

[Начальная страница](#) ← [Отчеты](#)

Эффективность акции

Отчет позволяет оценить эффективность проведенной в магазине маркетинговой акции.

Отчет «**Эффективность акции**» вызывается:

из раздела «**Отчеты**» → группа «**Все отчеты**» → «**Отчеты по анализу чеков**»;

из раздела «**Отчеты**» → группа «**Все отчеты**» → «**Все розничные отчеты**» → группа «**Анализ чеков**»;

из раздела «**Розница**» → группа «**Отчеты**» → «**Все розничные отчеты**» → группа «**Анализ чеков**».

Отчет делится на две большие группы: показатели вне периода проведения акции, и показатели в период проведения акции. Анализ проводится по следующим показателям: количество продажи, сумма продажи и сумма скидок/надбавок. В период действия акции показатели также разбиваются на две подгруппы: показатели продаж по акции и показатели продаж не по акции, т.к. возможна ситуация, когда даже в период действия акции больше товаров покупалось не по акции.

Например, магазин проводит акцию: «*В период с 10 по 17 октября при покупке двух пар носков третью пару можно купить со скидкой 50%*», но по отчету выясняется, что люди все равно чаще покупают одну пару, т.е. акция оказалась неэффективной.

В группе показателей продаж по акции скидки делятся на скидки, предоставленные по акции, и прочие скидки, что дает возможность сравнить для товаров, купленных по акции, суммы скидок, предоставленных по акции и прочих скидок.

По результатам анализа отчета можно понять, как изменились продажи товара в период действия акции, была ли акция эффективной, изменился ли спрос на товары в период проведения акции, и связано ли изменение спроса с проведением акции, или это просто совпадение.

Основные параметры для формирования отчета:

- «**Документ «Назначение акции»**» — наименование документа, который определяет параметры маркетинговой акции.
- «**Нач. дата вне периода действия акции**» — начальная дата формирования отчета. Должна быть задана раньше, чем началась маркетинговая акция.
- «**Кон. дата вне периода действия акции**» — конечная дата формирования отчета. Должна быть задана позже, чем закончилась маркетинговая акция. **В отчете будут анализироваться продажи за указанный период по сравнению с продажами за период проведения акции.**
- «**Нач. дата периода действия акции**» — дата начала маркетинговой акции.
- «**Кон. дата периода действия акции**» — дата окончания действия маркетинговой акции.

В отчете также существует возможность проведения анализа продаж одного или группы товаров на складе (или нескольких складах). Для этого необходимо установить флаг «**Товар**» и указать товар или группу товаров, и, соответственно, установить флаг «**Склад**» и указать склад/склады.

В окне редактирования полей, вызываемом в строке «**Выбранные поля**», указываются данные, которые необходимо выводить в отчете.

Сравнение данных осуществляется по суммам продаж, количеству и суммам скидок до и после проведения акции:

- «**Количество продажи по акции**» — количество товара, проданного по акции;
 - «**Количество не в период действия акции**» — количество товара, которое было продано в заданный период, когда акция не действовала;
 - «**Количество продажи товаров не по акции в период действия акции**» — количество товара, который был продан во время акции, но условия акции к нему не применились;
 - «**Сумма продажи по акции**» — сумма продаж товаров, проданных по акции;
 - «**Сумма продажи не в период действия акции**» — сумма продаж товаров, которые были проданы в заданный период, когда акция не действовала;
 - «**Сумма продажи товаров не по акции в период действия акции**» — сумма продажи товаров, проданных не по акции в период её проведения;
 - «**Сумма скидок/надбавок по акции**» — сумма скидок/надбавок на товары, проданные по акции;
 - «**Сумма скидок/надбавок не в период действия акции**» — сумма скидок/надбавок на товары, которые были проданы в заданный период, когда акция не действовала;
 - «**Сумма скидок/надбавок на товары не по акции в период действия акции**» — сумма скидок/надбавок на товары, проданные в период действия акции, но к которым условия акции не применились;
 - «**Сумма других скидок/надбавок на товары по акции**» — сумма других скидок/надбавок на товары, проданные по акции.

При нажатии кнопки **«Сформировать»** будет проведен анализ данных и выведен отчет по продажам товаров до и после проведения акции, по результатам которого можно оценить эффективность её проведения.

From: <https://kkm.solutions/wiki/> - Штрих-М: Документация
Permanent link: <https://kkm.solutions/wiki/doku.php?id=tp7:000>
Last update: 2019/04/20 21:03

