


[Начальная страница](#) ← [Справочники](#) ← Группа справочников «[Номенклатура](#)» ← [Номенклатура](#)  
← [Создание элемента справочника «Номенклатура»](#)

## Группа реквизитов «Аналоги»

В группе реквизитов «**Аналоги**» задаются аналоги товара. Форма для добавления нового аналога или редактирования реквизитов существующего аналога содержит команды: **«Создать»**, **«Создать новый элемент копированием текущего»** и **«Создать аналоги по характеристикам»**.

Для добавления нового аналога необходимо выполнить команду **«Создать»**, либо нажать кнопку «», если аналог создаётся копированием реквизитов другого аналога.

**«Создать аналоги по характеристикам»** – при нажатии кнопки система будет считать, что все характеристики товара друг для друга являются аналогами по пересортице.

**Номенклатура** — наименование товара, для которого подбирается аналог. Выбирается из справочника «**Номенклатура**».

**Характеристика** — характеристика товара, для которой подбирается аналог. Выбирается из справочника «[Характеристики номенклатуры](#)».

Группа реквизитов «Аналог» содержит реквизиты номенклатуры с аналогичной характеристикой:

- **Номенклатура** — наименование товара-аналога. Выбирается из справочника «**Номенклатура**»;
- **Характеристика** — характеристика-аналог для выбранной характеристики основы. Выбирается из справочника «[Характеристики номенклатуры](#)».

С помощью флагов **«Аналог по пересортице»** и **«Аналог по потребительским свойствам»** указывается, к каким типам относится товар-аналог для выбираемого товара: аналогом по пересортице и/или аналогом по потребительским свойствам.

Аналог по пересортице предназначен для использования в документах «[Пересортица](#)» в качестве товара пересортицы. Например, для товара «Персиковый сок» аналогом пересортицы может быть товар «Апельсиновый сок».

*Например, кассир при продаже товара мог перепутать товар «Персиковый сок» с товаром «Апельсиновый сок». В этом случае при заполнении документа «[Пересортица](#)» в системе будет доступна возможность пересортировать товар «Персиковый сок» с товаром «Апельсиновый сок».*

Потребительским аналогом может быть товар с аналогичными свойствами. Например, для товара «Сливки «Тёма 20%» аналог «Сливки «Домик в деревне 20%» может быть потребительским аналогом, так как в данном случае по потребительским свойствам, а именно по проценту жирности они совпадают.

Если в группе настроек **«Данные по обратному аналогу»** для товара-аналога установлен один из флагов, то система считает, что выбираемый товар и товар-аналог, заданные здесь, являются взаимозаменяемыми. То есть товар может быть заменен товаром-аналогом и наоборот, указанный здесь товар-аналог может быть заменен в документе «Пересортица» выбираемым товаром.

