок на товары не по акции в период действия акции**» — сумма скидок/надбавок на товары, проданные в период действия акции, но к которым условия акции не применились;
- «**Сумма других скидок/надбавок на товары по акции**» — сумма других скидок/надбавок на товары, проданные по акции.

При нажатии кнопки «***Сформировать***» будет проведен анализ данных и выведен отчет по продажам товаров до и после проведения акции, по результатам которого можно оценить эффективность её проведения.

From:
https://wiki.ilexx.ru/ - **Штрих-М: Документация**

Permanent link:
https://wiki.ilexx.ru/doku.php?id=tp7:%D0%BE%D1%82%D1%87%D0%B5%D1%82%D1%8B:%D1%80%D0%BE%D0%B7%D0%BD%D0%B8%D1%86%D0%B0:%D1%8D%D1%84%D1%84%D0%B5%D0%BA%D1%82%D0%B8%D0%B2%D0%BD%D0%BE%D1%81%D1%82%D1%8C_%D0%B0%D0%BA%D1%86%D0%B8%D0%B8

Last update: **2019/04/20 18:03**