Начальная страница ← Справочники ← Группа справочников «Номенклатура» ← Номенклатура ←Создание элемента справочника «Номенклатура»

Группа реквизитов «Аналоги»

В группе реквизитов «**Аналоги**» задаются аналоги товара. Форма для добавления нового аналога или редактирования реквизитов существующего аналога содержит команды: «***Создать***», «***Создать новый элемент копированием текущего***» и«***Создать аналоги по характеристикам***».

Для добавления нового аналога необходимо выполнить команду «***Создать***», либо нажать кнопку « », если аналог создаётся копированием реквизитов другого аналога.

«***Создать аналоги по характеристикам***» – при нажатии кнопки система будет считать, что все характеристики товара друг для друга являются аналогами по пересортице.

Номенклатура — наименование товара, для которого подбирается аналог. Выбирается из справочника «**Номенклатура**».

Характеристика — характеристика товара, для которой подбирается аналог. Выбирается из справочника «Характеристики номенклатуры».

Группа реквизитов «Аналог» содержит реквизиты номенклатуры с аналогичной характеристикой:

- **Номенклатура** — наименование товара-аналога. Выбирается из справочника «**Номенклатура**»;
- **Характеристика** — характеристика-аналог для выбранной характеристики основы. Выбирается из справочника «Характеристики номенклатуры».

С помощью флагов «**Аналог по пересортице**» и «**Аналог по потребительским свойствам**» указывается, к каким типам относится товар-аналог для выбираемого товара: аналогом по пересортице и/или аналогом по потребительским свойствам.

Аналог по пересортице предназначен для использования в документах «Пересортица» в качестве товара пересортицы. Например, для товара «Персиковый сок» аналогом пересортицы может быть товар «Апельсиновый сок».
Например, кассир при продаже товара мог перепутать товар «Персиковый сок» с товаром «Апельсиновый сок». В этом случае при заполнении документа «Пересортица» в системе будет доступна возможность пересортировать товар «Персиковый сок» с товаром «Апельсиновый сок».

Потребительским аналогом может быть товар с аналогичными свойствами. *Например, для товара «Сливки «Тёма 20%» аналог «Сливки «Домик в деревне 20%» может быть потребительским аналогом, так как в данном случае по потребительским свойствам, а именно по проценту жирности они совпадают*.

Если в группе настроек «**Данные по обратному аналогу**» для товара-аналога установлен один из флагов, то система считает, что выбираемый товар и товар-аналог, заданные здесь, являются взаимозаменяемыми. То есть товар может быть заменен товаром-аналогом и наоборот, указанный здесь товар-аналог может быть заменен в документе «Пересортица»

выбираемым товаром.

Для номенклатуры, у которой ведется учет по дополнительным характеристикам, работа с аналогами производится аналогично, т.е. все характеристики номенклатуры могут пересортировываться друг с другом как товар-аналог по пересортице, если они заданы.

From:
https://wiki.ilexx.ru/ - **Штрих-М: Документация**

Permanent link:
https://wiki.ilexx.ru/doku.php?id=tp7:%D1%81%D0%BF%D1%80%D0%B0%D0%B2%D0%BE%D1%87%D0%BD%D0%B8%D0%BA%D0%B8:%D0%B3%D1%80%D1%83%D0%BF%D0%BF%D0%B0_%D0%BD%D0%BE%D0%BC%D0%B5%D0%BD%D0%BA%D0%BB%D0%B0%D1%82%D1%83%D1%80%D0%B0:%D0%B0%D0%BD%D0%B0%D0%BB%D0%BE%D0%B3%D0%B8

Last update: **2018/12/03 09:42**