

Начальная страница ← Справочники ← Группа справочников «Номенклатура» ← Номенклатура
← Создание элемента справочника «Номенклатура»

Группа реквизитов «Аналоги»

В группе реквизитов «Аналоги» задаются аналоги товара. Форма для добавления нового аналога или редактирования реквизитов существующего аналога содержит команды:

«Создать», «Создать новый элемент копированием текущего» и «Создать аналоги по характеристикам».

Для добавления нового аналога необходимо выполнить команду «Создать», либо нажать кнопку , если аналог создаётся копированием реквизитов другого аналога.

«Создать аналоги по характеристикам» – при нажатии кнопки система будет считать, что все характеристики товара друг для друга являются аналогами по пересортице.

Номенклатура — наименование товара, для которого подбирается аналог. Выбирается из справочника «Номенклатура».

Характеристика — характеристика товара, для которой подбирается аналог. Выбирается из справочника «Характеристики номенклатуры».

Группа реквизитов «Аналог» содержит реквизиты номенклатуры с аналогичной характеристикой:

- **Номенклатура** — наименование товара-аналога. Выбирается из справочника «Номенклатура»;
- **Характеристика** — характеристика-аналог для выбранной характеристики основы. Выбирается из справочника «Характеристики номенклатуры».

С помощью флагов «Аналог по пересортице» и «Аналог по потребительским свойствам» указывается, к каким типам относится товар-аналог для выбранного товара: аналогом по пересортице и/или аналогом по потребительским свойствам.

Аналог по пересортице предназначен для использования в документах «Пересортица» в качестве товара пересортицы. Например, для товара «Персиковый сок» аналогом пересортицы может быть товар «Апельсиновый сок».

Например, кассир при продаже товара мог перепутать товар «Персиковый сок» с товаром «Апельсиновый сок». В этом случае при заполнении документа «Пересортица» в системе будет доступна возможность пересортировать товар «Персиковый сок» с товаром «Апельсиновый сок».

Потребительским аналогом может быть товар с аналогичными свойствами. Например, для товара «Сливки «Тёма 20%» аналог «Сливки «Домик в деревне 20%» может быть потребительским аналогом, так как в данном случае по потребительским свойствам, а именно по проценту жирности они совпадают.

Если в группе настроек «Данные по обратному аналогу» для товара-аналога установлен один из флагов, то система считает, что выбранный товар и товар-аналог, заданные здесь, являются взаимозаменяемыми. То есть товар может быть заменен товаром-аналогом и наоборот, указанный здесь товар-аналог может быть заменен в документе «Пересортица» выбранным товаром.

Для номенклатуры, у которой ведется учет по дополнительным характеристикам, работа с аналогами производится аналогично, т.е. все характеристики номенклатуры могут пересортировываться друг с другом как товар-аналог по пересортице, если они заданы.

From: <https://kkm.solutions/wiki/> - Штрих-М: Документация
Permanent link: <https://kkm.solutions/wiki/doku.php?id=tp7%D1%80>
Last update: 2018/12/03 12:42

248